



Knottnerus (Tarkett) geeft stokje door aan Chris van Genugten

Arjan Knottnerus aan de telefoon: 'Hein, kun jij een geheim bewaren? Ik ga binnenkort vertrekken bij FieldTurf Tarkett en heb een functie aangenomen bij SGL in Waddinxveen, waar ik de afdeling Assist ga versterken. Mijn rol bij FieldTurf Tarkett wordt overgenomen door Chris van Genugten, die al langer operationeel verantwoordelijk was voor de kunstgrasactiviteiten in de Benelux.'

Auteur Hein van Iersel

Het is overigens niet de eerste keer dat Knottnerus mij met deze ankeiler belt. In 2011 werd in dit vakblad bekendgemaakt dat de Frans-Canadese kunstgrasgigant FieldTurf Tarkett een joint venture sloot met de

piepkleine en ook nog piepjonge Nederlandse kunstgrasaannemer AAsportsystems van Knottnerus en zijn toenmalige zakenpartner Adrie Markusse. Knottnerus en Markusse waren na een lange carrière bij Arcadis hun

eigen bedrijf begonnen, maar vonden toen dat het tijd was om aan te sluiten bij een grote internationale partner.

Knottnerus: 'Bij AAsportsystems deden wij zowel kunstgras als natuurgras én kunststof. In de samenwerking met Tarkett hebben we toen duidelijk afgesproken dat we dit ook zouden blijven doen. Aanvankelijk was dat misschien wat ingewikkeld, want FieldTurf Tarkett deed helemaal niets met natuurgras of hybride, maar dat veranderde gelukkig snel toen het concern in 2014 de activiteiten van Desso overnam, inclusief Grassmaster.'



Fiftyfifty

Knottnerus: 'In de twaalfenhalf jaar dat ik nu voor FieldTurf Tarkett werk, heb ik me ongeveer fiftyfifty met kunstgras en natuurgras beziggehouden. Vooral de laatste jaren is me dat opgebroken. Zowel kunstgras als natuurgras was een meer dan volledige job, en zeker de laatste paar jaar heb ik bijna nooit meer voor tien uur 's avonds mijn laptop dichtgemaakt. Ik heb vorig jaar intern al aangegeven dat dit niet meer kon en dat we daar een oplossing voor moesten vinden. Gelukkig was daar bij FieldTurf Tarkett alle ruimte voor. Ik zou eigenlijk per 1 oktober verantwoordelijk worden voor de natuurgras- oftevel hybride-afdeling van FieldTurf Tarkett.'

Chris van Genugten vult Knottnerus aan: 'We hadden de organisatie van onze kunstgrasactiviteiten daar ook al op voorbereid. Ik zou doorschuiven naar de rol van eindverantwoordelijke voor onze Benelux-activiteiten. Ik ben al sinds drie jaar operationeel verantwoordelijk voor onze kunstgrasactiviteiten, maar Arjan had nog steeds de formele eindverantwoordelijkheid. Daarnaast zijn we recent versterkt met Joost de Bree als projectleider. Hij neemt mijn functie als operationeel en salesdirector over. Verder is er een nieuw talent aangetrokken van wie we nog veel gaan horen op het bedrijfsbureau: Thimo Rottier. De meeste mensen in de sector kennen De Bree natuurlijk wel. Hij is net als ik en Arjan oorspronkelijk afkomstig van Arcadis en heeft

daarnaast jarenlang ervaring opgedaan bij CSC Sport. Voor onze hybride-activiteiten zijn we nog op zoek naar versterking. In de tussentijd zal dat onder mijn verantwoordelijkheid vallen.' Met dit nieuwe FieldTurf-team is de aannemer nog beter voorbereid op de toenemende renovatiewerkzaamheden in de kunstgrassportvelden.

Assist

Knottnerus: 'Soms lopen dingen natuurlijk gewoon anders dan je dacht. Toen ik aan het nadenken was over een nieuwe rol binnen FieldTurf Tarkett, kwam ik als vanzelf ook in gesprek met andere partijen. Daaruit is eigenlijk de functie bij SGL uit voortgekomen. Bij SGL bestond de behoefte om de afdeling Assist te versterken en daarmee ook de connectie met het salesteam. Bij de afdeling Assist van SGL geven agronomen ondersteuning en advies aan het eigen salesteam en klanten van SGL over het inzetten van SGL-groeiverlichting en het bijbehorende beheer en onderhoud van de grasmatten. Door de wereldwijde activiteiten van SGL is dat natuurlijk een enorme klus en uitdaging. SGL heeft de laatste jaren best wat concurrentie gekregen, maar heeft met meer dan 500 installaties wereldwijd nog steeds een riant marktleiderspositie.'

Knottnerus' beslissing om afscheid te nemen van de kunstgrasmarkt, komt ook voort uit de onvrede over de manier waarop dingen in de sector zijn georganiseerd. 'De markt is volledig prijsgedreven geworden. Kunstgras was vroeger iets bijzonders, waarmee je je echt kon onderscheiden. Nu is het een commodity geworden, zeker nu de voetbalmarkt hoofdzakelijk een kwestie is van matje erop en matje eraf. Het is wat mij betreft allemaal wat minder spannend nu. Dit is ook omdat ik een cultuurtechnische achtergrond heb in plaats van een civieltechnische. Mijn hart ligt nog altijd bij natuurgras, advisering en commercie. De functie bij SGL sluit hier mooi bij aan. Ook kan ik zo binnen de branche actief blijven.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!