

Stop de garantie-rat race

De kunstgrasindustrie kan leren van de auto-industrie. Onlangs werd er door de autofabrikant Kia weer eens een oud verkoopargument van de plank gehaald: zeven jaar garantie. Toegevoegd werd nog: 'van binnen en van buiten', 'dezelfde garantie als twee jaar, maar dan vijf jaar langer'. Een absoluut bewijs van kwaliteit en het vertrouwen van Kia, aldus de producent. Nog een toevoeging: twaalf jaar garantie op de carrosserie. Dit laatste om niet onder te doen voor andere Europese aanbieders; een typisch voorbeeld van waar een *rat race* toe leidt.

Bij navraag blijkt dat in werkelijkheid nog nooit na vijf jaar een klacht over de carrosserie is gedaan bij Kia Nederland. Wel zijn er na twee of drie jaar eens klachten over lakproblemen gekomen. Maar dan komen we al in het grijze gebied: de auto heeft lang onder bomen gestaan en de eigenaar heeft niet als een goede huisvader beheert, dat wil zeggen niet onmiddellijk schoongemaakt, laat staan Kia in kennis gesteld. Verdere beperkingen zijn onder meer de onderdelen die aan normale slijtage onderhevig zijn (banden, remblokken, ruitwischerbladen e.d.) - deelname aan motorsportwedstrijden is uitgezonderd - oneigenlijk en ruw gebruik is uiteraard reden om geen garantie te geven. Dan is er natuurlijk de noodzakelijke onderhoudsverplichting in de juiste intervallen.

Schrijf een veld over tien jaar af

De vergelijking met de kunstgrasindustrie dringt zich op. Onlangs was er weer een project waarin de exploitatiekosten kunstmatig omlaag werden gebracht door een kunstgrasoplaag over vijftien jaar af te schrijven: de betreffende leverancier was namelijk bereid vijftien jaar garantie te geven. Is dit verantwoord opdrachtgeverschap? Allereerst zijn de eerste kunstgras voetbalvelden van de derde generatie (hoogpolig, gevuld met zand en rubber) gelegd aan het einde van het vorige millennium. Ofwel: minder dan vijftien jaar geleden. Vrijwel alle velden die aan het einde van de 90er jaren en begin van de 21e eeuw zijn gelegd zijn inmiddels vervangen, dus er is geen bewijs dat kunstgras voetbalvelden langer dan tien jaar blijven bestaan. De ervaring met deze derde generatie velden is simpelweg nog beperkt. Het is dan ook te verwachten dat de ontwikkelingen het onwaarschijnlijk maken dat er huidige velden zijn die praktisch daadwerkelijk veel langer dan tien jaar mee zullen gaan.

Alleen al om die reden zouden wij alle opdrachtgevers willen adviseren de kunstgrasoplaag over een periode van tien jaar af te schrijven. Wat betreft nu de inhoud van de garantie? Allereerst wordt er vandaag de dag, terecht, door sommige leveranciers niet alleen over jaren garantie gesproken, maar tegelijkertijd over een equivalent in speeluren. Met andere woorden een garantietermijn kan luiden: acht jaar of een maximum van 12 duizend speeluren, afhankelijk wat het eerst wordt bereikt (net zoals bij autobanden een verwachte levensduur in kilometers wordt aangegeven).

Aanvullend wordt gesteld dat een speeluur een maximum van bijvoorbeeld 30 personen geldt, anders wordt gesproken over een dubbel speeluur. Aangezien over speeluren gesproken wordt, dan dienen ook het aantal speeluren te worden bijgehouden in een logboek. In de meeste leveranciersgaranties worden vele voorwaarden gesteld aan het aanspraak maken op de garantie. Zo wordt onmiddellijke melding geëist (schriftelijk,



binnen zeven werkdagen na het constateren van een probleem), worden beperkingen gesteld met betrekking tot gebruik (zeker van evenementen), schoeisel, etc. Ook zijn er doorgaans uitzonderingen: penalty-punten, cornergebieden en soms hele doelgebieden worden van de garantie uitgezonderd. Indien nodig kunnen deze tegen betaling worden gerepareerd.

Analoog aan de auto-industrie dient ook het onderhoud conform de voorschriften uitgevoerd te worden, gebruikmakend van goedgekeurde hulpmiddelen. Voorwaarde voor de garantie is doorgaans het jaarlijks verstrekken van het onderhoudslogboek. Ondanks dat de aanschaf van een auto een particuliere aanschaf is en die van een kunstgrasveld een professionele, bestaat de indruk dat vijftien jaar garantie op een kunstgrasveld lichtzinniger wordt geaccepteerd. In onze ogen doet de opdrachtgever zichzelf, haar opvolgers en / of de gebruikers hiermee tekort. In de jonge derde generatie kunstgrasindustrie pleiten wij voor een betere en professionelere afstemming tussen opdrachtgever en aannemer. Daarbij dienen de rechten en plichten duidelijk te zijn en realistische inschattingen en verwachtingen gemaakt te worden over hoe lang een veld zal meegaan. Er dient een wezenlijke inspanningsverplichting van beide partijen geborgd te zijn om het veld goed bespeelbaar te houden. Het ontsnappen aan de eerder genoemde *rat race* kan alleen als goed opdrachtgeverschap wordt ingevuld door de in de gunningscriteria garantie en levensduur in jaren en speeluren helder te definiëren. Het veld moet dan voldoen aan gedefinieerde score op het gebied van performance, installatie en product. De garantie dient daarop aan te sluiten. Dan kan ten slotte een realistische exploitatieberekening worden gemaakt. Dan stopt de *rat race* en kan naar een evenwichtige invulling van de taken worden gewerkt.

Fred van Wijk is Commercieel Directeur bij Sallandse United.