

Joop van Krimpen van Condor Grass:

‘Opletten dat het label eerlijk blijft’

‘Goed dat er een label komt’, zo reageert Joop van Krimpen van fabrikant Condor Grass. ‘Al zullen we erop moeten blijven letten dat de beoordeling eerlijk is.’

Auteur: Bart Mullink

De kunstgrasfabrikant in het Overijsselse Hasselt presenteerde de laatste jaren verschillende duurzamere kunstgrasvarianten. Zo kwam het bedrijf op de markt met houtinfill als alternatief voor synthetische rubberkorrels. Onder de merknaam Alloa (*all over again*) ontwikkelt het meer circulaire kunstgrasvarianten. Over de opgave om alle producten nu als de bliksem te gaan labelen, kan Van Krimpen kort zijn: ‘Het moet, dus het gebeurt.’

Wat gaat het label betekenen voor de markt?

‘Er is voor opdrachtgevers geen verplichting om te kiezen voor een hoog label. Toch is het logisch dat opdrachtgevers, zodra het label er is, gauw voor de partij met het hoogste label zullen gaan. Mensen vertrouwen erop dat een hoger label echt staat voor een betere score. We moeten er dus scherp op blijven letten dat dit inderdaad zo is, dat alle aspecten goed zijn meegewogen. Temeer omdat duurzaamheid soms een prijs heeft en kosten ook meewegen bij aanbestedingen. Van belang is ook hoe ver er in de productieketen wordt gekeken. Hoe het zit met al het benodigde transport, bijvoorbeeld? Stel, je koopt iets van een leverancier in Spanje en die rijdt op en neer met een oude, vervuulende truck, terwijl wij kunnen leveren vanuit onze fabriek dichtbij, in het Overijsselse Hasselt. Hoe weeg je al dat soort aspecten mee?’



Wat betekent het label specifiek voor Condor Grass?

‘We zijn nog aan het uitzoeken hoe we een en ander precies moeten aanpakken. U bent dus aan de vroege kant. Alle vloeren moeten worden gelabeld en dat betekent de komende tijd veel werk. We zullen zien wat eruit komt. Wij vinden duurzaamheid belangrijk en zijn daar ook al jaren nadrukkelijk voor aan het werk. Daarom verwacht ik dat we met onze scores aan de gunstige kant zitten. Maar nogmaals, we moeten het allemaal nog uitzoeken.’

Is de planning realistisch dat alle nieuwe producten volgend jaar een label moeten hebben en alle velden in 2027?

‘Wij hebben geleerd dat je iets gaat doen als dat wenselijk is en helemaal als het niet anders kan. Het aangekondigde label is een gegeven en dat wordt dat niet meer teruggedraaid. Daarover klagen heeft geen zin; we moeten het nu goed gaan organiseren.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!