

De dynamische cameraopstelling van EHTV+ zorgt ervoor dat de camera's meebewegen met het spel.



'We zijn met elkaar gaan kijken hoe we de hockeysport zo goed mogelijk in beeld zouden kunnen brengen'

Recreational Systems International staat aan vooravond introductie EHTV+

Hockeywedstrijden live streamen of tijdens de wedstrijd een realtime video-analyse maken, het kan allemaal met het videosysteem EHTV+, mede dankzij Recreational Systems International. 'We staan aan de vooravond van iets moois', blikt Bart van den Acker, Business Unit Manager van dit bedrijf, vooruit op de marktintroductie.

Auteur: Wijnand Meijboom



3 min. leestijd

HOCKEY

‘Wij wilden een systeem dat geschikt is voor meerledig gebruik’



Bart van den Acker

De periode van testen zit in de eindfase en EHTV+ kiest ervoor om het systeem stapsgewijs op de markt te brengen, eerst bij de topclubs en later ook in de breedte. En nog later wellicht ook bij andere sporten, ‘maar laten we ons eerst concentreren op de hockeysport’, zegt Van den Acker.

Dit laatste is niet zo gek, want de ontwikkeling van het videosysteem is voortgekomen uit een samenwerking tussen de Europese Hockey Federatie (EHF), Recreational Systems International (RSI, als leverancier van de infrastructuur en haar softwarepartner TeamTV) en Community Platform Scorrd. Samen vormen ze een projectgroep die al 2,5 jaar bezig is met de ontwikkeling van EHTV+. Van den Acker: ‘De EHF heeft geen commercieel belang, maar wil de sport vooral verder kunnen doorontwikkelen. We zijn met elkaar gaan kijken hoe we de hockeysport zo goed mogelijk in beeld zouden kunnen brengen.’

Marktverkenning

RSI is langer partner van de EHF en levert onder andere blaashallen en speelvelden aan hockeyclubs door heel Europa. Er zijn uiteraard al videosystemen op de markt, maar het nu ontwikkelde EHTV+ onderscheidt zich door de dynamische manier waarop de slimme camera’s alles in beeld kunnen brengen. Van den Acker: ‘Uit onze marktverkenning blijkt dat er over het algemeen alleen met statische opstelling in de hockeysport wordt gewerkt. Wij willen dit veranderen. Hockey is echter heel moeilijk in beeld te brengen. De bal is klein en het spel erg snel.

Het is niet voor niets dat een broadcaster met tien tot twaalf camera’s rond een veld staat, als ze een wedstrijd uitzenden.’

De projectgroep moest dus vanaf de grond af aan iets opbouwen. Een gewonnen subsidie van Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo) hielp mee in de financiering om de camera’s te voorzien van slimme algoritmes. Bij het schrijven hiervan kon Van den Acker input leveren met de kennis die hij heeft opgedaan als video-analist van het heren- en vrouwenteam van Hockeyclub Oranje-Rood uit Eindhoven. ‘Wij wilden een systeem dat geschikt is voor meerledig gebruik. Intern voor video-analyses, maar ook extern om een wedstrijd te streamen of voor highlights of clips die je weer via sociale media kunt verspreiden. Dit maakt ons systeem uniek.’

Meebewegen

De dynamische cameraopstelling van EHTV+ zorgt ervoor dat de camera’s meebewegen met het spel. Van den Acker: ‘Met onze architectuur kunnen onze algoritmes nauwelijks vertraging hebben op de beelden. Alles wordt heel goed in beeld gebracht, mede doordat wij optisch in plaats van digitaal inzoomen verliezen wij geen beeldkwaliteit. Er is uiteraard nog genoeg te ontwikkelen, maar de beeldkwaliteit is nu top. Ook tijdens de afgelopen European Hockey League tijdens de paasdagen hebben wij dit aangetoond.’ Naast modulaire set-ups van het systeem op vijf locaties, is er ook een vaste proefopstelling in België.

Ervaring

Zijn opgedane ervaring als video-analist kwam bij de ontwikkeling van EHTV+ wel goed van pas. ‘Ik weet uit ervaring natuurlijk wel hoe je content moet vergaren en die moet verwerken, zodat het ook bruikbaar is voor meerdere wedstrijden. Hoe je databases aanlegt en rapportages eruit kunt halen et cetera. Maar ook heel belangrijk bij de ontwikkeling was de vraag hoe je de content zo goed mogelijk kunt gebruiken voor extern gebruik door bijvoorbeeld automatisch stand, tijd en statistieken toe te voegen.’

Vermarkten

Van den Acker benadrukt dat de beelden die met EHTV+ gemaakt worden eigendom blijven van de club, competitie of bond. ‘Hierdoor kunnen ze het zelf verrijken met andere informatie. Bijvoorbeeld door sponsorcontent toe te voegen en zo een verdienmodel te ontwikkelen. Ook dit maakt het systeem voor clubs interessant. Zij kunnen de content gaan vermarkten, maar ook werken aan de ontwikkeling van hun sporters.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!