



Sportpark 't vletgoor, Netherlands

Vice general manager Joanna Lee: 'We hebben de Nederlandse markt bestudeerd en zien dat alles draait om hoge kwaliteit'

Chinese kunstgrasfabrikant aspireert het om de Nederlandse sportveldenmarkt vol te betreden

Kunstgrasmastodont Cocreation Grass uit het Oost-Chinese Nanjing is al enige jaren bescheiden actief op de Nederlandse sportvloerenmarkt, maar heeft de ambitie om hierin meer te investeren. Vice general manager Joanna Lee brengt goed nieuws: 'We hebben ons goed doorontwikkeld en aangepast aan de Nederlandse markt en leveren topkwaliteit tegen een middelhoge prijs.' Auteur: Santi Raats

Lee trapt af met een opsomming van de nodige wapenfeiten: de kunstgrasgigant heeft 2500 werknemers en produceerde in 2016 maar liefst 30 miljoen vierkante meter aan kunstgras. Hun aandeel op de wereldkunstgrasmarkt op het gebied van voetbal, hockey, tennis en multifunctioneel kunstgras is volgens haar goed voor zestien procent. Het bedrijf levert met name in West- en Zuid-Europa, de Verenigde Staten, Zuidoost-Azië

en Zuid-Amerika. Het totaal aantal landen buiten China waaraan het bedrijf levert, bedraagt bijna honderd. 'We zijn overigens geen nieuwe partij voor Nederland,' tekent Lee aan. 'De grote Nederlandse aannemers kennen ons al, maar de lokale aannemers nog niet.'

Fifa Preferred Producer

'We zijn Fifa-gecertificeerd sinds 2008 en sinds

2013 een van de negen Fifa's Preferred Producers, de enige in China,' vertelt Lee verder over het eigen bedrijf. 'Maar daar halen we minder voldoening uit in Azië omdat in het oosten, net zoals in Afrika, de Fifa-eisen geen geldende standaard vormen. Er wordt in lokale uitvragen voor het kunstgras wel ingezet op de Fifa-eisen, maar de testen door een Fifa-gecertificeerd lab blijven rond de aanleg achterwege omdat lokale aannemers de rest van

het kunstgrasveldsysteem vaak niet precies bouwen volgens de Fifa-eisen.

Op topsportniveau hebben we trainingsvelden geleverd aan FC Chelsea en FC Olympiacos. Ook waren we exclusief leverancier voor de zomer spelen onder universiteiten 'Universiade Gwangju' in Zuid-Korea in 2015 en voor de Fifa U-17 World Cup in Chili in 2015.'

Hoge kwaliteit product range

Lee ziet Nederland als een relatief gesloten markt. Meer dan vijf jaar geleden zag Cocreation Grass kans om enkele samenwerkingen aan te gaan met verschillende partijen. De allereerste leveringen waren afkomstig uit een breed assortiment, waarbij gekozen was voor een relatief eenvoudig product tegen een lage prijs. Cocreation Grass heeft niet stilgezeten, vertelt Lee: 'We hebben vijf jaar lang de hele wereld rondgereisd om innovaties op te pikken en contacten te leggen in de markt. Ook hebben we de Nederlandse markt bestudeerd en hebben we gezien dat daarin alles draait om bijzonder hoge kwaliteit. Daarom hebben we sinds begin 2016 een nieuw productassortiment op de markt gebracht, waarvan de vezel van superieure kwaliteit is. Net zoals op al onze producten, zit hier tien jaar garantie op. Isa Sport heeft laten weten dat de vezel eenvoudig de test met de Lisport XL-tester doorstaat. Omdat deze vezel een bijzonder lange levensduur heeft, heeft Cocreation Grass een sterkere backing ontwikkeld die naar verwachting, net zoals de vezel, vijftien jaar lang meekan.' Alhoewel het bedrijf over de hele wereld Fifa-gecertificeerde velden heeft liggen, heeft de Nederlandse markt volgens Lee een belangrijke emotionele betekenis. 'Ons honderdste Fifa-gecertificeerde veld is medio 2016 door de Sallandse United gelegd bij Blauw Wit '66 op sportpark 't Vletgoor, in Holten. Er liggen nog drie andere Fifa-gecertificeerde velden van ons in Nederland: twee voetbalvelden en een rugbyveld.' Het bedrijf laat weten dat het nu in Nederland zoekt naar aannemers die gekwalificeerd zijn in de aanleg volgens Fifa-eisen en waarmee het lange termijn-partnerships aan kan gaan. Dit jaar opent Cocreation Grass een vestiging in Duitsland, van waaruit het de Europese markt beter kan benaderen. Het bedrijf is al volop bezig met het bezoeken van tentoonstellingen, gemeenten en aannemers.

Alles in eigen huis

Het nieuwe productassortiment van Cocreation Grass is volgens GENERAL MANAGER Lee mogelijk gemaakt door de flexibiliteit van het bedrijf. 'We hebben alles in eigen huis,' legt ze uit. 'Wij



Joanna Lee

produceren zelf de vezels. Dat maakt snel schakelen mogelijk. Ook hebben we een eigen laboratorium, met daarin dezelfde meetapparatuur als Isa Sport heeft. Zo staat er een variant van de Lisport XL-tester. Voordat we samples sturen, testen we zelf op de kwaliteit.' Lee heeft opmerkelijk nieuws over de prijs van het product: 'Ons kunstgras is van topkwaliteit, maar wordt verkocht tegen een middelhoge prijs. Dat heeft te maken met de arbeidsmarkt in China. Deze verschilt bovendien per regio, waardoor we onze topproducten in sommige gevallen kunnen leveren tegen een nog wat gunstiger prijs.'

Standpunt SBR-discussie

Over de SBR-discussie laat Lee weten: 'Onze producten liggen wereldwijd met alle soorten infill-materiaal: TPE, EPDM, kurk en SBR-rubber. Alhoewel rubber-infill kostentechnisch interessant is, kan de kwaliteit ervan variëren. Dat levert de nodige discussie op. Indien er SBR-rubber wordt geleverd van optimale kwaliteit, dan zou dat theoretisch gebruiksvriendelijk moeten zijn. Maar de markt zal uiteindelijk zelf beslissen over de toe-

komst van rubbergranulaat.' Het bedrijf laat weten dat het zich momenteel bezighoudt met proeven rond TPE-infill.

CCGrass



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6457