



Chris van Genugten: 'Circulariteit moet je kunnen waarmaken'

De duurzaamheidsdiscussie in de kunstgraswereld wordt al jaren gevoerd. Intussen buitelen claims, proefprojecten en ambities over elkaar heen. Volgens Chris van Genugten, senior Regional Business Director Benelux bij Tarkett Sports, is het daarom zaak om vooral nuchter te blijven. 'Wie zegt dat een product circulair is, moet dat ook kunnen onderbouwen en op schaal kunnen waarmaken.' Precies daar wil Tarkett zich volgens hem in onderscheiden. 'Als wij iets zeggen, we hebben of lanceren iets, dan is het er ook. En dan is het niet een pilot of een innovatie waarvan we één veld of een pupilenveldje kunnen maken.'

Auteur: Wijnand Meijboom

Met die houding werkt Tarkett Sports al jaren aan een nieuwe generatie kunstgrassystemen. De kern daarvan is duidelijk: af van latex of PU, toe naar producten die circulair toepasbaar zijn. Het laatste en nieuwste concrete voorbeeld daarvan is de Origin Circular Turf Technology, een volledig circulair kunstgrassysteem.

Daarnaast zet het bedrijf de zogeheten groene shockpad (Trocellen FTC) breder in. Beide producten moeten laten zien dat duurzaamheid volgens Tarkett geen marketingterm is, maar een route die technisch, praktisch en economisch haalbaar moet zijn.

Van Genugten benadrukt dat die koers past bij het karakter van het bedrijf. 'Wij zijn een 140 jaar oud familiebedrijf en hebben hierdoor een duurzame langetermijnvisie. Dus wij kijken continu naar de toekomst en naar waar het in onze ogen allemaal echt beter kan.' Volgens hem is dat een wezenlijk verschil met een aanpak die vooral gericht is op snelle marktclaims of kortetermijnresultaten. Dit betekent niet dat de ontwikkeling eenvoudig is. Integendeel. Juist de stap naar duurzaamheid en circulaire kunstgrassystemen vraagt volgens Van Genugten veel tijd, testen en investeringen. Over Origin zegt hij: 'Daar zijn we al jaren mee bezig, met de ontwikkeling van een nieuwe backing om van die latex en PU af te komen en om tegelijkertijd te kijken naar circulaire toepassing van het gehele systeem.' Die ontwikkeling begon in de fabriek MET in Duitsland, waar Tarkett de innovatie in eigen huis testte, en na meerdere proefveldjes in Europa is de machine nu voor

dat de kunstgrasmat, inclusief backing, volledig wordt geagglomereerd en weer wordt hergebruikt onder druk en warmte tot een nieuwe backing.' Daarmee ontstaat volgens Tarkett de basis voor een circulair systeem waarin de oude kunstgrasmat weer grondstof wordt voor een nieuwe.

Voor de vezels ligt dat ingewikkelder. Van Genugten is daar open over. In een markt waarin duurzaamheid of circulariteit soms snel wordt geclaimd, kiest hij bewust voor nuance. 'Voor de kunstgrasvezel zelf zijn we er gewoon nog niet.' Volgens hem is oud kunstgras nooit volledig schoon terug te winnen tot een hoogwaardige polymeer; de diverse kwaliteiten en vervuiling van zand of latex zorgen voor kwaliteitsverlies en voor grote technische beperkingen. 'De markt wil horen dat je kunstgras hebt dat bestaat uit gerecycled kunstgras. Maar die technologie is er nog niet, is niet op grote schaal produceerbaar en niet betaalbaar.' Juist dat laatste vindt Van Genugten essentieel. Een duurzaam product moet niet alleen technisch werken, maar ook op grote schaal te produceren zijn en financieel binnen bereik blijven van gemeenten en sportclubs. 'Wat wij met de Origin-technologie doen, is laten zien dat duurzaamheid niet per se duurder hoeft te zijn. Het systeem is daarbij aantoonbaar duurzamer en leidt juist tot lagere milieukosten. Het is een filosofie waarvan wij zeggen: dit is de toekomst.' Die toekomstvisie gaat ver. 'Al onze producten moeten op deze manier geproduceerd worden straks. Volledig circulair recyclebaar, geen latex, geen PU.' Hoe snel die omslag gaat, vindt hij lastig exact in jaren te vangen. Toch is de ambitie stevig. De eerste machine produceert dit jaar al ruim 300.000 vierkante meter. Daarna moet de capaciteit verder omhoog. 'Als het aan mij ligt, is over drie à vier jaar alles om', zegt Van Genugten. Tegelijk voegt hij eraan toe dat we ook realistisch moeten zijn en dat zo'n transitie niet van vandaag op morgen is geregeld.

Niet alleen Origin Technology moet die omslag zichtbaar maken. Tarkett past, waar het in het project mogelijk is, ook zijn innovatieve groene shockpad toe. Deze shockpad is samen met Trocellen ontwikkeld en bestaat voor minimaal 10 procent uit productieafval uit de eigen vezelfabriek. Dat materiaal kon eerder niet direct terug in het primaire productieproces, maar krijgt nu een nuttige toepassing binnen het kunstgrassysteem. Van Genugten wil daar geen apart verdienmodel van maken. 'Wij

willen ons als Tarkett profileren als de meest duurzame onderneming binnen de branche. Dan vind ik gewoon dat we dit voor dezelfde prijs moeten kunnen leveren. Samen met de duurzaamheidsambities en technische mogelijkheden van Trocellen zijn we hierin geslaagd.' Volgens hem is dat belangrijk om opdrachtgevers mee te nemen in de transitie. 'Gemeentes moeten duurzaam inkopen en met deze oplossing is er een toegankelijke optie die hun duurzaamheidsdoelen daadwerkelijk ondersteunt. Het biedt hun een eenvoudige manier om vooruitgang te boeken, zonder concessies te hoeven doen aan prestaties of betrouwbaarheid.' Daarmee raakt hij een bredere discussie die zowel in de markt als in de publieke opinie speelt. De ambitie rond duurzaamheid en circulariteit is groot, maar botst in de praktijk nog vaak met aanbestedingen die vooral op de laagste prijs worden gegund. Dat maakt het lastig om echt te investeren in innovatieve oplossingen. 'Zolang we alleen maar praten over duurzaamheid, maar niets veranderen aan onze aanbestedingsvormen, er niet voor willen betalen of in willen investeren, komt er geen echte vooruitgang.'

Realistische keuzes

Tegelijkertijd staat ook de betaalbaarheid onder druk. Opdrachtgevers moeten balanceren tussen ambitie en budget, wat vraagt om realistische keuzes. Volgens Van Genugten helpt het om te erkennen dat we niet meteen van 0 naar 100 procent duurzaamheid hoeven. Een gefaseerde aanpak, met gunningscriteria die duurzame oplossingen stimuleren, kan zorgen voor een structurele beweging in de markt. Daarnaast groeit de aandacht voor de onderbouwing van duurzaamheidsclaims. De roep om transparantie neemt toe en de markt wordt kritischer op greenwashing. 'Voor ons is het essentieel dat elke claim die we maken wordt onderbouwd met solide, onafhankelijk geverifieerde bewijsvoering. Alleen zo kunnen we echte transparantie bieden en het vertrouwen in de markt versterken. Als de hele markt deze werkwijze omarmt, ontstaat er bovendien meer vertrouwen en een gelijk spelveld voor partijen die daadwerkelijk in duurzaamheid investeren.'

productie verhuisd naar de tuftfabriek van FieldTurf Tarkett in Frankrijk, waar dit nieuwe systeem op grotere schaal geproduceerd gaat worden.

Volgens Van Genugten is dat ook precies het punt waarop Tarkett naar buiten wil treden. Niet in de fase van ideeën of proefballonnen, maar pas als het bewezen is en er echt geleverd kan worden. 'Wij uiten ons niet zo in de markt en in de media met allerlei ideeën en concepten die wij in ons hoofd hebben. Wat ik ermee wil zeggen is dat als wij iets hebben, als we iets ontwikkelen, en wij komen ermee naar buiten toe, dat het er dan ook echt is.' Voor Origin betekende dat onder meer meteen een FIFA-certificering. 'Anders staan we nog steeds nergens', zegt de directeur. De kern van Origin zit in de backing. Die is nu al gemaakt uit gerecycled materiaal. Het uiteindelijke doel ligt nog een stap verder. 'De bedoeling en het plan zijn



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!