



Helmond Sport kiest voor extra businessseats in stadion

W&H Sports levert tribunestoelen aan bvo's

W&H Sports is bij diverse bvo's in Nederland de leverancier van tribunestoelen. Voordat de stoelen geplaatst worden, is er al een heel traject afgelegd om tot een passende oplossing te komen. Dat geldt ook voor het project in het GS Staalwerken Stadion van Helmond Sport. Hier zijn in totaal 1.300 kuipstoelen geplaatst, 600 businessseats, 32 dug-outstoelen en 60 kleedkamerstoelen.

Auteur: Wijnand Meijboom

'Drie jaar geleden vonden al de eerste gesprekken plaats', herinnert Sander de Goede zich. Hij is mede-eigenaar van W&H Sports en de seating-expert van het bedrijf. 'Wij hadden ook al stoelen geleverd voor het oude stadion en werden door de commercieel manager benaderd voor deze opdracht. Het is fijn om al vroeg in het proces te overleggen met de club, de architect en de gemeente. De architect tekent een bepaald aantal stoelen in zijn ontwerp en dan moet je kijken of dat passend is. Je moet bijvoorbeeld rekening houden met de diepte van de tribunetreden, het Bouwbesluit, reglementen van de KNVB en de verplichte brandvertragende maatregelen.'

Kleurkeuze

De keuze van de kleur en het type stoel zijn natuurlijk ook belangrijke onderdelen van zo'n overleg. De Goede: 'We doorlopen alle specificaties met de klant en vervolgens vragen we onze vaste leverancier Daplast om een technische uitwerking. Het kan in de praktijk best voorkomen dat er bijvoorbeeld plaats is voor honderd stoelen extra in een stadion en dat levert een club toch weer geld op.' In dit geval

klopte het aantal. 'Het was wel een belangrijke wens van de club om zoveel mogelijk businessseats te realiseren in het nieuwe stadion, omdat die nou eenmaal voor meer inkomsten kunnen zorgen.'

Businessseats

Charles Rudolf, operationeel manager van Helmond Sport, vertelt begin juli dat de verkoop van de businessseats goed loopt. 'Wij hadden deze wens omdat we onze grote sponsors graag comfort bieden.' In het vorige stadion stonden de circa 200 businessseats binnen; in het nieuwe stadion staan ze buiten, in totaal 600 stuks. In het midden is de ereloge, met honderd luxe businessseats, en aan weerszijden hiervan zijn het ereterras noord en zuid, elk met 250 businessseats. Rudolf: 'Het zijn drie zones: ereterras noord en zuid en centraal gelegen de ereloge. Alle stoelen zijn bekleed met hoogwaardig leer, maar de ereloge biedt nét dat beetje extra comfort. Hier zit je recht boven de spelerstunnel, pal achter de technische staf en de wisselers van beide teams. Dicht op het veld en midden in de beleving: dicht op de actie kun je niet zitten.'

Duurzaamheid en innovatie centraal bij Daplast

Duurzaamheid speelde een grote rol bij de inrichting van het stadion van Helmond Sport, ook bij de geplaatste tribunestoelen. W&H Sports en producent Daplast werken continu aan innovatie. Zo zet Daplast grote stappen in het verduurzamen van het productieproces en wordt er getest met stoelen van gerecyclede grondstoffen om bij te dragen aan een circulaire economie. Daarnaast worden de stoelen uitvoerig getest op kleurvastheid onder extreme omstandigheden, zodat ze jarenlang mooi blijven, ook bij langdurige blootstelling aan zonlicht. W&H Sports is exclusief leverancier van Daplast in Nederland en België. Daplast is een van de meest vooraanstaande producenten van stadionstoelen in Europa. Het bedrijf levert wereldwijd al tientallen jaren stoelen aan grote stadions en sportaccommodaties, met als topreferenties onder andere de stadions van FC Barcelona, Real Madrid, Paris Saint-Germain en het Olympisch Stadion in Amsterdam.

Op advies van W&H Sports heeft de club gekozen voor beschermhoezen waarmee een rij businessseats kan worden afgedekt als ze niet gebruikt worden. De Goede: 'Deze hoezen beschermen tegen zon en regen. Dat is belangrijk, omdat de businessstoelen op het zuidoosten gericht zijn. Dankzij deze beschermhoezen blijven ze als nieuw.'

Luxe variant

Voor de stoelen in de dug-outs is een luxe variant gekozen met het meeste zitcomfort. De stoelen zijn over twee rijen verdeeld, waarbij één rij op maaiveldhoogte is en de andere rij iets hoger geplaatst is. In de kleedkamers van de thuisclub zijn het zitvlak en de rugleuning voorzien van luxe polstering en het clublogo. Rudolf vindt dit persoonlijk het mooiste onderdeel van het project. 'Voor de gasten is een simpelere variant gekozen', vertelt De Goede. Voor de kuipstoelen op de tribune viel de keuze op de populairste variant uit het assortiment dat W&H Sports kan leveren. 'Het voordeel van dit type is een groot zitvlak en een eenvoudige rugleuning, waardoor de toeschouwers voldoende ruimte hebben om hun voeten neer te zetten', verduidelijkt De Goede.

Voor deze tribunestoelen zijn drie kleurvarianten gebruikt: rood, lichtgrijs en donkergrijs. 'Het staat heel mooi. En mocht de tribune niet vol zitten, dan oogt het toch meer gevuld dankzij deze kleurvariatie', legt De Goede uit.

Ook de stoelen en tafels voor de pers zijn door W&H Sports geleverd. In de eerste divisie moeten dat minimaal tien plaatsen zijn; het zijn er twaalf geworden. Mocht Helmond Sport ooit promoveren, dan moeten dat er meer worden

'Het ingewikkeldst was de logistiek bij de plaatsing: er werd nog gebouwd aan het veld en het stadion was ook nog niet af'

en daar is ook ruimte voor. Die mogelijkheid om uit te breiden geldt voor het hele stadion. Aan de kopse kanten kunnen altijd nog tribunes gebouwd worden. Er bestaan bij de club wel ideeën over de invulling hiervan, maar het is nog te vroeg voor concrete plannen, vertelt Rudolf.

Het stadion van Helmond Sport heeft nu twee rechte zijden en is dus open achter de doelen. Door dit ontwerp was de plaatsing van de tribunestoelen een stuk eenvoudiger. 'We hoefden geen rekening te houden met schuine of rond lopende delen, waardoor het in dit opzicht een simpele klus was. Het ingewikkeldst was nog de logistiek bij de plaatsing. Er werd toen nog gebouwd aan het veld in het stadion en het stadion zelf was ook nog niet helemaal af. Maar uiteindelijk is het allemaal goed gekomen.' Dat alles op rolletjes verliep, is te danken aan de goede samenwerking tussen de voetbalclub, W&H Sports en de installateurs, vertelt Rudolf: 'Het was een heel prettige samenwerking. Als het nodig was, konden we improviseren en alles op elkaar afstemmen.'

Afgelopen zomer heeft W&H Sports ook tribunestoelen geplaatst in De Kuip en eerder al bij AZ, ADO en in het Gelredome. 'Een mooi referentielijstje', stelt De Goede tevreden vast.

'Dit helpt ons zeker verder bij het aangaan van nieuwe samenwerkingen met andere bvo's.'





BE SOCIAL

 Scan, lees & deel!

