



Wie is die man die op zondag langs het hockeyveld staat?

Fransman Thierry Weil aangesteld als nieuwe algemeen directeur van de FIH

De Internationale Hockey Federation (FIH) heeft een nieuwe algemeen directeur aangesteld. Sinds april moet de Fransman Thierry Weil de toekomst van de FIH ten uitvoer brengen. Wie is deze man en wat kan de internationale hockeysport de komende jaren van hem verwachten?

Auteur: Guy Oldenkotte

Eind maart werd bekend dat de FIH een nieuwe algemeen directeur had aangesteld. Het oog was gevallen op de Fransman Thierry Weil. De FIH zat sinds begin dit jaar zonder algemeen directeur, nadat de Nieuw-Zeelander Jason McCracken eind vorig jaar besloot op te stappen. McCracken was op dat moment slechts tien maanden in dienst als algemeen directeur. McCracken leunde aanvankelijk op het excuus dat hij terugtrad vanwege persoonlijke redenen, maar al snel doken er berichten op als zou de FIH ontevreden zijn over het gebrek aan nieuwe sponsors die McCracken wist binnen te halen. Het onvermogen om een titelsponsor te strikken voor de Hockey Pro League zou hem fataal zijn geworden. Die Hockey Pro League begint in januari 2019 en komt in de plaats van de Champions Trophy. Van januari tot juni spelen negen mannen- en negen vrouwenteams in een round-robin toernooi, waarbij de beste vier zich

plaatsen voor een finale-evenement. Het commerciële belang van dit nieuwe evenement weegt zwaar. Aan Thierry Weil de taak om het te laten slagen.

Hoe wordt Weil gezien?

Thierry Weil heeft de Franse nationaliteit en wordt genoemd om zijn vermogen om zowel vloeiend Frans, Duits als Engels te spreken. Daarnaast beschikt hij over enorm veel geduld, maar is hij zich er ook van bewust dat doelstellingen alleen met hard werken worden bereikt. In het persbericht dat uitging na zijn aanstelling, omschrijft de FIH Weil als iemand die multicultureel, meertalig en multinational is. Die eigenschappen zullen hem goed van pas komen in een organisatie waarin hij nauw zal moeten samenwerken met FIH-voorzitter dr. Narinder Dhruv Batra uit India. 'Ik ben erg blij dat Thierry de FIH komt versterken', zo sprak de

FIH-voorzitter. 'Hij beschikt over indrukwekkende en gevarieerde vaardigheden, gecombineerd met zijn sterke commerciële achtergrond en de kennis die hij het afgelopen decennium heeft opgedaan bij 's werelds grootste sportfederatie. Wij twijfelen er niet aan dat hij de aangewezen persoon is voor deze belangrijke leidersfunctie.' Weil liet weten trots te zijn dat hij het vertrouwen geniet van de voorzitter en van de raad van bestuur van de FIH. 'Het wordt mijn taak om, samen met mijn team in Lausanne, de toekomstige generatie te inspireren en de hockeyrevolutie gestalte te geven.' Dr. Batra voegde daar nog aan toe: 'Thierry's ruime kennis en ervaring zijn van onschatbare waarde voor de FIH, maar ook voor de hockeyrevolutie, nu wij een volgende fase ingaan met het realiseren van onze ambitie om een wereldwijde sport te worden, die de volgende generatie moet inspireren.'



4 min. leestijd



Wat brengt Thierry Weil?

Afgaande op uitspraken uit het verleden wordt de verantwoordelijkheid van Weil meteen duidelijk. Toen Jason McCracken aantrad als algemeen directeur, maakte hij bekend dat de FIH inzet op een omzet van 150 miljoen dollar in de eerste vier jaar van de Pro League die volgend jaar van start gaat. Ook moet het evenement helpen om de sport wereldwijd meer tot de verbeelding te laten spreken en het aantal actieve hockeyers te laten groeien.

Als de FIH werkelijk zwaar tilt aan het binnenhalen van 150 miljoen dollar, heeft men met Thierry Weil een goede slag geslagen. Voordat hij toetrad tot de FIH, was hij tien jaar lang marketingdirecteur bij de internationale voetbalbond, FIFA. De schandalen binnen FIFA ten spijt gaat het marketingtechnisch gezien beter met FIFA dan ooit. Voor de periode 2015-2018 verwacht de internationale voetbalbond 5,65 miljard dollar binnen te halen. De FIH is al tevreden met een fractie van dat bedrag. Tot de successen die Weil bij FIFA heeft behaald,

'Thierry's ruime kennis en ervaring zijn van onschatbare waarde voor de FIH, maar ook voor de hockeyrevolutie



Hockey heeft veel potentie in groeiemarkten zoals het Verre Oosten.

mag onder meer de samenwerking met partijen als Adidas, Coca-Cola, Sony en Visa worden gerekend. Weil wordt ook gezien als de man die verantwoordelijk was voor de implementatie van het sponsor-model waarbij sponsors die op nationaal niveau een FIFA-evenement steunden, worden vervangen door regionale categorieën tijdens WK's daarna. Dit concept heeft FIFA vele miljoenen dollars extra opgeleverd. Zijn successen staan niet ter discussie, maar toen Gianni Infantino werd aangesteld als nieuwe voorzitter van FIFA, werd al snel duidelijk dat deze andere plannen had. Thierry Weil paste niet in dat plaatje.



Weil wordt geacht sponsors binnen te halen, zodat de sport kan groeien.

Voordat Weil in 2007 aan de slag ging als marketingdirecteur bij FIFA, had hij zijn sporen in de sportmarketing al lang en breed verdiend in de 26 jaar die hij daarvoor bij het Duitse sportkledingmerk Adidas had gewerkt. Daar begon hij in 1981 als Europees directeur product development. In 2003 werd hij verantwoordelijk voor de *global football sports marketing* van de sportkledingfabrikant, waarna hij in 2006 officieel de titel president *global football sports marketing* kreeg. Toen hij de top had bereikt, koos hij er één jaar later echter voor om naar FIFA over te stappen.

Wat kunnen we verwachten?

Geld is belangrijk voor de FIH, net als de ambitie om de sport internationaal meer op de kaart te zetten. Daar is geld voor nodig, veel geld. Want hoewel de internationale hockeybond heeft gezorgd dat ook minder draagkrachtige landen en clubs over een goed kunstgrasveld kunnen beschikken, blijft het in veel landen ter wereld sappelen. Ook



Voor de organisatie van de Olympische Spelen is hockey één van de duurste sporten.

**'Het is belangrijk dat je het
werk dat je doet, leuk vindt.
Ook moet je een harde
werker zijn'**

deelname aan de Olympische Spelen en de organisatie van WK's gaan de FIH niet in de koude kleren zitten. Extra inkomsten en animo zijn dus belangrijk. Aan Thierry Weil de taak om dat te bereiken. Over de vraag hoe hij dat denkt te bereiken, is Weil redelijk duidelijk. In één van zijn schaarse interviews zei hij het volgende: 'Het is belangrijk dat je het werk dat je doet, leuk vindt. Ook moet je een harde werker zijn. Bovendien is het belangrijk om respect te hebben voor je werk en voor de mensen met wie je samenwerkt. Tenslotte gaat het bij veel zaken om het tonen van respect. Te veel mensen zijn te veel bezig met hun carrière. Neem de tijd en respecteer alles wat je doet en degenen met wie je samenwerkt; dan zul je daar later de vruchten van plukken.' De vraag is echter of hij de tijd zal krijgen. Januari 2019 duurt namelijk nog maar maanden.



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7527