

Stok-Paardje



Feitelijk simplificeert deze sector
**duurzaamheid tot het gebruik van
gewasbescherming**

Laatst een uitgebreide discussie bijgewoond over duurzaamheid in de sportwereld. De voorzichtige conclusie was dat dit eigenlijk helemaal geen item is. In de golfwereld misschien een beetje, maar in de wereld van voetbal, korfbal en hockey niet. Golf maakt van duurzaamheid nog wel een item, maar dat wordt in deze sector gesimplificeerd tot het gebruik van gewasbescherming. Eigenlijk wordt er een groene schaamlap gevouwen om iets waarvan nooit is aangetoond dat dit een probleem is. In sport en golf wordt al jaren niets of bijna niets aan chemie gebruikt. Nu zeggen kilo's gewasbescherming niet zoveel, maar onze sector gebruikt weinig en het zijn vaak ook nog eens middelen zoals herbiciden, die volgens de geleerden aanmerkelijk minder milieuschade veroorzaken.

Iedereen weet dat duurzaamheid over de drie of vier P's gaat: *people, planet, profit*, en in de praktijk zit iedereen op de P van zijn eigen stok-Paardje

Het jammere van het simplificeren van duurzaamheid tot het gebruik van gewasbescherming is dat je eigenlijk niks bereikt. Je bent *gruwelijk* druk, je maakt iedereen gek en zorgt dat allerlei slimme mensen dure rapporten schrijven. Maar *in the long run* ben je vooral bezig met het aankleden van het grote

niks. Dat zou je niet erg kunnen vinden, als dat niet tegelijkertijd zou betekenen dat je op andere gebieden geen stap hoeft te verzetten. Daarom moet je duurzaamheid veel breder definiëren. Iedereen weet dat duurzaamheid over de drie of vier P's gaat: *people, planet, profit*, maar in de praktijk zit iedereen op de P van zijn eigen *stok-Paardje*. De kunstgrasleverancier praat over het feit dat de backing van zijn mat uit de juiste soort kunststof is samengesteld; de fieldmanager is er trots op dat hij een halve liter minder herbicide heeft gebruikt. Allemaal mooi, maar echt zoden aan de dijk zetten doet het niet. Het blijft toch een beetje lijken op de huisvrouw die met haar kar boordevol handel uit de Appie komt gerold en opscheept over het gebruik van duurzame inkt op de kassabon. Duurzaamheid is meer dan dat; het moet gaan over het verbeteren van de planeet.

In het openbaar groen is het al redelijk normaal dat een aannemer extra punten in een aanbesteding kan scoren door de aanschaf van accumachines. In sport is dat allemaal wat lastiger. Natuurlijk worden *social return*-eisen verwerkt in een aanbesteding, maar in het algemeen is het ingewikkeld. In de sport hebben we te maken met dingen die vaak lastig vergelijkbaar zijn; en als we dat al doen, zijn we eigenlijk niet echt geïnteresseerd.

Met vriendelijk groet,
Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7183