



PODCAST Jan Stryckers (Raw Stadia): ‘Data zijn niet de vijand van de fieldmanager’

Podcast met CEO en founder van het Belgische Raw Stadia

Met Raw Stadia wil Jan Stryckers niet alleen data inzichtelijk maken, maar ook muren slechten tussen fieldmanagers, medische staf en sporttechnici.

‘Onze ambitie is om veldprestaties meetbaar te maken en daarmee blessures te helpen voorkomen. Data maken dat mogelijk; emoties niet.’

Zo blijven ze altijd werken met de nieuwste technologie, want wij blijven doorontwikkelen. De waarde voor clubs zit niet alleen in betere velden, maar ook in blessurepreventie. Met één week extra inzetbaarheid van een topspeler is de dienst vaak al terugverdiend.'



Wie zijn jouw voorbeelden in de sector?

'Nico van Vuuren van SGL is voor mij een grote inspiratiebron. Het is indrukwekkend hoe hij met zijn bedrijf die markt heeft geopend. Wij zijn op een andere manier pionier, vooral op het snijvlak van agronomie en performance-data. Waar SGL sterk is in groeilampen en ondergrondgegevens, leggen wij de link met atleetbelasting. Die overlap kan juist tot samenwerking leiden.'

Een profeet wordt in eigen land ...

'In Nederland zijn we zeker nog geen gevestigde

naam, al werken we wel met de KNVB en volgen we de nationale ploeg. In België zijn we veel breder actief, maar ook daar winnen we terrein. Onze focus ligt nu vooral op markten als Engeland, de VS en het Midden-Oosten. En niet alleen in voetbal, maar ook baseball en de paardensport. Daar is de bereidheid tot investeren groter. Ook in de breedtesport zien we kansen; we werken aan een toegankelijke versie van ons platform.'

Wat is jullie toekomstvisie?

'Data worden cruciaal in de sport; dat is duidelijk. Wij willen die technologie democratiseren, ook voor kleinere clubs en andere sporten. Naast voetbal zijn we al actief in rugby, baseball en zelfs in de paardensport. De uitdaging zit in het koppelen van technologie aan bruikbare inzichten zonder dat de rol van de groundsmanager wordt ondermijnd. Integendeel: met data wordt zijn expertise alleen maar groter.'



Wat is de essentie van jullie platform?

'Wij brengen de impact van het veld op de atleet in kaart', zegt Jan Stryckers, CEO van het Belgische Raw Stadia. 'Onze tools maken het mogelijk om de veldkwaliteit dagelijks en nauwkeurig te meten, zowel op agronomische als op sporttechnische aspecten. Die data helpen groundsman, medische teams en coaches om gezamenlijk betere beslissingen te nemen. We halen de emotie eruit en brengen objectieve meetwaarden in, zodat iedereen met dezelfde feiten werkt.'

Wat is het verdienmodel van Raw Stadia?

'Wij werken volgens een SaaS-model: *software as a service*. Klanten betalen voor een jaarlijks abonnement waarmee ze toegang krijgen tot onze software én meetapparatuur.



Raw Stadia platform Analytics