



AH Vrij wint Green Innovation Award 2014 Sport

Geen garantie, maar speelgarantie

Op donderdag 20 november 2014 is tijdens het Nationaal Sportvelden Congres in het Willem II-Stadion in Tilburg voor de eerste keer de Green Innovation Award uitgereikt in de categorie Sport. Het concept 'Geen garantie maar speelgarantie' van AH Vrij is de winnaar van deze award.

Auteur: Santi Raats

De afgelopen maanden heeft de redactie van de vakbladen Fieldmanager en Greenkeeper druk gezocht naar de meest opzienbarende sportieve innovaties van 2014. Over al deze innovaties zijn artikelen geschreven in de vakbladen. De lezers van de bladen hebben door middel van een stemformulier op de websites een winnaar gekozen. Er werden meer dan 3000 stemmen uitgebracht. Het concept 'Geen garantie maar speelgarantie' van AH Vrij is gekozen tot winnaar van de Green

Innovation Award 2014 in de categorie Sport.

Het concept 'Geen garantie maar speelgarantie' van AH Vrij is een nieuwe manier van aanbesteden. Uitgangspunt hierbij is dat het gaat om de burger en gebruiker die lekker wil voetballen, en een gemeentelijke overheid die dat mogelijk moet maken. De gemeente Den Haag en AH Vrij hebben een overeenkomst gesloten voor de aanleg en het onderhoud van een kunstgrasveld

bij voetbalvereniging TAC '90 in Den Haag. Het veld heeft een prestatiegarantie van twaalf jaar. Aannemer AH Vrij neemt daarmee alle verantwoordelijkheid uit handen van de gemeente en levert een kunstgrasmat die een besparing oplevert op de onderhoudskosten.

Lin Jhinkoe-Rai, beleidsmedewerker OCW van de gemeente Den Haag, vertelt daarover: 'Wij wilden graag meer verantwoordelijkheid bij de



V.l.n.r.: Jan Vrij (AH Vrij), Roy Roijackers (gemeente Den Haag, OCW), Lin Jhinkoe-Rai (gemeente Den Haag, OCW).

markt neerleggen. Voor voetbalvereniging TAC '90 resulteerde dat in een meervoudig onderhandse aanbesteding voor een kunstgrasveld. De aannemer moest een veld leveren dat voldoet aan de Fifa One Star-kwaliteitsnormen voor de eerste zes jaar en daarna aan de gebruiksnorm voor de laatste zes jaar.' Extra aanvullende eisen had de gemeente voor deze tender niet gesteld. De enige eis was een verbod op SBR-rubber. Collega Roy Roijackers vult aan: 'De aannemer was dus



Jan Vrij van AH Vrij krijgt de Green Innovation Award uitgereikt

helemaal vrij hoe hij dit in wilde vullen. Type veld, type infill: het maakte allemaal niet uit. Het ging alleen om het voldoen aan de gestelde speltechnische normen.'

Winnaar aanbesteding

De dienst OCW legde de uitvraag neer bij vijf verschillende aannemers, allemaal partijen die het vertrouwen van de dienst hadden gewonnen door eerdere opdrachten. Uiteindelijk ging de order op basis van de laagste prijs naar AH Vrij in Wateringen. Deze partij schreef in voor een bedrag van € 525.000. Voor dat bedrag moet de aannemer gedurende een periode van twaalf jaar het veld op niveau houden, dus inclusief het onderhoud.

Product

Directeur Jan Vrij: 'Wij hebben ingeschreven met een kunstgrasmat van Domo met een kurk infill. Inmiddels hebben wij nu een aantal jaar ervaring met kurk en we hebben het idee dat dit beter presteert dan TPE. Leg een kurk buiten in de zon en er gebeurt niets. Een paar TPE-korrels worden na verloop van tijd toch hard.'

Vrij legt verder uit: 'Het gaat helemaal niet om garantie op het systeem, maar om speelgarantie. Wij hebben gemerkt dat de markt daar nog aan moet wennen. Je moet het probleem of de uitdaging op een andere manier insteken. Ook bij de kunstgrasfabrikanten bij wie wij navraag deden, liepen wij aanvankelijk tegen verbazing op. Niet

iedere leverancier durfde met ons het experiment aan. Domo durfde dat wel.'

Garantie

Roijackers en Jhinkoe-Rai leggen mij uit hoe zij als opdrachtgevers tegen het huidige garantie-systeem aankijken. Feitelijk is dat in hun ogen eigenlijk een systeem van gedwongen winkelnering, waar vooral de aannemer garen bij spint. Wanneer je als gemeente een beroep doet op de garantieregeling voor een veld dat tegen het eind van de garantieperiode loopt, krijg je misschien nog 10 procent uitgekeerd, maar je bent dan wel verplicht bij diezelfde leverancier te kopen en dat tegen de prijzen die je toen betaald hebt. Dus in een periode dat het prijsniveau veel hoger was. Gevolg daarvan kan zijn dat je inclusief de garantie meer betaalt voor een nieuw veld dan wanneer je de markt op gaat. Roy Roijackers: 'Als gemeente laat je dat wel uit je hoofd. Dat probeer je op een andere manier te regelen.'



Stuur of twitter dit artikel door!

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-4998