

Gemaaid gras



Onze lezers zijn zonder veel uitzonderingen mensen die gek zijn op de **geur van een pas gemaaid sportveld**

Sinds kort werkt NWST, de uitgeverij van Fieldmanager, met een zogenaamd *mission statement* per blad. Het idee is dat je in een halve zin kunt uitleggen waar een blad over gaat. Zo'n statement is iets wat je vooral voor jezelf als uitgever maakt. Als een blad dan terugkomt van de drukker, is het een handig instrument om te beoordelen of de mix van onderwerpen past bij de doelstelling van de uitgever.

De lezer bladert door een blad heen, leest een of meerdere artikelen en legt het blad vervolgens op de stapel of gebruikt het om de kattenbak mee te draperen

Voor de lezer is dat natuurlijk niet zo zwaar. Die bladert door een blad heen, leest een of meerdere artikelen en legt het blad vervolgens op de stapel of gebruikt het om de kattenbak mee te draperen. Welk gevoel moet er dan achterblijven, of eigenlijk: zou er dan moeten achterblijven? In het *mission statement* van Fieldmanager is onder andere sprake van de geur van pas gemaaid gras. Onze lezers zijn zonder veel uitzonderingen mensen die gek zijn op de geur van een pas gemaaid sportveld. Hoe anders is echter de werkelijkheid van dit vakgebied! Blader door een willekeurige uitgave en het gaat veel vaker over het gekonkel, gedraai en de verwickelingen rondom kunst- versus

natuurgras, giftige of niet giftige infill, Zembra, procedures. Dus eigenlijk zelden of nooit over onderwerpen waar normale mensen gelukkig van worden.

Helaas horen al die bovenstaande onderwerpen ook in een vakblad als het onze. Je wordt er niet blij van, maar een serieus vakblad kan al deze droefstemmende onderwerpen niet negeren. Dat was natuurlijk ook niet de bedoeling toen wij de geur van gemaaid gras in ons *mission statement* opnamen. Waar wij op doelen, is een gezonde balans tussen al die onderwerpen.

In de Fieldmanager die u nu heeft doorgenomen, staan in iedere geval twee nieuwe onderwerpen waarmee we *full pull* aan de slag willen en waarmee we vers gemaaid gras terug willen brengen in het blad. Het eerste is *Club in beeld*. In iedere uitgave willen we voortaan een sportclub *in the spotlights* zetten, vanuit zo veel mogelijk gezichtspunten, en daarbij alle instanties en mensen aan het woord laten die zorgen dat op die club goede sportvelden of -vloeren aanwezig zijn. Het tweede initiatief is eigenlijk een herintroductie. In 2005 begonnen wij dit vakblad met een rubriek 'Fielddokter'. Die rubriek komt terug, zoal u ziet op pagina 18. Dus heeft u vragen? Stel ze ons!

Met vriendelijk groet,
Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7073