

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) een begrip of een lachertje

Zelf loop ik voorop. Ik roep voortdurend dat wij milieuvriendelijkere elektrische machines produceren; dat ze duurzaam zijn en dat het goed voor bedrijven is om onder de vlag van MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) te varen. Maar, hoe zit het precies; wat is milieuvriendelijk en wat is duurzaam; hebben we enig besef wat we met zijn allen promoten en kunnen we dat ook daadwerkelijk waarmaken? En... wat kun je er zelf aan doen?

We snappen het allemaal: de fossiele grondstoffen van moeder aarde raken ooit op en dan zijn we aangewezen op alternatieven als zon, water of wind. We moeten milieuvriendelijk werken dus. Dat betekent dat wat je doet of maakt niet vervuilend mag zijn voor de leefomgeving van mensen, dieren en planten. En dan moet je processen en producten meteen ook maar duurzaam maken. Dus geschikt voor een lange levensduur, zodat je ze permanent kunt toepassen en ze de aarde niet of minder uitputten. (zie ook Wikipedia). Dus aan de ene kant wil je als hovenier bijvoorbeeld je vervuilende tweetakt bladblazer vervuilen voor een accu-exemplaar. Dat is in beginsel beter voor het milieu! Anderzijds zou je vanuit het oogpunt van duurzaamheid het oude exemplaar tot op de draad moeten verslijten en blijven repareren. Hoe langer je hem gebruikt des te duurzamer wordt hij toch, of niet dan?

Milieu & duurzaamheid zijn soms een lastig verhaal. Je moet veel factoren wegen om te beoordelen of iets milieuvriendelijk of duurzaam is. Duurzaam betekent dus niet altijd dat het ook meteen milieuvriendelijk is. Omgekeerd geldt dat ook. Eigenlijk moet je achterhalen wat het productie van de machine aan energie kost en wat hij vervolgens tijdens zijn levensloop aan energie bespaart. Deze berekeningen, ook wel levenscyclus-berekeningen (LCC en LCA) genaamd, zijn steeds vaker op internet beschikbaar. Ze geven een goed beeld of iets milieuvriendelijk is of juist niet. Vervolgens moet je beoordelen of de machine die je wilt kopen in de toekomst ook (betaalbaar) te repareren is. Misschien is de machine al snel de moeite van het repareren niet meer waard is het dus een wegwerpartikel. Soms is het verstandiger een machine te huren omdat je hem eigenlijk maar een paar keer per jaar gebruikt.

Maar goed, als ondernemer ben je nog steeds enthousiast over je voorgenomen beleid om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Wees je bewust dat er nog veel meer maatschappelijke onderwerpen zijn die een relatie met MVO hebben. Laat ik me maar

beperken tot het thema milieu & duurzaamheid. Waar begin je? Wat mag het kosten? Wat is je uiteindelijke doel?

Mijn advies, pak het stap voor stap aan. Maak er binnen je bedrijf een doorlopend thema van en laat je medewerkers er zelf mee aan de slag gaan. Laat je medewerkers zelf constateren waar winst binnen je bedrijf valt te behalen, hoe er op energie bespaard kan worden en hoe je het wagen- of machinepark duurzaam kunt inrichten, etc. Gebruik je beleid ook als promotiemiddel en uithangbord voor je bedrijf, want als de buurman het doet, wil jij niet achterblijven. MVO begint tenslotte bij bewustwording.

Bij Frisian Motors zijn wij overgegaan op "groene stroom". De traditionele tl-lampen in de fabriekshal maakten plaats voor led-lampen in combinatie met bewegingsmelders. In ons testlaboratorium voor accu's hebben we de accu-ontladers gekoppeld aan een acculader. Stroom die voorheen verloren ging, gebruiken we nu om accu's van nieuwe machines te laden. Ook hebben wij uiteraard een elektrisch bestelbusje, tweedehands opgescharreld, dat wel. We rijden er alle korte ritten mee. En besparen hierdoor een behoorlijke slok diesel op onze andere bestelbusjes.

Soms voeren we heftige discussies aan de kantine tafel over wat wel of niet goed is. Eén ding is echter duidelijk: MVO leeft onder de mensen, verandert zelfs langzaam in een levensstijl. Daarmee wordt het dus als een begrip in onze samenleving verankerd.

Met duurzame groet,
Theo de Jong, Frisian Motors

