



FC Zutphen wil meer jeugd aantrekken met pannakooi

Pannakooi druk bezocht

Het complex van FC Zutphen heeft sinds dit jaar een nieuwe pannakooi met kruk. Volgens bestuurslid Hans Nijland wordt er gretig gebruikgemaakt van de pannakooi. Het doel van het plaatsen van de kooi is om meer jeugd aan te trekken.

Auteur: Peter Koning

De nieuwe pannakooi, die door Fenceweb is geplaatst, werd in april dit jaar feestelijk geopend. Nijland: 'Juist op de dag dat ons eerste elftal ook kampioen kon worden. Een extra feestelijke dag, dus', aldus de voormalige eerste-elftalspeler van de club. 'We hadden ook de bekende YouTuber Soufiane Touzani uitgenodigd voor de opening van het veld.' Tiki-Taka Touzani is mateloos populair bij de jeugd. Met de pannakooi wil de voetbalclub meer jeugd aantrekken en vermaken, en dat lukt, weet Nijland al na de paar maanden dat het minivoetbalveld er nu ligt. 'We zien dat er gretig gebruik van wordt gemaakt.'

Passend op complex

Bij de Zutphense club bestonden al langer plannen om een pannaveld aan te leggen. 'Het past prima op ons complex met negen velden en bij onze vereniging met 1200 leden, maar

we kregen het financieel nog niet helemaal rond. Met financiering van onder meer de Grote Clubactie en met ondersteuning van wat sponsors is het toch gelukt. Fenceweb dacht met ons mee, vooral om te laten zien dat dit bedrijf ook thuis is op het gebied van pannavelden. Zo bleek dat we een mooie pannakooi konden aanleggen voor een schappelijkere prijs, minder dan we bij een andere partij zouden moeten betalen. Het is een mooi veld geworden, met kunstgras met een inleg van kurk. Als het nat is, wordt het een beetje bruin-oranje; dat was even wennen, maar uiteindelijk zijn we dik tevreden.'

Fenceweb

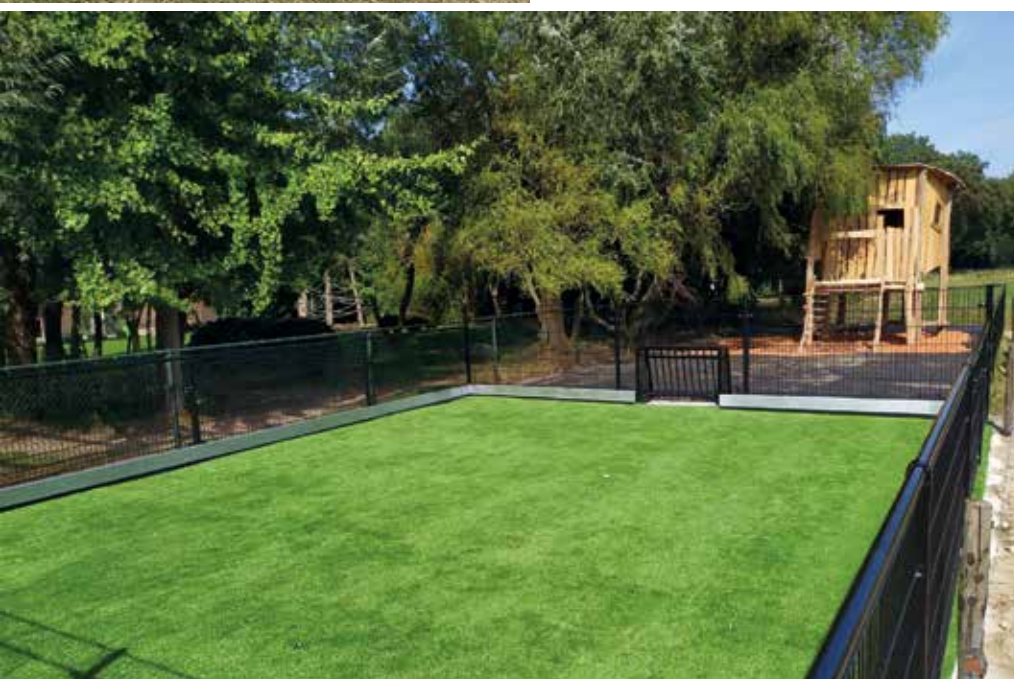
'We willen de klanten helemaal ontzorgen. Dat betekent dat onze producten veelal door eigen teams gemonteerd worden. Daarmee creëren we meerwaarde.' Het Enschedese bedrijf



Fenceweb levert hekwerk en erfafscheidingen, onder andere aan hoveniers, de bouw, de overheid en sportaccommodaties. Kubilay Coban is bij Fenceweb vooral verantwoordelijk voor de sportafdeling. 'Het gaat bijvoorbeeld om gemeentes die ballenvangers in een woonwijk willen plaatsen, of om voetbalclubs die hun hele veld willen omheinen.' Ook complete projecten worden aangepakt door het bedrijf. 'Zoals een compleet sportcomplex met meerdere sportvelden, ballenvangers en parkeerplaatsen.' Fenceweb begon ooit in Almelo. 'Het was toen een merk van Van Merksteijn, dat ooit begon met Hekwerkonline. Fenceweb is het b2b-merk.'

Pannakooi

Een relatief nieuw product uit de Fenceweb-stal is de pannakooi, die ook veel in Duitsland wordt verkocht. 'In Nederland monteren we er per jaar zo'n 35 van, in Duitsland vele malen meer. Normaal leveren we puur het hekwerk, maar bij de pannakooi ook het kunstgras of de stenen ondergrond. Ons grote voordeel is dat we alles uit eigen voorraad kunnen leveren, van palen tot dubbelstaafmatten voor het hekwerk. Die voorraad is heel groot, dus we kunnen snel in actie komen.' Een recent project van Fenceweb bij een sportvereniging is het complex van AVC Heracles in Almelo, de amateurtak van de bekende zwart-witte profclub. 'Daar deden we de omheining van twee voetbalvelden en de afrastering van het parkeerterrein, met een aantal poorten. Plus 150 meter aan ballenvangers. Een mooi project.'



Toevallig was dat een lokaal project, maar Fenceweb levert door het hele land en ver daarbuiten. 'We maken regelmatig deel uit van aanbestedingen. Recentelijk nog in Almere voor een aantal pannakooien, en bij voetbalvereniging WKE in Emmen. Daar hebben we pannakooien geleverd in de clubkleur oranje, een bijzonder project.'

'Het is een mooi veld geworden, met kunstgras met een inleg van kurk. Uiteindelijk zijn we dik tevreden'

Grote voorraad, snel schakelen

'Dankzij onze grote voorraad kunnen we snel schakelen; daardoor winnen we het vaak van de concurrentie. Daarnaast hebben we een eigen coatingafdeling en verzinkerij. Ook daarvoor kunnen we snel leveren. Het is een puur Nederlands product, dat we bij wijze van spreken morgen al kunnen leveren als het vandaag besteld wordt.' Er is nog een recent project dat Coban te binnen schiet, namelijk dat bij FC Zutphen. 'Dat is een super-de-luxe pannakooi, met een omheining van drie meter hoog, en we hebben ook het kunstgras geleverd. Dat is heel mooi geworden.' Naast de sport levert het bedrijf dus ook hekwerk voor andere doeleinden, en dat gaat wereldwijd. 'Van gevangenissen in Zuid-Amerika tot omheiningen voor trajecten van hogesnelheidstreinen in Noord-Amerika. Het is heel breed wat we doen, en het verschilt iedere dag weer.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!