



Zweden als inspiratiebron: gebruik modulaire vloeren om te sporten en spelen

W&H Sports denkt graag mee met gemeenten over de vraag hoe zij vooral jongeren meer in beweging kunnen krijgen. Het bedrijf in Nieuw-Vennep werd geïnspireerd door twee casestudy's in Zweden. Ongebruikte ruimtes en andere geschikte locaties worden onder meer met modulaire vloeren en sportboxen tijdelijk of permanent omgetoverd in plekken waar gesport en gespeeld kan worden.

Auteur: Wijnand Meijboom

‘Wij willen graag bijdragen aan het realiseren van uitdagende, unieke en interactieve accommodaties waar mensen meer in beweging komen en die ook de sociale cohesie in een gemeenschap vergroten’, zegt William van Diemen, directeur van W&H Sports. Bergo Flooring, de Zweedse producent die modulaire vloeren aan W&H Sports levert, attendeerde Van Diemen en zijn collega's op twee casestudy's in Zweden. Deze vormden een nieuwe en belangrijke inspiratiebron voor W&H Sports, dat de uitkomsten dan ook graag breder onder de aandacht brengt.

Casestudy's

Het gaat om de casestudy's Uppsala Summer Zone en Lidköping Arena. Van beide is een samenvatting te vinden op de website van W&H Sports. In Zweden staat het welzijn van de gemeenschap hoog op de agenda, weet Van Diemen. Dit verklaart – naast de zakelijke connectie, natuurlijk – waarom juist dit land door W&H Sports als voorbeeld wordt gezien. De gemeente Uppsala verandert een ongebruikt

verhard terrein in de zomermaanden in een plaats waar gesport en gespeeld kan worden dankzij het gebruik van modulaire sporttegels. In vier jaar tijd is het aantal bezoekers van de activiteiten op dit terrein gestegen van 15.000 naar 100.000. In Lidköping wordt in de zomer een openlucht-bandybaan (een balsport op ijs) veranderd in een groot activiteitenterrein. Deze *summer zone* biedt eveneens een breed scala aan activiteiten en is gratis toegankelijk voor bewoners en scholen. Van Diemen heeft het eerste project met eigen ogen aanschouwd. ‘Je ziet dat er verbinding ontstaat. Het is gratis toegankelijk, waardoor een groot publiek bereikt wordt. Bezoekers kunnen niet alleen deelnemen aan verschillende sporten, zoals volleybal, voetbal en badminton, maar ook spelletjes doen, zoals hinkelen, schaken en andere spelletjes. De kleurrijke modulaire vloeren zorgen voor een grote aantrekkingskracht.’

Winstpunten

Uit de casestudy's blijkt ook dat lokale sportverenigingen die tijdens de zomerse projecten cli-

‘De mogelijkheden zijn eindeloos met onze kleurrijke en multifunctionele vloertegels’

nics geven op deze terreinen, hun ledental zien groeien. Een ander belangrijk aspect is dat de tijdelijke sportterreinen nieuwe werkgelegenheid creëren. De deelnemers moeten immers begeleid worden. In Uppsala ontstonden zo ongeveer 47 banen voor jongeren. Van Diemen: ‘Het zijn dus allemaal winstpunten op diverse vlakken. Uit cijfers van het RIVM blijkt dat in

Nederland vooral jongvolwassenen niet voldoen aan de geldende beweegrichtlijnen. Wij zien dit graag veranderen en denken dat projecten zoals in Zweden ook heel goed mogelijk zijn in Nederland.’

Permanente plaatsing
W&H Sports en dochteronderneming



GreenMatter kunnen hierbij een rol spelen door de levering van modulaire vloeren. Van Diemen: ‘Je kunt modulaire vloeren tijdelijk aanbieden, zoals in de voorbeelden in Zweden. In Nederland zou dat ook goed kunnen, bijvoorbeeld op een ijsbaan die in de zomer niet benut wordt. Zo’n oppervlak kan snel omgeturnd worden in een plek voor diverse sporten en spellen.’ Permanente plaatsing van modulaire sporttegels is ook een optie. Goede praktijkvoorbeelden van deze laatste mogelijkheid zijn het kleurrijke sportveld dat met dit type vloer is aangelegd bij EuroParcs De Biesbosch, en het 3x3-basketbalveld in Arnhem, dat ook nog eens is gerealiseerd met modulaire sporttegels van gerecycled kunstgras van GreenMatter. ‘Wij kijken natuurlijk ook altijd naar duurzaamheid. Hierover hebben we recent een presentatie gegeven voor internationale collega’s op uitnodiging van Bergo Flooring. Zij vonden het indrukwekkend om te horen dat je weer kunt sporten op een vloer waarop eerder ook gesport is. Wij benadrukken hierbij het belang van duurzaamheid en van het reduceren van de afvalberg.’

W&H Sports hoopt dat de kans om sporten en bewegen te bevorderen door Nederlandse gemeenten wordt opgepakt. ‘Uiteraard is de beschikbare locatie het uitgangspunt. Wij gaan vervolgens graag het gesprek aan over de doelstelling en de wensen van de gemeente, samen met diverse stakeholders. Uiteindelijk stellen wij dan een voorstel op. De mogelijkheden zijn eindeloos met onze kleurrijke en multifunctionele vloertegels.’

Ledverlichting

Ondertussen gaat de ontwikkeling van de modulaire vloertegels gewoon door. De optie om te werken met ledverlichting in deze tegels was al te zien op een sportbeurs. W&H Sports gaat nu ook een proefopstelling maken met een 3x3-court in de buitenlucht. ‘Je kunt je voorstellen dat het met verlichte belijning nog aantrekkelijker wordt. Als het testveld voldoet, gaan we een pilotproject starten samen met een gemeente’, zo blikt Van Diemen vooruit – altijd met het doel om meer mensen in beweging te krijgen.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!