

Standaard voor shockpads op de lange baan

Elastische lagen komen in alle soorten en maten voor, waardoor objectief vergelijken haast onmogelijk is geworden.

Door privatiseringen, bezuinigingen en een nieuwe visie op sport en realisatie van sportaccommodaties is de sportmarkt in korte tijd ingrijpend aan het veranderen. De algemene teneur is dat het zwaartepunt meer bij de verenigingen komt te liggen. Vakblad Fieldmanager hield de afgelopen maanden een onderzoek wat de twee belangrijkste stakeholders verwachten van de toekomst en van elkaar en de markt vinden.

Auteur: Hein van Iersel

Sportveldenbouwers gebruiken steeds vaker speciale lagen die bij moeten dragen aan de sporttechnische eisen van een kunstgrassportveld. De elasticiteit van deze zogenaamde shockpads, e-layers of elastische lagen is doorgaans groter dan men bereikt met de laag instrooi materiaal. Bovendien behouden deze lagen langer hun elasticiteit. Maar de markt kent vele leveranciers, die elk een eigen oplossing bieden en die niet altijd gebruikmaken van zo'n speciale elastische laag. Voor kopers van kunstgrasystemen is het daarom lastig de verschillende oplossingen te vergelijken.

Werkgroep wil een standaard

Leveranciers van elastische lagen hebben zich daarom verenigd in een werkgroep onder auspiciën van de Europese kunstgrasorganisatie Esto. De afgelopen maanden hebben zij gewerkt aan een standaard voor elastische lagen. 'Ons doel was om exact vast te leggen wat de klant van een shockpad mag verwachten,' zegt Piet Tytgat van Re-bounce. Tytgat is voorzitter van de werkgroep. 'Er zijn verschillende oplossingen op de markt, die onderling niet altijd te vergelijken zijn. We willen naar een situatie waarbij de koper van een kunstgrasvoetbalveld in staat is om appels met appels te vergelijken.'

Juridisch adviseurs van Esto hebben echter afgeraden een bindend advies op te stellen. Zij

claimen dat een bindend advies over kenmerken van elastische lagen in strijd is met de wetgeving rond eerlijke concurrentie. Ook wijzen zij erop dat dergelijke productafspraken een belemmering opwerpen voor leveranciers van elastische lagen van buiten de Europese Unie.

Niet in ieders belang

Een deel van de Esto-leden - binnen Esto zijn namelijk verschillende soorten leveranciers uit de kunstgrasmarkt verenigd - is ook tegenstander van productafspraken. Volgens Tytgat menen sommige leden dat het gebruik van een elastische laag niet noodzakelijk is om een veilig en duurzaam veld te bereiken. Zij zien meer heil in meer of langere vezels met een dikkere laag instrooi granulaat. Economisch gezien heeft deze iets lagere begininvestering bij een groot aantal bouwers van kunstgrasvelden de voorkeur. Wetenschappelijk of objectief onderzoek op het gebied van deze claims heeft nog niet plaatsgevonden. Omdat Esto voornamelijk de belangen van de vezelleveranciers en kunstgrasproducenten vertegenwoordigt, hebben de tegenstanders voorlopig de bovenhand.

Tytgat: 'De patstelling is slecht nieuws voor kopers van kunstgras. De populariteit van kunstgras neemt nog altijd toe, waardoor onderzoeken naar kwaliteitsverbetering en innovatie van sport-

systemen noodzakelijk blijven. Maar deze staan enorm onder druk door de crisis. Dit bedreigt de verdere ontwikkeling van de kunstgrasmarkt. Het idee is daarom nu dat de werkgroep met een soort "niet -bindend advies" gaat komen. Dat zou dan in de loop van het jaar gepresenteerd moeten gaan worden.'



Stuur dit artikel door!

Scan of ga naar:

<http://www.fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-3992>



Piet Tytgat