



# Duurzaamheid: een ander woord voor productinnovatie

## Is er niet veel kaf onder het koren als het gaat om het begrip duurzaamheid?

The Ceelen: "Dat is fout uitgedrukt. Natuurlijk zit er kaf onder het koren. Maar dat is niet het probleem. Probleem is dat we op dit moment geen instrumenten hebben om het kaf van het koren te scheiden. Wij zijn als CSC bezig met het ontwikkelen van duurzaamheidsconcepten en dat geldt ook voor onze collega's. Probleem is nu dat onze opdrachtgevers geen instrument hebben om duurzaamheid van de verschillende producten en aanbieders met elkaar te vergelijken. In aanbestedingen komt het weer gewoon aan op de laagste prijs. Terwijl de toekomst ligt in duurzaam bouwen. Dat willen wij als aannemers, maar dat willen ook onze klanten."

## Duurzaamheid en kunstgras, wat een onzin!

"Vergis je niet, wij kunnen als aannemer en kunstgrasfabrikant heel veel doen. Variërend van biobrandstof voor onze tractortjes en onderaannemers die gecertificeerd zijn op duurzaam werken en levering van duurzaam hekwerk en duurzame verlichting tot hele grote 'energie'besparingen bij de productie. Onze leverancier Field Turf heeft nu recent de backingstraat verlengd. Dat is het deel van de productie waar backing van het kunstgras met latex wordt verlijmd met de vezel. Tevens is het hele productieproces bij Fieldturf gecertificeerd conform duurzaam produceren."

## Noem eens concrete zaken die jullie al doen?

Wij zijn in 2010 weer gestart met het stikken van de naden in plaats van het verlijmen. Dus een herintroductie van een bestaande techniek

met grote 'milieu'besparingen. Iets anders is het 'kalken' van lijnen op de mat in plaats van inslijden en verlijmen. Ook dit scheelt veel kilometers lijmband en heeft daarnaast nog het voordeel dat je de matten veel makkelijker kunt hergebruiken. Verder heeft CSC dit jaar de fingercoated kunstgrasmat geïntroduceerd, waardoor een reductie van minimaal 50% van de latex te realiseren is."

## Wat gaat er nog gebeuren?

"Er zijn nog tal van zaken mogelijk. Op korte termijn moet je dan denken aan matten en infill die uit een materiaal gemaakt worden, waarmee je beter en makkelijker kunt recyclen. Onze leverancier Field Turf is daarmee bezig, maar ook de andere bedrijven. Op iets langere termijn kun je ook denken aan een soort lamellensysteem waarbij een kunstgrasmat overdag een hectare groot zonnepaneel is en op wedstrijddagen en 's avonds verandert in een kunstgrasmat."

## Dus duurzaamheid moet in jouw visie altijd geld opleveren?

"Onze klanten zijn vaak bang voor de extra kosten van duurzaamheid, terwijl wij als aannemer en fabrikant zoeken naar concepten die juist geld moeten opleveren. En daar zijn voldoende voorbeelden van. De ultieme vorm van duurzaamheid is natuurlijk reductie van faalkosten: zorgen dat je een proces zo inricht dat je altijd het gewenste resultaat krijgt."

## Faalkosten?

"Dat kan om heel eenvoudige zaken gaan. De tuftmachines van Field Turf zijn nu voorzien van

Duurzaamheid is een veel gebruikt en vooral ook veel misbruikt woord in de sportveldenwereld. Bij afwezigheid van een sluitende algemeen geldende definitie geeft iedereen zijn eigen invulling aan het woord. Theo Ceelen is één van de plenaire sprekers tijdens het Nationale Sportvelden Congres. De titel van zijn lezing is 'Duurzaamheid Bouwen Duurzaam Ondernemen'. Vakblad Fieldmanager bevroeg hem over wat we mogen verwachten.

Auter: Hein van Iersel

een kettingrol. Vroeger hadden we incidenteel wel eens een scheve rol die van de productie kwam. Met deze kettingrol wordt het getufte tapijt links en rechts exact gelijk opgerold. Daardoor kunnen wij beter en sneller werken. In het verleden is het wel eens gebeurd dat een geïnstalleerde rol kunstgras later verwijderd moest worden."

## Hoe ga je dat vertalen naar de opdrachtgever?

"De opdrachtgever moet instrumenten krijgen waardoor hij duurzaamheid kan meten in een aanbesteding. Net zoals hij nu punten geeft voor plan van aanpak en kwaliteit. Daar moet wat betreft kunstgras nog een hele slag gemaakt worden. Maar wij bereiden ons daar al op voor. Begin dit jaar kwamen wij met onze Eco-velden, waarbij we een garantie van 15 tot 50 jaar geven op hergebruik en recycling van alle gebruikte materialen. Daarnaast willen wij uiterlijk in 2012 Nen 14000-gecertificeerd zijn. Verder zullen wij verder werken aan duurzame productontwikkeling waarmee de gebruiker en opdrachtgever de duurzaamheid veel beter zal herkennen."



Theo Ceelen