



Duurzame match

Philips OptiVision LED en tennis

'Ik zag de ballen steeds veel te laat en daardoor vond ik het niet meer leuk om 's avonds te tennissen. Maar dankzij deze verlichting zie ik alles 100 procent, misschien wel 200 procent beter. Dus ik vind het weer lekker om 's avonds te tennissen.' Deze uitspraak, afkomstig van een van de clubleden van TV Markant, typeert misschien wel het beste het gevoel bij de nieuwe verlichting van de banen. Maar de overstap naar Philips OptiVision LED-verlichting leverde meer voordelen op. Terugblik op een *best practise* op de tennisbaan...

Met 1.500 leden is Tennisvereniging Markant in Breda een van de grootste tennisverenigingen in Nederland. 'Als je zo groot bent, moet je ook je maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen op het gebied van duurzaamheid', zegt Wim van 't Hoog, bestuurslid van TV Markant. 'Met nieuwe energiezuinige ledverlichting op de banen meenden we echt een flinke slag te kunnen slaan.' Maar

er was wel een uitdaging: de tennisvereniging ligt aan de rand van een woonwijk en veel bewoners waren bang voor extra lichthinder. Het was dus zaak om dit zorgvuldig aan te pakken. En daarbij zijn er zo veel lichtproducten in de handel. Wat moet je kiezen? Wat is de beste oplossing? Toen Komatic, een adviesbureau voor energiebesparende sportveldverlichting, werd ingeschakeld,

was één ding zeker: de lichthinder moest tot een minimum worden beperkt. Daarnaast moest de nieuwe ledverlichting uiteraard zeer energiezuinig zijn, prettig zicht geven en – ook niet onbelangrijk – we moesten er na de installatie geen omkijken meer naar hebben. En dat lukte. Koen Koperberg, de directeur van Komatic: 'Na een uitgebreid onderzoek naar de verlichting van verschillende



leveranciers hebben we TV Markant kunnen overtuigen om over te stappen naar OptiVision LED van Philips. Dat product had de beste opties en zou een enorme verbetering zijn ten opzichte van de bestaande verlichting.'

Aan, uit en dimmen

De solide Philips OptiVision LED-verlichting die werd geadviseerd, scoorde namelijk erg goed wat betreft lichthinderreductie. Het strooilicht werd daardoor aanzienlijk verminderd. Koperberg: 'Ook hoeven de lampen niet meer op te warmen, zodat het licht alleen brandt als er gespeeld wordt. Dat scheelt al meteen in branduren.' Hij wijst er ook op dat de verlichting 'gewoon' aan- en uitgezet kan worden; er is geen opwarmtijd nodig. Bovendien kunnen de lampen worden gedimd. 'Als er geen competitie is, worden ze standaard teruggedimd naar 70%, wat ook weer scheelt in de energiekosten.'

25 jaar zorgeloos tennissen

Naast de forse energiebesparing die deze verlichting oplevert, geniet de tennisvereniging ook van andere, meer praktische voordelen. Zo hadden de bestaande gasontladinglampen bij TV Markant 3.000 branduren en moesten ze om de vier jaar worden vervangen. OptiVision LED heeft 40.000 branduren en hoeft de eerste 25 jaar niet te worden vervangen. Dat maakt het systeem dus heel betrouwbaar. Het is bovendien een modulair systeem, zodat je bijvoorbeeld bij een defect aan de driver niet de complete lamp, maar alleen de driver eruit hoeft te halen. Ook dat scheelt extra kosten.

Positieve reacties

Inmiddels heeft bestuurslid Van 't Hoog na de installatie van de sportverlichting al veel positieve reacties gekregen. Niet alleen over het prettige licht en de verlaging van de lichthinder, ook de overstap naar een duurzame verlichtingsoplossing wordt gewaardeerd. 'We zijn erg blij dat we deze stap hebben gezet', zegt hij. 'Het is energiezuinig, duurzaam én praktisch. De komende jaren hebben we hier geen omkijken meer naar.'

Meer weten over de mogelijkheden voor úw sportclub? Ga naar: www.philips.nl/sportveldverlichting

KNLTB JUICHT OVERSTAP TOE

'Veel verenigingen staan aan de vooravond van de overstap van conventionele verlichting naar ledverlichting', zegt Léon van Leeuwen, coördinator Accommodatieadvies bij de KNLTB. 'TV Markant heeft een succesvolle overstap naar led gemaakt en profiteert nu van de voordelen. Behalve duurzaam is deze oplossing ook zeer energiezuinig, waardoor de energiekosten fors omlaag gaan. Doordat de verlichting kan worden gedimd, zijn de energiekosten nog verder omlaag te brengen. TV Markant is een goed voorbeeld dat ook andere tennisverenigingen over de streep kan trekken.'

PHILIPS



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6044