

A close-up photograph of Chris van Genugten, a man with short, curly grey hair and a beard, smiling warmly. He is wearing a dark green sweater over a dark blue collared shirt. He is holding a black smartphone in his hands and looking down at it. The background is a blurred bokeh of colorful lights in shades of yellow, green, and purple, suggesting an indoor event or party.

Het kunstgrasjaar 2024 van Chris van Genugten: de definitieve doorbraak van *mineral infill*

'Het resultaat van keihard werken en door blijven ontwikkelen van ons team'

Als Chris van Genugten terugkijkt op 2024 is hij met name trots op de prestaties van zijn team op het gebied van *mineral infill*. Het bedrijf Tarkett Sport, waar hij als regiodirecteur Benelux & Nordics actief is, deed in 2024 in Nederland en België ongeveer 800.000 vierkante meter kunstgras. Het overgrote deel (circa 95%) daarvan was voor voetbal. In Nederland ging het om ongeveer 75 velden. Waarvan de helft *mineral infill*. Een jaar eerder ging het om twee of drie pilots.

Auteur: Hein van Iersel

Een korte geschiedenis: in december 2023 kreeg Tarkett een eerste goedkeuring voor *mineral infill*. Het ging toen om een veld op basis van de Ultra 360-constructie. Kort daarna, om precies te zijn in januari van 2024, kreeg Tarkett een tweede goedkeuring. Dit keer op basis van de PureFieldUltra HD-constructie. Van Genugten: 'Natuurlijk was die KNVB-certificering meer dan welkom, maar wij hadden nog niet helemaal door wat de impact daarvan zou zijn op ons bedrijf. Eigenlijk hadden wij op dat moment het idee dat we veel succesvoller zouden zijn met een constructie op basis van mais-infill. In mijn plannen van 2024 was ik uitgegaan van ongeveer vijf *mineral infill*-velden en minimaal vijftien mais. Dat is dus helemaal anders geworden.'

De voorgeschiedenis is snel te vertellen. In 2022 werd door de EU een besluit genomen dat tegen 2030 alle polymerische infill verboden zou moeten worden. Vanaf 2031 mogen dergelijke velden niet meer worden aangelegd en mag infill, zoals bijvoorbeeld SBR, TPE en EPDM, zelfs niet meer worden verhandeld. Logisch dat dit het sein gaf voor een stevige innovatieslag van de industrie. Natuurlijk zijn er een aantal natuurlijke infill-materialen, zoals bijvoorbeeld kurk. Maar er zijn inmiddels ook een aantal alternatieven voor kurk ontwikkeld, zoals olijpitten en mais. Chris van Genugten: 'Als je het mij nu vraagt, dan had ik meer verwacht van mais. Uiteindelijk hebben we daar over heel 2024 slechts vijf velden van verkocht.'

Opdrachtgever

Chris van Genugten: 'Bij zo'n innovatieslag heb je de medewerking van gemeentes keihard nodig. Iemand moet het lef hebben om zo'n pilot te bouwen. Maar als je de KNVB-certificering dan eenmaal binnen hebt, zie je ook dat gemeentes ervoor kiezen. In een stad als Tilburg mochten wij het afgelopen jaar vijf velden leveren. De credits voor deze razendsnelle ontwikkelingen gaan met name naar collega Rob Heusinkveld. Hij is blijven testen en blijven bijschaven. Hij stond wat dat betreft echt aan de basis van dit succes.'

Communicatie

Belangrijk bij de realisatie van een nieuw *mineral infill*-veld is dat je clubs en gemeentes dit niet door de strot probeert te duwen. Een *mineral infill*-veld speelt anders en voelt anders. Zeker als je een SBR-veld gewend bent. Natuurlijk zijn we allemaal op zoek naar vervangingen voor SBR en andere vormen van polymerische infill. Maar je zult als vereniging wel even moeten wennen aan zo'n nieuw veld. Op het gebied van kosten is het allemaal redelijk simpel. Waar je volgens Van Genugten niet aan hoeft te wennen, zijn de kosten. Een *mineral infill*-veld is in vergelijking met een kurkveld relatief voordelig. 'Als je start met een infill-laag van 10 tot 12 millimeter, dan moet je ervan uitgaan dat je dat kurk over een looptijd van tien jaar helemaal vervangt. Dat doet nogal wat voor de *total cost of ownership* van jouw veld. Grofweg betekent dit dat je rond de 40.000 euro aan materiaalkosten bovenop de exploitatie van je veld moet leggen.'

Toekomst

Voor 2025 verwacht Van Genugten dat er alleen maar meer *mineral infill*-velden gebouwd gaan worden. 2024 was sowieso een goed jaar voor de kunstgrasmarkt met veel volume in de markt. In 2025 verwacht Van Genugten ongeveer hetzelfde. Op gebied van productinnovatie gaan ontwikkelingen ook verder. *One Polymer*, dus een kunstgrasmat op basis een type kunststof, is waarschijnlijk de volgende mat. Een 100% non-infill constructie ziet Van Genugten niet snel doorbreken. Ook weer door de kosten. Het nettogewicht van een *mineral infill*-kunstgrasmat bedraagt iets van 2,7 kilo per meter. Een non-infill mat zal richting 5 kilo per meter zijn. Dat zijn ook allemaal kosten en natuurlijk ook een CO2-footprint.'

'Natuurlijk was die KNVB-certificering welkom, maar wij hadden nog niet helemaal door wat de impact daarvan zou zijn op ons bedrijf'



Scan, lees & deel!