



Husqvarna speelt inmiddels drie jaar in de Engelse Premier League

Nieuwe ontwikkelingen

Bij Husqvarna zijn ze trots op de samenwerking met Liverpool Football Club (LFC), een van de meest iconische voetbalclubs ter wereld. Deze zomer werd de Zweedse multinational de officiële terreinbeheerpartner van LFC. Voor beide partijen het eerste en een bijzonder partnerschap in zijn soort.

Auteur: Broer de Boer

Dit bijzondere partnership blijkt deel uit te maken van een meerjarige overeenkomst. Dit nieuws komt echter niet zomaar uit de lucht vallen. Insiders noemen het zelfs een logische ontwikkeling. LFC maakt namelijk al sinds 2021 gebruik van de Husqvarna-robotmaaiers. De fieldmanagers zetten deze robotmaaiers toen al in op de grasvelden van het Anfield-stadion. Dit gebeurde ook op de velden van het AXA Training Centre en die van het AXA Melwood Training Centre. Uiteraard ondersteunen de machines de fieldmanagers om alle

speeloppervlakken van LFC naar het hoogste niveau te brengen.

Anton de Jong, algemeen directeur Husqvarna Nederland, vertoont een brede glimlach op zijn gezicht als hem naar het partnership gevraagd wordt. Hij reageert: 'Onze Gody Gakpo, Virgil van Dijk, Arne Slot zijn onlosmakelijk met deze voetbalclub verbonden. En de lijst is nog langer. Ik hoef niet uit te leggen dat wij juist als Husqvarna Nederland ontzettend blij zijn met deze internationale samenwerking.

Los van de emotie die bij voetbal altijd meetelt, biedt dit partnership volop kansen om te bewijzen dat Husqvarna op topniveau presteert. En dan spreek ik over onze ultramoderne en innovatieve Automowers en de andere accugereedschappen voor hoogwaardig sportveldonderhoud. Die Automowers werken volledig autonoom op basis van satellietnavigatie, terwijl de accugereedschappen allemaal een minimale ecologische footprint hebben. Het is goed te weten dat LFC heeft gepland om in 2025 het

totale onderhoud met een lage CO2-footprint uit te voeren en alleen maar meer schone energie te gebruiken.'

Eersteklas marktleaders

Ben Latty is commercieel directeur bij LFC. Hij zei tijdens de aankondiging van het partnership tegen de pers: 'We zijn verheugd over deze samenwerking tussen Liverpool FC en Husqvarna. Twee eersteklas marktleaders verenigen hier gedeelde waarden en hun innovatieve aanpak. Wij hebben ambitieuze commerciële doelstellingen ontwikkeld om de beste merken aan te trekken die bij ons passen. Dat zijn alle merken die een bijdrage kunnen leveren aan het verdere succes van LFC op het veld.' Latty roemde Husqvarna's ongeëvenaarde reputatie op het gebied van kwaliteit en hun innovatieaanpak om terreinen te onderhouden. Binnen de samenwerking kijkt Latty ernaar uit dat alle clubfaciliteiten voortaan volgens de hoogst mogelijke normen worden onderhouden. Tijdens dat persmoment werd ook duidelijk hoe beide partijen de samenwerking wereldwijd willen uitstralen. Er is afgesproken dit onder meer te doen via social media en de ledborden in het Anfield-stadion.

Verdieping

Hoe kwam de formele samenwerking en de aanschaf van de Husqvarna-robotmaaiers door LFC tot stand? Uit informatie verstrekt aan de pers, blijkt dat tevredenheid bij LFC over de kwaliteit en de resultaten van de Automowers een belangrijke rol heeft gespeeld. Dit in combinatie met de voortdurende inzet van Husqvarna voor duurzaamheid. Deze zaken vormden een mooi, authentiek startpunt voor het partnerschap. Toen ze zich bij Husqvarna eenmaal verdiept hadden en meer te weten kwamen over de fenomenale en wereldwijde uitstraling van LFC, zijn ze daar verder gegaan in het proces om partner te worden. Zeker het feit dat de LFC-supportersschare hoog scoort op het gebied van interesse in technologie, premiummerken en tuinieren, speelt een prominente rol volgens een Q&A met de club. Het partnership biedt Husqvarna kansen om hun merk en producten goed en internationaal bij de juiste partijen op de kaart te zetten.

Contractduur

Beide partijen doen geen uitspraken over het bedrag dat met het partnership is gemoeid. Bij Husqvarna zijn ze ervan overtuigd dat deze vorm van sponsoring een groot rendement op



Anton de Jong

'Een zeer uitgebreid assortiment robotmaaiers'

de investering zal opleveren. De contractduur bedraagt twee jaar plus één jaar. Specifieke prestatie-KPI's bij zowel Husqvarna als LFC maken deel uit van de contractuele overeenkomst die ervoor moeten zorgen dat het verwachte rendement op de investering behaald wordt. Husqvarna heeft vanaf ongeveer 1.000 euro een zeer uitgebreid assortiment robotmaaiers voor particulier gebruik.

En dus ook professionele machines, die tot ruim het zesvoudige kosten en werken met een referentiestation, zoals het professionele topmodel, de EPOS 550. Deze robotmaaier maakt gebruik van de Husqvarna EPOS-geleiding met transportpaden, appDrive en nauwkeurig gebiedsbeheer. Met virtuele grenzen kunnen gebruikers verschillende werkgebieden met verschillende instellingen definiëren en tijdelijke verblijfszones instellen. De EPOS 550 kan werken in alle soorten grasoppervlakken en navigeert zelfs door nauwe doorgangen en beheert hellingen tot 45 procent (24 graden) met perfecte maairesultaten, zelfs in regenachtige omstandigheden. EPOS-referentiestation vereist.

Verskil maken

Dus... Wie mocht denken dat LFC hun Husqvarna Automowers alleen binnen de lijnen van de voetbalvelden inzet, heeft het volledig mis. De robotmaaiers hebben namelijk sinds 2021 al een enorm verschil gemaakt voor het team fieldmanagers van het oefenterrein. Daar maaien deze maairobots ook de hellende vlakken, wat veel tijd bespaart. Bij goed onderhoud verkleint dit de kans op blessures door uitglijden als ze nat worden. Dit terrein wil LFC verder blijven ontwikkelen, om nog duurzamer en zelfvoorzienend te worden. Er is zelfs een nieuwe boomgaard aangeplant. Daarnaast zal er een weidegebied met wilde bloemen omheen komen, wat de Automowers van Husqvarna netjes zullen gaan houden. Het management van deze Premier League-club oriënteert zich erop om een breder scala van Husqvarna-producten te gebruiken en samen verder te experimenteren op hun locaties.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!