



## Een kooimaaiër slijt nu eenmaal bovengemiddeld als je er de berm van de A2 mee gaat maaien

Valt het u ook op? Je hoort het woord duurzaamheid ineens veel minder. Dat woord is nog niet helemaal weg natuurlijk, maar wordt gelukkig veel minder gebruikt. De reden daarvan lijkt me niet zo moeilijk. Als je iets – een woord, een term, maar ook een instrument – zo vaak gebruikt voor iets waarvoor het niet bedoeld is, dan blijkt het op een bepaald moment niet meer te werken. Dan wordt het op een zeker moment een lege huls. Daar kan duurzaamheid an sich weinig aan doen. Maar een kooimaaiër slijt nu eenmaal bovengemiddeld als je er de berm van de A2 mee gaat maaien. In het begin lijkt het misschien nog wel iets, maar dat duurt niet lang. De sector heeft overigens inmiddels al lang weer een nieuw troetelwoordje verzonnen: de golffederatie heeft een innovatienetwerk, de BSNC doet ook iets met innovatie wat ik niet helemaal snap en ook de redactie van dit

**Natuurlijk is een innovatie meer dan die ene brainwave in een schuur. Daarna komt er een lang proces van testen, aanpassen en opnieuw proberen**

vakblad denkt haar partijtje in het innovatieorkest mee te moeten blazen. Tijdens het Nationaal Sportveldencongres gaan wij de Green Innovation Award Sport voor 2014 uitreiken. Er staan al zo'n 15 innovaties trappend klaar in de coulissen om hun kunstje aan u te laten zien.

Een aardige vraag is natuurlijk: wat is nu eigenlijk innovatie? Want er wordt altijd heel geheimzinnig en moeilijk over gedaan, maar de echte wereldinnovaties zijn op de keper beschouwd vaak zo simpel dat u en ik denken: oh, maar dat had ik ook kunnen verzinnen. En ik denk dat u

gelijk heeft; dat had u ook kunnen doen. Alleen is iemand anders met net iets meer passie, drive en boerenslimheid u voor geweest. Ik had vorige week de eer om weer eens Ko Rodenburg te interviewen. Ko is zoals u weet de uitvinder van onder andere de Field Top Maker, toch met afstand de belangrijkste Nederlandse sportveldinnovatie van de vorige eeuw. Zijn machine is gewoon verzonnen in de dagelijkse praktijk of dagelijkse frustratie van de praktijk van een gewone Rotterdamse fieldmanager. Rodenburg zocht iets om straatgras uit te roeien en cultuurgras in stand te houden. De Field Top Maker bleek de oplossing. Die andere beroemde Nederlandse sportveldinnovatie is eigenlijk niet anders ontstaan. De firma De Ridder zocht een truc om een met regen verzadigd veld weer snel bespeelbaar te krijgen. *Et voilà*: de Vertidrain werd geboren. Natuurlijk is een innovatie meer dan die ene brainwave in een schuur. Daarna komt er een lang proces van testen, aanpassen en opnieuw proberen. Meestal vereist dat overigens weer heel andere capaciteiten. De beide sportveldinnovaties die ik hierboven noem, zijn misschien daarom ook wel ingeschoven in een ander bedrijf dat er *business* mee probeert te maken.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel [hein@nwst.nl](mailto:hein@nwst.nl)  
Hoofdredacteur



**Stuur of twitter dit artikel door!**  
Scan of ga naar:

[www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-4901](http://www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-4901)