



Raf Bogaerts: ‘We denken al dertig jaar *outside the box*’

Expo-Line viert dertigjarig jubileum

Dertig jaar geleden startte Raf Bogaerts, samen met zijn broer, de productie van belijningsverf onder de naam Expo-Line. In België, waar clubs ruim vijftig jaar hadden belijnd met droge kalk, was dat ongezien. ‘We waren echt wel revolutionair door verf aan te brengen op velden,’ aldus Bogaerts. Het vakblad blikt met hem terug op de wapenfeiten en uitdagingen sinds die tijd.

Auteur: Karlijn Raats

De broers Bogaert – de broer van Raf overleed in 2005 – waren al actief in de productie van (woning- en dak)verf en speciale vuilabsorberende coatings voor de reiniging van squashbanen, voordat ze Expo-Line oprichtten in 1995. Deze coatings werden internationaal verkocht, zelfs aan de squashbanen van de Boston University in de VS. De muren rond de squashbanen konden dankzij de verwijderbare coatings gereinigd worden zonder water te gebruiken, wat schade aan de houten parketvloer zou kunnen veroorzaken.

Expo-Line-oprichting voor toelegging op sportvelden

In 1992 hoorden de broers Bogaerts, via connecties bij lokale voetbalverenigingen, regelmatig klachten van spelers over brandwonden door het schuren van hun huid tijdens slidings over de droge kalk. Ze zagen hoe de clubs zakken van 25 kilo droge kalk in een kalkmachine goten en deze met een borstel op het veld aanbrachten. Elke vijf meter werd op de bak geklopt om de kalk naar beneden te laten zakken. Bij een beetje wind kwamen de belijners onder de witte kalk en opwaaiend kalkstof te

zitten. Sommige verenigingen mengden de kalk al met water, maar het belijnen bleef een zeer arbeidsintensief proces. De broers vonden dat dit anders kon.

In 1994 richtten de broers Expo-Line officieel op, waarmee ze vanaf 1995 belijningsverf voor voetbalvelden gingen produceren en leveren. ‘De Expo in onze bedrijfsnaam is geïnspireerd op de Expo, de internationale tentoonstelling die altijd vernieuwend is op technologisch gebied,’ legt Bogaerts uit. ‘Wat wij deden, was ook innovatief: we waren de eersten die verf op



voetbalvelden aanbrachten in België. Daarom hebben we voor deze naam gekozen.' Eind jaren negentig breidde Expo-Line uit naar Nederland via RKC Waalwijk. Volgens Bogaerts werd Expo-Line toen gelijktijdig met Lijnvast actief op de Nederlandse markt voor belijningsverf.

Supermatic GM10

In 1994 bracht Expo-Line de gepatenteerde mechanische belijningsmachine Supermatic GM10 op de Belgische markt. Daarvoor had Expo-Line een watergedragen belijningsverf ontwikkeld. De Supermatic haalde de verf uit een 20 literjerrycan en spoot deze met een druk van 2 bar op het veld. 'Dat is nu gangbaar, maar was toen vernieuwend,' zegt Bogaerts. 'Een vrijwilliger zei toen verwonderd dat hij nu in zijn zondagse pak kon belijnen. De vinding stond zelfs in de krant in november 1994.' De Supermatic GM10 had een volledig stalen frame dat door elektrolyse roestvrij was gemaakt. 'Het frame was zo sterk dat de belijningsmachines, dertig jaar later, nog steeds prima rondrijden bij sportverenigingen. Alleen de pomptechniek is inmiddels verouderd. Wat bijzonder was voor die tijd, was de mechanische werking die door de druk van de machine op de wielen werd geactiveerd, waardoor er geen accu of andere technologie nodig was en de onderhoudskosten laag bleven.'

Hoge druk

Omdat de Supermatic GM10 jarenlang een succes was, volgde de volgende stap pas weer in 2013, toen Expo-Line het verfverbruik van de Supermatic GM10 rendabeler wilde maken. Dat deed het in samenwerking met Graco, de Amerikaanse fabrikant van Graco-verfverspuitmachines, om te komen tot een belijningsmachine die verspoot onder hoge druk (40-60 bar).

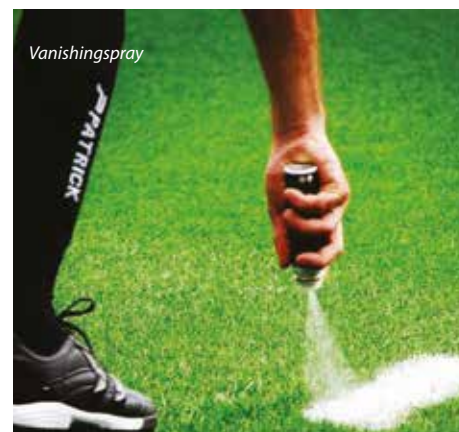
Een avontuur bracht Expo-Line in de wereld van de belijningsrobots. 'Expo-Line werkte samen met fabrikant TinyMobileRobots om de technologie van de belijningsrobots te optimaliseren. We hebben de belijningsrobots in 2018 geïntroduceerd op de Nederlandse, Belgische en Franse markt.' Dit avontuur eindigde na vijf jaar. Op de vraag naar geleerde lessen antwoordt Bogaerts dat hij heeft geleerd om alle activiteiten voortaan in eigen beheer te houden.

Terug naar handmatig belijnen

Volgens Bogaerts blijkt uit ervaringen bij met name BVO's dat fieldmanagers de voorkeur blijven geven aan handmatige belijningsmachines. 'In stadions is de precisie van gps vaak niet voldoende. Bovendien kan een robot storingen ondervinden door een vastgelopen computer, wat kan leiden tot afwijkingen. Dit is onaanvaardbaar voor wedstrijddagen in stadions, waar de lijnen perfect moeten zijn. Bij handmatig belijnen heb je meer zekerheid.' Daarom heeft Expo-Line in 2023 de E-Marker ontwikkeld, die qua frame is gebaseerd op het succesvolle ontwerp van de Supermatic GM10. De E-Marker werd in 2024 op de markt gebracht, waarbij Expo-Line zowel de ontwikkeling als de productie volledig in eigen beheer heeft gehouden en heeft uitbesteed aan specialistische bedrijven. 'FC Anderlecht stuurde ons onlangs een bericht over de E-Marker met Performance-verf: "Dit is pure luxe en comfort, iets wat elke vereniging op dit niveau nodig heeft." Ook fieldmanager Luke Russell van Leicester City plaatste acht maanden na de ingebruikname van de E-Marker met Performance-verf een positieve beoordeling op LinkedIn.'

Toekomst

Wat Bogaerts opvalt als hij terugkijkt, is dat hij



altijd buiten de gebaande paden heeft gedacht. Van reinigende coatings en belijningsverf tot en met de introductie van belijningsrobots en uiteindelijk het terugkeren naar handmatige belijningsmachines door de voortdurende marktvraag. 'Ik word al dertig jaar uitgelachen,' zegt hij lachend, 'omdat ik telkens met iets nieuws kom, waar altijd vraag naar blijkt te zijn, omdat het een verbetering is.' Die verbetering zit volgens Bogaerts ook in de kwaliteit. Zo ziet hij de toekomst: de kwaliteit van verven blijft verbeteren. 'In 2014 hebben we de Vanishingspray ontwikkeld en gelanceerd voor het trekken van lijnen die vanzelf verdwijnen voor het plaatsen van spelersmuren bij vrije trappen. Dit wordt intussen in de Champions League en wereldwijd gebruikt. Op dat gebied zijn inmiddels ook andere partijen actief, maar het product loopt nog steeds goed doordat afnemers aangeven dat de kwaliteit van Vanishingspray perfect is.'

Bogaerts vervolgt: 'Onze nieuwe verven in de Performance-lijn zijn klont- en bezinkingsvrij en kunnen in een laag volume op het veld worden aangebracht met een spuitmond van slechts 1 millimeter. De hoge slijtvastheid en witheid zorgen ervoor dat er minder verf nodig is, wat betekent dat er minder jerrycans verwisseld hoeven te worden en er weinig verspilling is. De toekomst van belijnen ligt dus niet alleen in kwaliteit en kosten, maar ook in duurzaamheid en gebruiksgemak.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!