



‘Fieldmanagers en greenkeepers spelen op safe met onze biologicals’

Maurice Kok, *crop advisor* bij Syngenta:

In landen als Amerika, Frankrijk en Engeland heeft Syngenta al een sterke naam en reputatie opgebouwd in de wereld van golfbanen en sportvelden. Sinds kort bedient de onderneming met producten als Acelepryn, Ryder en de Turf Advisor-app ook de Nederlandse greenkeepers en fieldmanagers. Maurice Kok, *crop advisor* turf, ziet met name veel potentie voor de *biologicals* van Syngenta. ‘We zien een mooie toekomst voor onze biologische oplossingen bij het beheren van sportvelden en golfbanen.’

Auteur: Ralf Pijnenburg

Biologische oplossingen vormen een essentieel onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van Syngenta. De afgelopen jaren heeft de onderneming wereldwijd 45 nieuwe *biologicals* geïntroduceerd: biocontrols, biostimulanten en bionutriënten. Samen met R&D-partners ontwikkelt Syngenta dagelijks nieuwe kennis en vertaalt die in praktische oplossingen. Het technologiebedrijf zet bewust in op groene oplossingen. Kok gelooft erin dat je in veel gevallen zonder gebruik van chemie een sportveld of een golfbaan zeer goed kunt onderhouden. Zo is Syngenta al drie jaar bezig met de ontwikkeling van een biologisch programma voor de beheersing van dollarspot, geeft hij als treffend voorbeeld aan.

Een van de grootste problemen

Dollarspot is een vervelende ziekte die kan leiden tot het afsterven van het gras. Greenkeepers en fieldmanagers hebben niet of nauwelijks middelen tot hun beschikking om iets aan deze ziekte te doen. ‘Ons biologische programma om dollarspot te bestrijden wordt op grote schaal getest en ziet er

Partnerschap met NWST uitgebreid met Greenkeeper en Fieldmanager

Syngenta heeft het partnerschap met NWST uitgebreid met de titels Greenkeeper en Fieldmanager. De onderneming legde eerder de focus al op Boom in Business. Syngenta wil nu ook fieldmanagers en greenkeepers als doelgroep zo goed mogelijk bereiken. 'En we denken dat Greenkeeper en Fieldmanager daarvoor het beste podium bieden,' legt Maurice Kok van Syngenta uit. 'Deze titels hebben een enorme exposure en een groot bereik. Je komt heel snel met de juiste professionals in beide sectoren in contact. Greenkeeper en Fieldmanager worden bovendien veel gelezen en je kunt ook makkelijk online je content plaatsen op deze platforms. Wij zijn er dus van overtuigd dat we met Greenkeeper en Fieldmanager beter bij de gewenste doelgroep onder de aandacht kunnen komen.'

veelbelovend uit,' weet Kok. 'De strategie tegen dollarspot hebben we ontwikkeld met ondersteuning van onze kennispartners SBA Golf en Groen, Vos Capelle en onafhankelijke adviseurs Casper Paulussen en Gerard van 't Klooster. We hebben nog verschillende chemische middelen in ons assortiment, maar het is de vraag hoe lang je die nog mag inzetten. In het buitenland mag je ook steeds minder chemie gebruiken. In Frankrijk zijn bijvoorbeeld de regels nog strenger dan bij ons.' Verder ziet Kok ook goede resultaten bij het combineren van middelen in concepten en strategieën. 'Met slechts één product is dollarspot zeer lastig aan te pakken,' weet hij. 'Maar vooral met ons biologische programma verwachten we hoge ogen te gooien.'

Acelepryn

Over de grens heeft Syngenta al een sterke reputatie opgebouwd. Sinds kort bedient het technologiebedrijf met producten als Acelepryn, Ryder en de Turf Advisor-app ook de Nederlandse markt. 'Door gebruik te maken van de expertise uit andere landen kunnen we onze kennis en producten ook in de Benelux uitrollen,' aldus Kok. Syngenta werkt aan geïntegreerde oplossingen waarin producten, rassen, kennis, ervaring en innovatieve kracht samenkomen. Dit zie je bijvoorbeeld terugkomen in het product Acelepryn: een insecticide voor sportvelden, golfterreinen en graszodenteelt van Syngenta. Kok: 'Met deze oplossing kunnen greenkeepers en fieldmanagers essentiële bodemplagen in hun grasvelden aanpakken. Het product zorgt voor een effectieve bestrijding van emelten en engerlingen.' Door vraat aan de graswortels door engerlingen ontstaat een probleem in opname van voeding en vocht en sterft de grasplant af. Ook is er sprake van secundaire schade door vogels en dieren die op zoek zijn naar larven. Grassoorten die zijn aangetast, staan onder grotere stress en zijn

vatbaarder voor andere ziekten en plagen. 'Het middel kan bijvoorbeeld tegen de larven van de meikever worden ingezet,' vertelt Kok. 'Als de druk van insecten hoog is, kun je ook voor een combinatie met aaltjes kiezen. Dan wordt het effect nog groter.'

Turf Advisor-app

Met de nieuwe Turf Advisor-app hebben fieldmanagers en greenkeepers direct toegang tot een schat aan informatie en advies om betere beslissingen te nemen in de planning van hun grasbeheer. De app biedt essentiële weergegevens en grasbeheermodellen, gepresenteerd in een overzichtelijk dashboard. Dit dashboard kan gedurende het seizoen worden aangepast om de focus te leggen op actuele problemen en uitdagingen. Hiermee beschikken fieldmanagers en greenkeepers over objectieve gegevens en registraties die kunnen helpen bij het ondersteunen van sterkere praktische grasbeheerbeslissingen. Zij kunnen verschillende belangrijke functies selecteren die zijn onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: weergegevens, grasbeheergegevens en ziekterisicomodellen. 'Met de app kun je zien hoe hoog de druk van dollarspot is op je golfbaan of sportveld,' geeft Kok aan als voorbeeld, 'zodat je preventief de juiste middelen kunt toepassen om verdere schade te voorkomen. De app wordt zeer gewaardeerd door onze klanten. Dat zien we ook terug in het grote aantal downloads.' Daarnaast wordt de app nog doorontwikkeld. Zo wordt er dit jaar onderzoek gedaan met bodemvochtsensoren die in de toekomst ook gekoppeld kunnen worden aan de app.

Ryder

Greenkeepers en fieldmanagers kunnen ook kennismaken met de pigment- en uv-protectietechnologie van het product Ryder van Syngenta. Ryder zorgt voor een visueel effect

op een golfbaan of sportveld. Het produceert een groene kleur met een tint en intensiteit die men kan aanpassen aan de specifieke baan en omstandigheden. Tegelijkertijd stelt Ryder greenkeepers en fieldmanagers in staat om hun gras te beschermen tegen schadelijke uv-straling en overmatig licht. 'Met deze oplossing heb je veel minder te maken met problemen als zonnebrand en hittestress op golfbanen en sportvelden,' voegt Kok toe. 'Daarnaast krijgt je grasmat een veel mooiere, diepere en groenere kleur.'

INTERRA Scan

Tot slot wijst Kok op de INTERRA Scan van Syngenta. Deze scan is in de akkerbouw en de sierteelt al langer een begrip en wordt nu ook verder ontwikkeld voor greenkeepers en fieldmanagers. 'Met de INTERRA Scan kun je nauwkeurig de variatie van de bodem in kaart brengen, zoals macro-/micro-nutriënten, organische stof en beschikbaar water,' aldus Kok. 'Greenkeepers en fieldmanagers kunnen met deze technologie nauwkeurige analyses en bodemkaarten tot zich nemen. Hierdoor krijgen ze de gegevens die ze nodig hebben om op lange termijn de gezondheid van hun bodem te optimaliseren.' Met behulp van taakkaarten kan het beheer naar behoefte op variatie en plaatsspecifiek worden uitgevoerd. De komende tijd gaat Syngenta testen welke voordelen de scan nog meer kan bieden bij het beheren van sportvelden en golfbanen.



Een deel van een veld voor en na een behandeling met de producten van Syngenta



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!