

# Topsport organiseren is topsport

## 'Het EK heeft Nederland op de internationale atletiekkaart gezet'

Met het EK Atletiek stond Amsterdam afgelopen zomer volop in de schijnwerpers. Het werd een evenement met een gouden randje: een vlekkeloos verloop, sportieve prestaties van formaat en complimenten uit binnen- en buitenland. Een terugblik met Rien van Haperen, CEO Stichting Atletiek Amsterdam 2016, en Henk Stokhof, hoofd afdeling Sport van de gemeente Amsterdam.

### Een EK-atletiek organiseren, hoe lang zijn jullie daarmee bezig geweest?

Rien van Haperen: 'Samen met de gemeente Amsterdam zijn we al in 2006 met de voorbereidingen gestart. Dit begon met het samenstellen van een overtuigend bidbook. Met onze doelstelling Athletics like never before, legden we de lat hierin hoog. We hadden een aantal mooie ijzers in het vuur. Met het iconische Olympisch Stadion hadden we natuurlijk een locatie die tot de verbeelding sprak. Ook ons plan om een compact evenement van vijf dagen te organiseren was gezien het Olympisch jaar in ons voordeel. Daarnaast konden we bogen op enkele innovatieve ideeën. Een tijdelijke speer- en discuswerpaccommodatie op het Museumplein was daar één van.'

### In 2011 bleek Amsterdam het winnende bid, werk aan de winkel dus.

Henk Stokhof: 'Als gemeente lag onze focus op de hardware van het evenement: de accommodaties en de infrastructuur. De renovatie van het Olympisch Stadion was hierbij één van grootste uitdagingen. Een prachtlocatie, maar wel een monument van bijna honderd jaar oud. Én een plek waar we niet het alleenrecht hadden: er zijn meerdere gebruikers en huurders. We hebben heel wat aanpassingen moeten doen om deze locatie geschikt te maken voor het EK.'

En dat is met elkaar puzzelen geweest. We hebben dit als gemeente in eigen beheer gedaan, zo konden we ook die andere doelstelling verwezenlijken: het EK moest een boost aan de breedtesport geven. De accommodaties en de infrastructuur zijn met oog daarop ontwikkeld.'

### Hoe heeft Antea Group Sport jullie daarbij geholpen?

Van Haperen: 'In de anderhalf jaar voorafgaand aan het EK was het voor iedereen volle bak. En dan komt het aan op partners die hierin meekunnen en snappen wat er nodig is. Antea Group Sport [zie kader] is daar een mooi voorbeeld van. Uiteraard contracteer je hen



Rien van Haperen en Henk Stokhof



om accommodaties aan te leggen die voldoen aan jouw wensen en aan de internationale eisen. Maar het is prettig om te merken dat ze ook, als de deadline nadert, op zondagochtend voor je klaarstaan als er iets aangepast moet worden. Die spirit van ‘we moeten het met elkaar voor elkaar krijgen’ heb je hard nodig.’

### Wat was voor jullie de grootste uitdaging bij de ontwikkeling van de accommodaties?

Stokhof: ‘Je krijgt te maken met internationale eisen en voorschriften van verschillende instanties: alles draait om perfectie. Een ontbrekend lijntje op de trainingsbaan of een aanloopbaan die niet helemaal recht ligt, kan al een issue zijn. Antea Group Sport heeft ervoor gezorgd dat we dit soort zaken goed voor elkaar hadden. De baan in het Olympisch Stadion was een issue, die kwam niet door de keuring omdat deze te hard zou zijn. Toen er bij hogere temperaturen werd gemeten, bleek de baan wel goed genoeg. Dit zorgde tussen de bonden en instanties over en weer voor veel discussie. Gelukkig zijn we daar, ook met behulp van Antea Group Sport, uitgekomen. Verder hadden we met een stadion te maken dat tijdens de voorbereiding voor allerlei evenementen werd gebruikt. Enkele weken voor de start van het EK liepen er nog 30.000 mensen over de baan voor een dance-event. Ja, dan houd je je hart wel even vast of alles heel blijft.’

### Die tijdelijke speerwerpbaan op het Museumplein was gedurfd...

Van Haperen: ‘Dit was zo’n idee dat je met elkaar terloops bedenkt, maar dat achteraf een hele toer blijkt om te realiseren. Veiligheid, bereikbaarheid, de aanleg van een tijdelijke baan: het is passen en meten. Gelukkig kent de gemeente Amsterdam het Museumplein door en door, ook hadden ze al ervaring met het organiseren van topsport in de stad. Uiteindelijk was het al die inspanning meer dan waard. Topsport op het Museumplein leverde prachtige plaatjes op die de hele wereld overgingen. Op deze manier konden veel mensen kennismaken met de atletieksport. Toeschouwers vroegen zelfs waarom we niet nog meer sporten op het plein hadden georganiseerd? Ik heb ze maar verteld dat één sport op deze locatie organiseren al een unieke prestatie was.’

### Hoe kijken jullie terug op het EK?

Stokhof: ‘We hebben uit binnen- en buitenland enorm veel positieve reacties gekregen: van atleten, bondsmensen én toeschouwers. Vooral de ontspannen sfeer in het stadion en op het Museumplein, sprak tot de verbeelding. We hadden het evenement tot in de puntjes georganiseerd, maar wel op een open en toegankelijke manier. Of het EK een impuls is voor de breedtesport is natuurlijk nog afwachten. Maar we hebben in elk geval een prachtige basis gelegd.’

Van Haperen: ‘We wilden een toernooi organiseren waar atleten optimaal konden presteren. Ik denk dat we ruimschoots in deze missie zijn geslaagd. Kijk maar naar het aantal persoonlijke records, seizoenrecords en nationale records die tijdens het EK gebroken zijn. Uniek, zeker omdat je een toernooi een maand voor de Olympische Spelen organiseert. Je mag daarom stellen dat onze faciliteiten top waren en dat wij de atleten hebben weten te inspireren. We hebben Nederland echt op de mondiale atletiekaart gezet.’

## Antea Group Sport

Antea Group Sport speelde een belangrijke rol in de voorbereidingen op het EK Atletiek. Antea Group Sport nam de renovatie van de baan in het Olympisch Stadion voor zijn rekening. De baanindeling werd aangepast en de oude ‘sandwichconstructie’ werd vervangen door een volkunststof toplaag. De laag gaat zeker 20 jaar mee en is geschikt voor multifunctioneel gebruik. Antea Group Sport verzorgde ook de tijdelijke baan op het Museumplein en pakte de trainingslocaties aan. De atletiekbaan van sportpark Ookmeer werd gerenoveerd en op het gewenste niveau gebracht. Achter het Olympisch Stadion, op sportpark Schinkel-eiland, realiseerde Antea Group Sport een warming-up track.

Ook interesse in een atletiekbaan met internationale allure? Neem eens contact op met één van onze specialisten.

#### Contactpersoon:

Jaap Schuurman

T: (06) 53 41 87 47

E: [jaap.schuurman@anteagroup.com](mailto:jaap.schuurman@anteagroup.com)

[www.anteagroup.nl/sport](http://www.anteagroup.nl/sport)

