



Gevelgroen publiekstrekker

De boomkwekerijsector heeft behoorlijk geïnvesteerd om op de Floriade het verhaal van de boomkwekend Nederland wereldkundig te maken en de sector te promoten. Voor de totale deelname aan de Floriade - een eigen paviljoen, deelname aan het tuinbouwpaviljoen en de kosten voor het geven van beplantingsadviezen - is door de Raad voor de Boomkwekerij ruim 1 miljoen euro besteed. Een van de onderdelen die volgens de vrijwilligers op het boomkwekerijpaviljoen bij het publiek bijzonder in de smaak vallen, betreft de groene wanden van de kruiptunnel. Jammer is echter dat het gevelgroen zonder extra watergiften door vrijwilligers de Floriade en de toch niet bepaald hete zomer niet overleefd zou hebben. Het systeem van regenwater dat de planten in leven zou moeten houden, bleek in de praktijk toch niet te werken zoals op de 'tekentafel' was bedacht. Behalve watergebrek is het ook de late vorstperiode waardoor behoorlijk wat planten in het begin zijn gesneefd. Een wijze les voor de volgende Floriade in 2022 in Almere, Amsterdam, Boskoop of Groningen!

Tekst en foto's: Ruud Jacobs

