

Visionairs

Ik bladerde, voordat deze uitgave van Fieldmanager naar de drukker ging, nog eens even door de proefdruk. Mooie uitgave, heel divers, maar wel met het trieste aantal van twee In Memoriams. Het afscheid van twee visionairs op gebied van gras en kunstgras. Allebei veel te jong, allebei niet echt op de voorgrond, allebei nog volop in bedrijf en allebei gestorven door een noodlottige samenloop van omstandigheden. Johan van Vuuren was de oprichter van Turftick Products. Hij was een van de eersten die inzag dat graszoden leggen heel anders kon dan met die arbeidsintensieve kleine tuincentrum-rolletjes en ontwikkelde een aantal machines om dat grootschaliger aan te pakken. In de sportveldenwereld was zijn naam wellicht niet overal bekend, maar dat doet niets af aan zijn succes. Heel veel grootschalige sportevents zouden niet mogelijk zijn geweest door zijn technologie om snel en nauwkeurig graszoden te snijden en te verleggen op sportvelden.

Johan van Vuuren zag als eerste dat graszoden leggen heel anders kon dan met die kleine tuincentrum-rolletjes

Ook de tweede visionair, Jeroen van Balen, bleef liever op de achtergrond en was het best te omschrijven met het woord markant. Zeker geen allemansvriend, maar wel een man die eerder dan kunstgrasmarktleider Tencate inzag dat gevormd monofilament kunstgras het helemaal zou worden, waar alle producenten op dat moment nog helemaal gespitst waren op gefibrilleerd. Persoonlijk heb ik Van Balen alleen telefonisch gesproken, maar hij zou een van de sprekers zijn op het eerste Nationaal Sportvelden Congres in 2007. Net voordat dit congres van start ging, werd Mattex -waar Van Balen toen mede-eigenaar was- overgenomen door Tencate. Een slimme zet van de marktleider, want Tencate had daarmee in eigen huis de beschikking over monofilament kunstgrasvezels. Voor ons congres was het minder. Van Balen concludeerde zelf dat het handig was om verstek te laten gaan. Dat betekende niet dat hij bij Tencate voortaan tweede viool ging spelen. Hij bleef aan de wieg staan van veel nieuwe ontwikkelingen op het gebied van kunstgras.

Jeroen van Balen zag eerder dan kunstgrasmarktleider Tencate in dat gevormd monofilament kunstgras het helemaal zou worden

De markt is de laatste maanden natuurlijk vergeven van de strijd tussen kunst- en natuurgras. Katalysator is natuurlijk de inmiddels beroemde of beruchte CED-tender. En ik moet zeggen: wellicht zijn de verwachtingen rondom de tender allemaal iets te hoog gespannen geweest. Maar als je ziet wat er naast, langs en dankzij deze tender in een paar maanden gebeurd is op gebied van de acceptatie van kunstgras, dan zie ik het persoonlijk donker in voor het vijandelijke kamp. Hugo de Vries -nog zo'n visionair op gebied van kunstgras- concludeert in een forum dat wij hielden in de Kuip dat natuurgras zich veel sterker bezig zou moeten houden met het ontwikkelen van nieuwe marktconcepten. Hou op met vingertje wijzen naar



Deze tijd vraagt om de ontwikkeling van nieuwe marktconcepten

kunstgras en kom zelf met oplossingen. Daar heeft hij natuurlijk gelijk in. Helaas concludeert hij in één moeite door dat dit iets handiger is wanneer je een opdracht van drie, vier of vijf ton in de vingers hebt dan met een omzet van 100 kilo Engels raaigras.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel
hein@nwst.nl
Hoofredacteur