

SKOR wint tender buitensportproducten voor gemeente Amsterdam

Circulariteit en hergebruik bepalend voor aanbesteding

Als eerste gemeente heeft de gemeente Amsterdam een aanbesteding uitgeschreven om voor de komende vier jaar een partner te vinden voor het leveren van alle buitensportproducten. SKOR, producent van buitensportproducten in Almelo, heeft deze bijzondere aanbesteding gewonnen.

Auteur: Jeroen Poldermans

Amsterdam wil gesloten keten

Jeffrey Jonkman, directeur van SKOR: 'In Amsterdam zijn thema's als duurzaamheid, circulariteit en CO₂-reductie erg actueel, omdat ze streven naar een gesloten kringloop voor restafval. Efficiënter omgaan met materialen en grondstoffen is het grondprincipe. Dit vereist dat de materialen recyclebaar zijn tot andere producten die binnen de gemeentegrenzen opnieuw bruikbaar zijn. Ons plan van aanpak reikte daarom verder dan slechts het opstellen van een offerte en het inschatten van de te vervangen materialen. In ons plan moesten we het duurzaamheidsaspect van de grondstoffen en onze bedrijfsprocessen inzichtelijk maken, bijvoorbeeld hoeveel CO₂ wij uitstoten als bedrijf. Daarmee waren punten te behalen.'

Plan van aanpak

'We hebben een plan opgesteld dat gebaseerd is op duurzaamheid en circulariteit, principes die we bij SKOR in beginsel al hanteren. In dit plan staan onze productieprocessen beschreven, de grondstoffen die worden gebruikt voor onze eindproducten en het duurzaamheidskarakter van onze materialen. We hebben ook onze energiebesparende maatregelen in de aanbesteding opgenomen, zoals het gebruik van zonnepanelen en de keuze voor elektrische mobiliteit. Dankzij deze maatregelen konden we korting op onze ingediende offerte krijgen. Het bedrijf met het beste plan en de aantrekkelijkste offerte kwam als winnaar uit de selectie, en dat waren wij,' aldus een trotse Jonkman.





‘Dankzij onze circulaire bedrijfsfilosofie en onze nieuwe productlijn Rebound hebben we de opdracht gegund gekregen’

Hoofddoel: geen afvalstroom

Jonkman vervolgt: ‘Bij het ontwikkelen van producten kiezen wij de materialen die we gebruiken zorgvuldig uit. Daarnaast wordt gekeken wat er met het product gebeurt zodra het “einde leven” is. Dit mag geen afvalstroom opleveren. Als wij producten tegenkomen

SKOR: duurzame producten voor duurzame relaties

Sinds 2001 faciliteert en produceert het Almelse SKOR materialen voor buitensporten in heel Europa. Innovatie is één van de drijfveren van de onderneming en dat zie je terug in het uitgebreide assortiment. Duurzaamheid is een kernbegrip in de bedrijfsvoering. Zo voorzien 600 zonnepanelen in de gehele energiebehoefte. Bij de productontwikkeling worden nauwelijks of geen end-of-life afvalstromen gecreëerd. Intussen heeft de topsport kennism gemaakt met SKOR en zijn de sportmaterialen van dit bedrijf onder andere te vinden bij Ajax, PSV, Anderlecht, Club Brugge en de organisatie van de Olympische Spelen in Tokio. Ook alle hoofdklasse-hockeyclubs in Nederland, België en Duitsland spelen met doelen van SKOR.

(of krijgen aangeboden) die beschadigd of defect zijn, zoeken we altijd de oplossing voor dat product die de minste impact heeft op de CO₂-footprint. Oud en afgeschreven aluminium wordt ingezameld, omgesmolten en hergebruikt als grondstof voor nieuw aluminium. Onze nieuwe aluminiumprofielen bevatten 85 procent gerecycled materiaal, en 15 procent nieuw om het product stabiel te krijgen. Superduurzaam dus!’

Rebound-productlijn: van oud tot nieuw doel

Rebound is de merknaam voor gereviseerde sportartikelen van SKOR. Een voorbeeld is de transformatie van een oud seniordool in een draaibaar Rebound-dool of juniordool. Jonkman: ‘We koesteren elk eindproduct en geven het met onze Rebound-productlijn een nieuw leven door zoveel mogelijk materialen te hergebruiken. Een verplaatsbaar doel dat onherstelbare schade heeft, maar nog wel veel bruikbare componenten bevat, zoals wielen en bevestigingsmaterialen, wordt gedeassembleerd. De bruikbare onderdelen worden opnieuw gebruikt voor onze Rebound-producten. Onze nieuwe Rebound-reeks speelde als onderdeel van de R-ladder een belangrijke rol bij het gegund krijgen van de aanbesteding.’

7R-ladder

1. Rethink (heroverwegen): het herzien van processen en benaderingen om duurzame en circulaire praktijken te omarmen.
2. Refuse (weigeren): het verminderen van onnodig gebruik en het vermijden van producten die schadelijk zijn voor het milieu.
3. Reduce (verminderen): het verminderen van gebruik, afval en onnodige consumptie.
4. Reuse (hergebruiken): het bevorderen van hergebruik van producten en materialen.
5. Repair (repareren): het stimuleren van het herstellen van producten om hun levensduur te verlengen en afval te verminderen.
6. Recycle (recyclen): het recyclen van materialen en producten om ze opnieuw in te zetten in nieuwe producten of processen.
7. Recover (hergebruiken van materialen): het terughalen van materialen of energie uit afval dat niet recyclebaar is met behulp van geavanceerde methoden, zoals energierugwinning.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!