



Henk Dalebout

Scoor geen eigen goal bij aankoop pupillenmaterialen

Laat service eveneens een criterium zijn

De KNVB is gestart met nieuwe wedstrijdvormen voor pupillen en wilde meteen een einde maken aan de wirwar van doeltjes voor deze nieuwe wedstrijdvormen. Eenheid moest er zijn, dus schreef de KNVB een tender uit. Door collectieve inkoop te stimuleren, zou de inkoop prijs worden gedrukt, waardoor clubs sneller geneigd zouden zijn de doeltjes aan te schaffen. De gemeente De Ronde Venen koos echter haar eigen pad.

Auteur: Guy Oldenkotte



5 min. leestijd

Vanaf dit seizoen spelen de O8- en O9-pupillen een eigen zes-tegen-zescompetitie. Volgend jaar komen daar nog eens speciale competities voor de andere jeugdcategoryen bij. Het doel is om zo veel mogelijk jeugdleden aan het voetballen te krijgen en de kans te geven om mee te spelen. Goed voor een overheid die de jeugd aan het sporten wil krijgen, maar bittere noodzaak voor een voetbalnatie die continu om de prijzen wil meestrijden. Het debacle van twee misgelopen kwalificaties voor eindtoernooien op een rij maakt nogmaals duidelijk dat het Nederlandse voetbal momenteel toptalenten ontbeert.

Wie deelneemt aan een eigen, officiële competitie verdient eigen inrichtingsmaterialen. Maar doeltjes voor pupillen hingen er op veel accommodaties maar wat bij. Letterlijk, want her en der vormden doeltjes die door goedwillende vrijwilligers waren gelast of die met ducttape bij elkaar werden gehouden, meer een gevaar voor het spel dan een toegevoegde waarde. Dat was de KNVB een doorn in het oog. Daarom werd een tender uitgeschreven, om door middel van collectieve inkoop de prijzen laag te houden en een hoge kwaliteit te garanderen. Voor veel verenigingen blijft de prijs leidend wanneer overwogen wordt in nieuwe materialen te investeren.

Op zich is het een goed idee van de KNVB, maar bij de gemeente De Ronde Venen besloot men vast te houden aan de bestaande leverancier. 'Er is niets mis met de kwaliteit van de doeltjes die nu geleverd worden of met de service die de leverancier biedt wanneer men wil profiteren van de door de KNVB uitgeschreven tender. Maar als gemeente hadden wij al goede ervaringen met W&H Sports en hun wedstrijddoelen. Daarom hebben we ervoor gekozen om hen als leverancier aan te houden', zo motiveert Henk Dalebout het besluit namens de gemeente. Dalebout is coördinator buitendienst bij de gemeente. 'Wij hebben ervoor gekozen om de aanschaf van dergelijke doeltjes te faciliteren. De clubs hadden daar niet direct het geld voor, zodat ze bij de gemeente zouden moeten aankloppen voor ondersteuning. Aanvankelijk was het idee om alleen bij de aanleg van een nieuw veld of bij renovatie van een veld deze doeltjes mee te leveren. Daarover rezen echter vragen van de andere clubs, die dan lang zouden moeten wachten. Bovendien hebben wij als gemeente een zorgplicht en dienen wij kwalitatieve, veilige en goedgekeurde sportaccommodaties te realiseren. Vandaar dat besloten is om elke voetbalvereniging in de gemeente een eigen set te geven.'

Doeltjes voor pupillen hingen er op veel accommodaties maar wat bij

ACHTERGROND

Set als basis

De gemeente De Ronde Venen is ontstaan door samenvoeging van de gemeentes Abcoude, Vinkeveen, Mijdrecht en Wilnis en kan oud-voetballers als Ronald de Boer, Theo van Duivenbode en Frank Rijkaard tot haar inwoners rekenen. Ook Matthijs de Ligt staat er nog ingeschreven. Hij zal vast zijn eerste shirtje van FC Abcoude bewaard hebben. De gemeente kent vier sportcomplexen, die ruimte bieden aan de verschillende voetbalverenigingen. 'Ze hebben allemaal hun eigen set gekregen. De complexen liggen te ver van elkaar om met de materialen te gaan slepen wanneer ze op het ene complex niet nodig zijn, terwijl ze elders wel gebruikt zouden kunnen worden. Dat wilden we niet. Elk complex zijn eigen set; dan is alles geregeld. Mocht blijken dat dat niet voldoende is, dan moet de vereniging zelf contact opnemen met W&H Sports om meer doeltjes te regelen. Het voordeel is dat de vereniging aanspraak kan maken op dezelfde korting die wij krijgen als we voor de gehele gemeente inkopen.' Dalebout geeft toe dat hij geen zicht heeft op het gebruik van de oude doeltjes. De kans dat die gebruikt blijven worden, is dus aanwezig. 'Wel hebben we duidelijk gemaakt dat de verenigingen voortaan zelf verantwoordelijk zijn voor dat materiaal.'

Eén van de veelgehoorde klachten is het gesleep met de doeltjes. Coaches, trainers en ouders klagen over het gewicht; verenigingen en sportveldbeheerders vrezen slijtage aan het veld als er letterlijk wordt geslept met de doeltjes. De gemeente De Ronde Venen probeert de verenigingen hierin tegemoet te komen. 'De doeltjes zijn voorzien van wielen, maar er ligt momenteel ook een voorstel bij de verenigingen om karretjes aan te schaffen waarmee ze de doeltjes kunnen vervoeren. Daarvoor zullen ze echter wel een kleine financiële bijdrage moeten leveren.' Zodra er een kunstgrasveld wordt aangelegd of gerenoveerd, houdt Dalebout rekening met deze problematiek. 'In dat geval zorgen we voor uitsparingen in het hekwerk, zodat de doeltjes veilig en netjes in deze uitsparing kunnen worden opgeborgen. Dan hoeft er niet meer mee worden geslept.'

De verenigingen voorlopig vooruit

Voor nieuw aan te leggen velden had de gemeente De Ronde Venen al rekening gehouden met de aanschaf van de doeltjes; ze waren als stelpost opgenomen in de begroting. Maar het late besluit om alle verenigingen een set te geven, was niet voorzien. 'Deze extra kosten waren dus niet begroot. De aanschaf van die doeltjes is betaald met middelen uit de onderhoudspot', zo erkent

De aanschaf van die doeltjes is betaald met middelen uit de onderhoudspot

Dalebout. 'Gelukkig weten we dat de kwaliteit goed is. We verwachten dat de verenigingen nu ten minste tien tot vijftien jaar vooruit kunnen. Daarmee worden die kosten vanzelf weer rechtgetrokken.' Volgens hem zijn de doeltjes van een zodanige kwaliteit dat ze weinig onderhoud nodig hebben. 'We betrokken vooral hockeydoelen bij W&H Sports en krijgen vaak complimenten voor de kwaliteit daarvan. Je ziet dat hun voetbaldoeltjes net zo solide zijn.' Mocht er onverhoopt toch iets aan mankeren, dan heeft Dalebout er alle vertrouwen in dat dat snel wordt opgelost. 'Het was één van de zaken waar wij erg over te spreken zijn. W&H Sports biedt heel goede service en het



De doeltjes van W&H Sports hebben een geïntegreerd gewicht.



Ondanks het gewicht laten de doeltjes zich eenvoudig verplaatsen zonder dat ze het veld beschadigen.

contact is altijd goed geweest.'

De krachten bundelen om korting te bedingen werkt altijd als de aanschafprijs leidend is. Wie echter ook belang hecht aan een goed contact en goede service, zal dat in de overwegingen moeten meenemen. En als die zaken al naar wens zijn, waarom zou men dan moeilijk doen als het ook makkelijk kan?



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7179

NIET GEWONNEN, MAAR ZEKER OOK NIET VERLOREN

Bij zijn keuze voor een leverancier heeft de KNVB gekeken naar de prijs, kwaliteit, garantie, hanteerbaarheid, opbergmogelijkheden, leveringssnelheid en naar de service die leveranciers bieden bij onderhoud en gebreken. Seger Wagenaar van W&H Sports stelt dat ook zijn bedrijf aan al die criteria voldoet, maar dat de bond voor de eenvoudigste oplossing heeft gekozen. 'Wij hadden liever gezien dat de KNVB een hogere waardering zou geven aan het gewicht van het doel.' Dat zou in het belang van de veiligheid zijn geweest, zo stelt Wagenaar. 'De doeltjes voor natuurgrasvelden kunnen worden vastgezet met grondankers; die voor kunstgrasvelden zijn voorzien van geïntegreerde gewichten.' Zo blijven de doeltjes altijd veilig staan. 'Wij adviseren doelen met een geïntegreerd gewicht, mits de infrastructuur van het veld dit toelaat. Bij deze doelen heeft men meer zekerheid dat ze in de praktijk ook altijd veilig worden gebruikt. Bij losse gewichten moet men maar afwachten of ze ook altijd worden gebruikt en

niet rondslingeren op de accommodatie. Daarnaast zijn de doelen met een geïntegreerd gewicht ook voorzien van een TÜV-certificaat, dat wil zeggen getest op basis van DIN/EN-normen.' Wagenaar zit niet in over clubs en gemeentes die beschikken over medewerkers met kennis van zaken. 'Die weten precies wat belangrijk is en weten ons dus wel te vinden.' Daar waar kennis en ervaring ontbreekt, verleent W&H Sports graag bijstand. 'Wij stellen veel vragen en geven het nodige advies. Zo is het belangrijk om te weten wat de breedte is van de toegangspoortjes en de ruimtes tussen de velden. Als daar vooraf over is nagedacht, kunnen de doeltjes daar worden opgeslagen.'

Dat W&H Sports niet de huisleverancier van de KNVB is, zegt niets. Het gaat erom dat je er staat wanneer men je het hardste nodig heeft. In dat opzicht staan de pupillendoeltjes van W&H Sports als een huis.