



Bij de gemiddelde sportclub is het belijnen van sportvelden vaak een ondergeschoven kindje. Het werk wordt veelal door vrijwilligers gedaan, en laat hier nu net een toenemend tekort aan zijn. Het personeelstekort is sowieso op allerlei fronten een probleem. Automatisch belijnen met een robot is dus een zeer bruikbare oplossing.

TinyMobileRobots heeft een belijningsrobot ontwikkeld die een voetbalveld in zo'n 30 minuten van lijnen kan voorzien. Zo bespaar je tijd en menskracht. Samen met belijningspecialist Selectline weet TinyMobileRobots menige club en gemeente te overtuigen van de meerwaarde van de robot.

Auteur: Emiel te Walvaart

Voetbalveld in half uur belijnd met TinyLineMarker

Nauwe samenwerking Selectline en TinyMobileRobots bij invoering belijningsrobots

Selectline (onderdeel van Lumiforte) is specialist in sportveldbelijning, Tiny Mobile Robots is producent van de belijningsrobots TinyLineMarker Pro en TinyLineMarker Sport. Beide bedrijven werken nauw samen om hun oplossingen aan de man te brengen. 'Wij van Selectline komen bij veel clubs in België en onze partner Rofraline bij clubs in Nederland', vertelt Sjoerd Broos, commercial manager bij Selectline. 'Mocht er bij een gemeente of sportclub interesse zijn voor een belijningsrobot, dan komt TinyMobileRobots in beeld om een demonstratie van zo'n robot te verzorgen. Maar ook Selectline heeft een belijningsrobot om te presenteren als daar behoefte aan is bij de klant. We willen samen een win-winsituatie creëren.'

Zien is geloven

De meerwaarde van een belijningsrobot moet volgens Broos worden gezien in het licht van het tekort aan vrijwilligers. 'Dan is een robot een goede oplossing om het werk uit te voeren. Bij amateursportverenigingen dienen zich steeds minder mensen aan om voor het veld en de belijning te zorgen. Hierbij speelt de vergrijzing een rol; de jongere generatie is minder te porren voor vrijwilligerswerk bij een club. De inzet van een robot kan het personeelstekort gedeeltelijk opvangen en levert ook tijdsbesparing op.'

Om twijfels over de belijningsrobot weg te nemen, haalt Broos het gezegde 'zien is geloven' aan. 'In eerste instantie reageren mensen

vaak met ongeloof. Dat kan toch niet met zo'n apparaat, valt dan te beluisteren. Maar als ze een demo hebben gezien, zijn ze meestal wel over de streep getrokken – uiteraard afhankelijk van het budget dat beschikbaar is.'

TinyMobileRobots krijgt de laatste tijd veel aanvragen voor informatie over zijn robots. Raymond Hassing, salesmanager Benelux bij Tiny Mobile Robots: 'Je merkt dat clubs en gemeentes actief op zoek zijn naar een dergelijke oplossing. Vooral in het voorjaar, dan zijn ze aan het rondkijken voor het nieuwe seizoen. Als een vrijwilliger laat weten dat dit zijn laatste seizoen is, moet je voor de zomervakantie wel een oplossing hebben.'

Ik merk ook dat de interesse voor een robot steeds breder wordt. In het begin was het alleen bij voetbal, nu ook bij rugby en laatst was er belangstelling vanuit de softbal- en baseballhoek.'

Uitzetten eerste belijning

Hassing constateert dat gemeentes steeds vaker meedenken met een sportvereniging. 'Zij geven dan bijvoorbeeld subsidie voor de aanschaf van zo'n apparaat. Ook verschillende banken zijn een groot voorstander van deze vernieuwing en sponsoren dit soort initiatieven bij (vaak kleinere) sportclubs. Niet alleen het gebrek aan vrijwilligers speelt mee; je kunt bestaande vrijwilligers ook langer aan je vereniging binden met de aanschaf van een robot.

'Het uitzetten van een voetbal- of rugbyveld kost een halve dag met twee à drie personen. Een robot het in een half uur'

Het systeem met een tablet is heel gebruikersvriendelijk. Bovendien wordt het belijningswerk hiermee verlicht. Vrijwilligers hebben er vaak al veertig tot vijftig jaar op zitten; die kunnen dan net wat langer doorgaan. Dat vrijwilligerswerk heeft ook een sociale functie.'

In Nederland zijn het vooral amateurverenigingen die zelf investeren in een robot, al dan niet met sponsoring. In België zijn juist veel gemeentes die hiervoor budget vrijmaken en daarmee de clubs ontlasten. Broos, die voor de belijningsproducten van Selectline vaak bij verenigingen over de vloer komt, stipt een veelvoorkomend vraagstuk aan. 'Voor amateurclubs die werken met vrijwilligers, is het uitzetten van de eerste

belijning vaak een pijnpunt wat betreft tijd. Zodra het seizoen erop zit, worden de sportvelden in de zomer volledig gerenoveerd. Er wordt meer dan een maand lang niet belijnd, terwijl het gras groeit. Je ziet dan een geheel groen grasveld.'

Broos: 'Het uitzetten van een voetbal- of rugbyveld neemt met twee à drie personen ongeveer een halve dag per veld in beslag, terwijl een robot het in een half uur kan. In dit kader biedt Selectline bestaande klanten die nog handmatig werken een eerste belijning aan. Voor de clubs is dat een eerste kennismaking met de belijningsrobot. De terreinknechten of vrijwilligers die dat zien, zijn dan vaak meteen enthousiast en willen

er ook graag mee werken. Ze leggen het bestuur uit dat zo'n robot heel veel tijd scheelt, waardoor het balletje vaak gaat rollen. Dit is een mooie opstap om de robot te introduceren.'

Eyeopener

Een belangrijk punt bij de aanschaf van een TinyLineMarker is de terugverdientijd. Hassing: 'Als je als vereniging bijvoorbeeld zes velden of meer hebt, die je elk jaar professioneel laat uitmeten, lopen de kosten op. Met de robot hoeft dat niet meer, zodat de investering er behoorlijk snel uit is. Ook het bijhouden van de belijning kost weinig moeite; je drukt op de knop en hij gaat weer. Je bespaart niet alleen tijd, maar ook verf. Tijdens de winterstop hoef je de belijning niet bij te houden om te voorkomen dat hij verdwijnt, zodat je opnieuw handmatig zou moeten inmeten. De gps-coördinaten zijn vastgelegd in de robot, die het veld weer automatisch belijnt.'

De belangstelling voor automatische belijning groeit sterk, zien de specialisten. Hassing: 'Clubs praten er onderling veel over. Als er bij een bepaalde sportaccommodatie een robot operationeel is, is dat voor andere verenigingen in de regio vaak ook een eyeopener. In principe moet je minimaal eens in de twee weken belijnen om het goed bij te houden. Op jaarbasis is dat 30 tot 35 keer, afhankelijk van de grond en de weersomstandigheden. Dan is de rekensom vaak al snel gemaakt. Bovendien wordt de periode

waarin het gras niet groeit steeds korter ten gevolge van klimaatverandering.'

Selectline en TinyMobileRobots willen de drempel voor de aanschaf van een TinyLineMarker zo laag mogelijk maken. Broos: 'Zo zouden twee naburige verenigingen samen een robot kunnen aanschaffen. Bovendien is er een afbetalingsregeling mogelijk om de koop aantrekkelijker te maken.'

Aanschaftraject

Broos noemt een recent voorbeeld om te laten zien hoe het aanschafttraject van een TinyLineMarker in samenwerking met Selectline verloopt: 'Onlangs hebben we samen een robot afgeleverd bij de gemeente Knokke-Heist in België. De eerste contacten met de club en de gemeente die de velden onderhoudt, verliepen via Lumifort/Selectline. Onze Vlaamse medewerker Dimitri Daeseleire heeft er eerst een demo met een robot gegeven; in de volgende fase kwam TinyMobileRobots met Raymond in beeld.'

Hassing pakte het proces verder op met demo's van verschillende modellen. Vervolgens bekeek hij welke robot – de Pro of de Sport – het beste bij de club past. Uiteindelijk kwam hij met een passend advies, dat door de klant werd opgevolgd. 'De gemeente Knokke-Heist is nu een tevreden klant. Het gaat erom dat we een club of gemeente een oplossing bieden. Er zijn maar weinig mensen die het leuk vinden om een veld te belijnen of geïnteresseerd zijn in hoe de lijnen worden aangebracht. Vooropstaat dat die belijning er gewoon komt, want zonder lijnen kun je niet voetballen of rugbyen.'

Als er eenmaal een belijningsrobot is aangeschaft, volgt er een trainingsdag voor degenen die met het apparaat met bijgeleverde tablet moeten werken. Hierbij komen alle aspecten van de belijning, het schoonmaken en het onderhoud van de TinyLineMarker aan bod. Zijn er daarna nog vragen, dan staan TinyMobileRobots en Selectline altijd klaar om die te beantwoorden. Desnoods kan er op afstand, vanuit de fabriek van TinyMobileRobots in Denemarken, worden meegekeken.



Instructie voor de gebruikers

