



Nieuwe maten en kleurpatronen van afgeslankte velden maakt korfbal weer sexy

Korfbalclub DOS '46 zet alles op alles voor nieuw fris imago

Korfbal had voorheen niet echt een sexy imago. Zowel de korfbalbond als afzonderlijke verenigingen zijn hard bezig om daar hard verandering in aan te brengen. DOS '46 is omgeschakeld naar velden met de nieuwe voorgeschreven afmetingen, maar kiest ook voor een flitsende velduitstraling.

Antea Group heeft daar een behoorlijk steentje aan bijgedragen.

Auteur: Santi Raats

Antea Group heeft bij DOS '46 Nijeveen een nieuw wedstrijd korfbalveld en twee kleinere velden ontworpen en aangelegd. Ze werden een week eerder opgeleverd dan de vooraf overeengekomen oplever datum van 1 april 2016, waardoor alle teams voor aanvang van de competitie nog op het veld konden trainen. Volgens de regels van de KNKV zijn de velden zand ingestrooid, omdat de vereniging acteert op het hoogste niveau.

Veldvervangning

Aaldert Hooijer, projectmanager bij Antea Group: 'DOS'46 Nijeveen had nog een oud kunstgrasveld liggen van zeventien jaar oud. Dit veld had bovendien ook nog de oude afmetingen. We hebben geadviseerd om de indeling van de accommodatie te herzien, nu het hoofdveld verkleind wordt. We zijn uitgekomen op een centraal gelegen hoofdveld, in de lengte liggend voor het clubgebouw, met daarachter een blok van twee nieuwe velden voor overige wedstrijden en trainingen. De accommodatie oogt nu meer besloten en veel aantrekkelijker. De velden zijn

voorzien van een Edel Elite L.S.R-kunstgrasvloer van Edel Grass. Tussen de kunstgrasvloer en de onderliggende fundering is een dempende foamlaag aangebracht. Dit geeft de vloer een specifieke hoogwaardige vlakelastische demping.

Bert Bayle, die voorzitter van de club was ten tijde van de voorbereiding, en projectleider tijdens de realisatie van de nieuwe velden: 'We hebben inderdaad een separaat hoofdveld aangelegd en de speelrichting een kwartslag gedraaid ten opzichte van de oude situatie. Het hoofdveld ligt in een arena van reclameborden en oogt als een klein stadionnetje.'

Nieuwe veldafmetingen

De veldafmeting voor senioren, dames, A-, B- en C-jeugd wordt aangepast naar 40 x 20 meter met een minimale uitlooperuimte aan alle zijden van 2 meter. De afmeting voor D-jeugd blijft ongewijzigd (was al 40 x 20 meter). Voor E- en F-jeugd wordt de maatvoering aangepast naar 24 x 12 meter. Het besluit van het bondsbestuur (KNKV) van veldverkleining heeft een overgangperiode van

1 juli 2014 t/m 30 juni 2026, zo staat het op de website. Tot die tijd hebben alle korfbalverenigingen de tijd om hun huidige wedstrijd velden (gras en kunstgras) aan nieuwe afmeting-normen te laten voldoen.

Het feit dat het oude veld vervangen moest worden, heeft DOS '46 aangegrepen om de nieuwe afmetingen door te voeren. Aaldert Hooijer legt uit: 'De velden bieden door de kleinere afmetingen attractiever korfbal door meer schot-pogingen en sneller spel. Er ontstaat de mogelijkheid om veldkorfbal te spelen op plekken waar normaal gesproken onvoldoende ruimte zou zijn. Men kan meer velden realiseren binnen de al bestaande accommodatie en er komt daardoor meer variatie aan velden, zoals aparte jeugd- en seniorenvelden en eventuele realisatie van beachkorfbalvelden.

Clublogo in rode veldrand

Het veld is groen met een rode rand. De club had de keuze uit een groen en een rood veld, maar



4 min. leestijd

ACHTERGROND



de leden kozen voor groen. 'Dat is de neutraalste kleur. Daarbij wordt korfbal geassocieerd met een groen speelveld, omdat het ook op natuurgras wordt gespeeld,' aldus Bayle. De rode rand moest voor cachet zorgen. En dat doet het: 'Alle clubleden zijn heel blij met het resultaat. Het hoofdveld is een prachtige sportplek geworden. We hebben er zelfs de naam Multiselect Arena aan gegeven.' Het oude korfbalveld was ook door Antea Group gelegd. DOS '46 is er altijd tevreden mee geweest. Reden voor de club om naast een tweede partij,

Antea Group weer te vragen om een prijs te maken voor een Design & Construct-opdracht. 'Antea Group kwam goed uit de bus op alle vlakken,' vertelt Bayle. DOS '46 wilde duidelijk niet voor een dubbeltje op de eerste rang zitten. Bayle: 'Kwaliteit van de velden stond voorop; we willen ze de volle vijftien jaar laten liggen. Daarnaast zochten we naar continuïteit in de samenwerking die we eerder hadden.' Dat werd beloofd: Antea Group zorgde als 'cadeau' voor het inweven van het clublogo – een wit schild – in de rode rand van het veld.



Aaldert Hooijer



Bert Bayle

Bloed, zweet en tranen

Maar de club was met de hele samenwerking uiterst tevreden. Er was hard gewerkt voor de facelift; na een afgewezen subsidieaanvraag bij de gemeente Meppel, verzamelde de club zelf het benodigde bedrag. De helft door zelf de handen uit de mouwen te steken: de leden haalden bestrating weg, ruimden hekwerken, prullenbakken en bankjes op en legden de bestrating na de veldaanleg weer terug. Ook werd een veiling georganiseerd waarbij krentenbrood van de lokale bakker, ballonvaarten door de hoofdsponsor, kaatsclinics door een selectiespeler tot flesjes water door een sponsor onder de hamer kwamen. Dit leverde 35 duizend euro op. De andere helft van de pakweg 150 duizend euro werd geleend bij de bank, onder begeleiding van de Stichting Waarborgfonds Sport en garantstelling door Stichting Waarborgfonds Sport en de gemeente Meppel was dit mogelijk 'We hebben de lening voor vijftien jaar opgenomen in de jaarbegroting,' aldus de oudvoorzitter. 'We wilden gezien het grote succes van de veiling niet overgaan tot contributieverhoging.'

Partners

Antea Group heeft de club zoveel mogelijk ontlast door mee te denken. Aaldert Hooijer: 'In deze veranderende maatschappij wordt steeds meer van de verenigingen verwacht. Enkele jaren geleden organiseerden we al themabijeenkomsten voor clubs onder het motto "De ondernemende vereniging, het nieuwe denken". Je ziet dat met goed ondernemerschap heel veel mogelijk is. Vaak meer dan clubs denken. DOS'46 is daar een mooi voorbeeld van. We hebben hier met veel voldoening aan gewerkt.'

De club is dankbaar voor de bijdrage van Antea. 'We zien Antea Group als partner,' zo besluit Bayle. 'We zijn gedurende het hele traject van bijna een jaar samen opgetrokken. Projectmanager Aaldert Hooijer en uitvoerder Derk Kuiper deden alles in overleg en veel was mogelijk. De opleverdatum is zonder moeite gehaald. We hebben nooit gedoe gehad op papier of in de praktijk. De toegift van Antea in de vorm van het logo op ons veld zien we als blijk van hun betrokkenheid en als kers op de taart van dit geslaagde project.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6032