



SKOR ontwikkelt eigen kogelslingerkooi

Strak ontwerp blinkt uit in technische doordachtheid

Wat doe je als fabrikant van sportmaterialen wanneer je mogelijkheden ziet om een product slimmer te maken? Bij SKOR leidde die vraag tot de ontwikkeling van een eigen kogelslingerkooi. Niet als reactie op een klantvraag, maar als stap om meer grip te krijgen op ontwerp en productie. Volgens salesmanager Michael Oogink sluit de ontwikkeling naadloos aan bij de koers van het bedrijf.

Auteur: Johan Koning

Het resultaat van dit alles: de eerste volledig in Nederland ontwikkelde kogelslingerkooi, geplaatst bij de Amsterdamse Atletiek Combinatie. Een project op eigen initiatief, gedragen door technische overtuiging en een duidelijke visie.

Functioneel, veilig en duurzaam

SKOR begon met gesprekken, zat met gemeenten, verenigingen, adviesbureaus en de Atletiekunie om de tafel. 'We deden heel veel marktonderzoek', zegt Oogink. De wensen en frustraties van gebruikers werden direct in het ontwerp verwerkt. Veel clubs kampen met verouderde voorzieningen of ingewikkelde constructies. SKOR besloot van nul af aan te beginnen, met als uitgangspunt: maak het functioneel, veilig en duurzaam.

Het ontwerp oogt strak en blinkt uit in technische doordachtheid. Er werd niet gekeken naar wat gebruikelijk is, maar vooral naar wat er beter kan. De kooi moet niet alleen voldoen aan de eisen van nu, maar er moet ook worden geanticipeerd op veranderingen in de sport of de omgeving. Dat betekent: flexibel inzetbaar, onderhoudsvriendelijk en op termijn ook

geschikt voor certificering op internationaal niveau.

Betonloos en demontabel

Geen beton, wel schroeffundering, dat was de constructie die uit de SKOR-koker kwam. Deze kooi laat zich eenvoudig verplaatsen en onderhouden en heeft een lage milieubelasting. Bij traditionele installaties zit er een paal vast in een betonnen voet, legt Oogink uit. Als die paal kapot is of om andere redenen vervangen moet worden, betekent dat breken, slopen, storten en opnieuw installeren. Met het SKOR-systeem hoeft dat niet. 'Bij ons scharnier je de paal gewoon. Je draait hem los en schuift hem eraf; dat is geavanceerder, maar ook flexibeler dan traditionele systemen.' Ook het vervangen van andere losse onderdelen vereist geen groot materieel meer. De schroeffundering maakt bovendien verplaatsing mogelijk.

Esthetiek en veiligheid in één

SKOR pakt het anders aan. De staalkabels worden naadloos geïntegreerd in het profiel en afgewerkt met strakke strips. 'Onze uitzetter verwerken we volledig onder het maaiveld', legt Oogink uit. 'Vandaaruit loopt de kabel

Wesley Walter (gemeente Amsterdam): 'Het is millimeterwerk'

Als locatiecoördinator beheert Wesley Walter elf sportparken in Amsterdam-West. Dagelijks stuurt hij een team van zestien medewerkers aan. Hij werkt nauw samen met SKOR, de vaste leverancier van sportmaterialen van de gemeente, onder meer van een kooi. 'Bij de eerste keuring week de kooi iets af. Dat heeft SKOR goed en snel verholpen.' In de atletiek draait het om honderdsten van seconden en is het vaak millimeterwerk, weet Walter. 'Het is een sport van precisie. Een werpkooi moet gewoon kloppen. We zijn in afwachting van de tweede keuring, maar gaan ervan uit dat hij na de aanpassing voldoet aan de internationale regels. Het is een mooi opgebouwde kooi, waar de vereniging blij mee is. En dan zijn wij het ook.'

Hij is tevreden over de samenwerking met SKOR. 'Ze doen ieder jaar een inspectieronde. Een goede oplossing vind ik dat ze op al het materiaal een QR-code plaatsen. Mochten er problemen zijn, dan weten ze meteen waar het om gaat en kunnen ze die adequaat oplossen met de juiste spullen.'



Michael Oogink

'De techniek ontwikkelt zich, regels veranderen en de praktijk wijst uit wat werkt. Juist daarom blijven we altijd verbeteren'

Vorbereid op de toekomst

Een WA-certificering voor de nieuwe constructie is aangevraagd. Met deze certificering kunnen verenigingen de kooi ook bij internationale IAAF-evenementen gebruiken. SKOR werkt bovendien aan een variant met boormachinebediening, voor het sneller hijsen van het net. 'Je bent nooit klaar', zegt Oogink. 'De techniek ontwikkelt zich, regels veranderen en de praktijk wijst uit wat werkt. Juist daarom blijven we altijd verbeteren.'

Het doel is volgens Oogink om per jaar drie tot vijf kooien (voor discuswerpen of kogelslingeren) in Nederland te plaatsen, en hij denkt dat er ook buitenlandse projecten zullen volgen. 'Uiteindelijk smeer je de ontwikkelingskosten uit over vijftien jaar. En ondertussen leveren we een product dat echt iets toevoegt. Dankzij onze eigen productie kunnen we bovendien een uitstekende combinatie van prijs en kwaliteit bieden. Daarnaast werken we de komende maanden aan een vereenvoudigde variant, zodat we nog beter kunnen inspelen op uiteenlopende wensen en budgetten.'

naar de kop van de staander, die niet alleen als geleider van het net fungeert, maar ook de ideale afstand tussen net en paal garandeert. Daarmee onderscheiden wij ons echt. Andere fabrikanten kiezen vaak voor kokers op het straatwerk, maar wij integreren die functie slim in de constructie onder het maaiveld. Verder kiezen wij voor een doordacht liersysteem waarmee het net eenvoudig en veilig gehesen kan worden.'

SKOR ontwerpt en produceert alles het liefst in eigen huis. Daarmee onderscheidt het bedrijf zich in een markt vol importeurs. 'Wij zijn de enige die het product zelf maakt.' Die keuze brengt extra werk met zich mee en ook enig risico. Maar het geeft ook vrijheid om kwaliteit, functionaliteit en duurzaamheid voorop te zetten. Oogink: 'We verkopen het liefst wat we zelf bedacht en gemaakt hebben. Dat past bij ons DNA.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!