

# Nieuw leven voor vele kilo's SBR-infill

GreenMatter en CERU werken samen aan circulaire rubberoplossingen



**In 2023 stemden de EU-lidstaten in met een akkoord voor het gefaseerd afschaffen van microplastics en polymeren, waaronder SBR-infill. Vanaf 2031 geldt een algeheel verbod op de in- en verkoop van deze stoffen. Voor het aanleggen van een kunstgrasveld worden zo'n 30.500 versleten autobanden gerecycled tot infillkorrels. De vraag is nu: wat doen we met al dat rubber?**

Auteur: Jeroen Poldermans

Circulair specialist GreenMatter verwerkte voorheen alleen de vezels en backing van kunstgrasvelden tot circulaire producten. Om ook het rubber uit het kunstgras een nieuw leven te geven, zijn zij een samenwerking aangegaan met rubberrecycling-expert CERU. 'Een kunstgrasmat heeft een gemiddelde houdbaarheidsdatum van acht tot twaalf jaar. Na inzameling van de versleten matten zien we dat er nauwelijks een verlies aan kwaliteit van rubber heeft plaatsgevonden en dat het prima als nieuwe grondstof kan dienen. Het rubber dat startte als autoband en een vervolg kreeg als infill, krijgt nu een derde leven,' aldus de directeur van CERU Maarten van Randeraat.

## **Inzamelen en recyclen tot nieuwe producten**

Hoe verloopt het proces van afvoer van afgeschreven kunstgrasvelden tot een nieuw circulair product? Er is in Nederland een aantal recyclingfabrieken gespecialiseerd in het verwerken en recyclen van versleten kunstgrasvelden. Zij zamelen de matten in, en met zuig- en blaasstechnieken scheiden zij het zand, de backing, vezels en het rubber in afzonderlijke restproducten die worden opgenomen in de circulaire productieketen. Het rubber wordt verwerkt door CERU, dat een *upcycling company* in dit proces is, omdat zij van het basale rubber nieuwe hoogwaardige producten maken. De plastics komen terecht bij GreenMatter, die het

afval uit kunstgrasvelden omzet tot een circulaire grondstofstroom door het verwaarden van gerecyclede producten.

## **Samenwerking GreenMatter en CERU**

Directeur van GreenMatter, Rogier Vink, schuift aan bij het gesprek en licht toe hoe de samenwerking met CERU tot stand is gekomen: 'Er zijn veel gesprekken geweest tussen CERU en GreenMatter waarin we ons hebben georiënteerd op de vraag welke markten we kunnen bedienen. Uit de brainstormsessies bleek dat de mogelijkheden veel groter waren dan we aanvankelijk dachten. Uiteindelijk hebben die ideeën geleid tot diverse concepten om aan de circulaire vraag bij de gemeentelijke overheid en andere sectoren te voldoen.' Van Randeraat over de samenwerking: 'GreenMatter en CERU hebben veelal dezelfde doelgroep. Een gemeente schaft bijvoorbeeld een picknicktafel aan van gerecycled kunstgras en tegelijkertijd rubberen tegels van gerecycled infill als vloer voor buitenfitness. GreenMatter is het directe contact voor een gemeente, terwijl CERU op de achtergrond blijft als producent en ketenpartner.'

## **Gemeente als launching customer**

Nederland moet in 2050 een volledig circulaire economie hebben. Dat lijkt nog ver weg, maar volgens Van Randeraat is het belangrijk dat gemeenten nu al hun verantwoordelijk-

Directeur GreenMatter Rogier Vink



heid nemen in hun rol als reststoffenketen-partner: 'Zij moeten als *launching customer* het voorbeeld geven aan het bedrijfsleven. Het is belangrijk dat gemeenten en andere eigenaren van kunstgrasvelden awareness tonen en dit breed uitdragen.' Volgens Vink kunnen gemeenten deze rol prima invullen door de cirkel klein te houden en de reststoffen te hergebruiken op de sportparken zelf: 'Een gemeente kan wel goedkoper non-circulaire producten inkopen, maar daarmee wordt het afvalprobleem juist vergroot en de doelstelling voor 2050 onhaalbaar. De reststroom is groot genoeg om aan de huidige vraag naar circulaire producten te voldoen. Wij willen gemeenten en eigenaren meenemen in ons verhaal en bewustwording creëren. De hele keten is namelijk verantwoordelijk voor de reststroom die is ontstaan.'

#### GreenMatter ReLife

De samenwerking tussen GreenMatter en CERU resulteerde in de lancering van een nieuw circulair merk. Onder de naam GreenMatter ReLife heeft het SBR-infill een nieuwe

**'Een gemeente kan wel goedkoper non-circulaire producten inkopen, maar daarmee wordt het afvalprobleem juist vergroot en de doelstelling voor 2050 onhaalbaar'**



## 'De hele keten is verantwoordelijk voor de reststroom die is ontstaan'

bestemming gekregen. De producten zijn duurzame rubberoplossingen die lang meegaan en aan het einde van hun levensduur opnieuw honderd procent recyclebaar zijn. Een goed voorbeeld hiervan zijn de GreenMatter ReLife ColourPlay-tegels, die verkrijgbaar zijn in verschillende diktes, maten en kleuren. De valdempende tegels voldoen aan de gestelde normen die gelden voor ondergronden waarop kinderen regelmatig spelen, waardoor ze prima toepasbaar zijn in speeltuinen. Voor dezelfde toepassing is er ook een klimaatadaptieve oplossing beschikbaar. Vink merkt op: 'Deze rubberen tegels bieden ook gecertificeerde valdemping, maar zijn voorzien van openingen waar gras doorheen groeit en dienen tevens voor de drainage van regenwater. Hierdoor ontstaat er niet alleen een veilige, maar ook een ecologische ondergrond voor speelplaatsen. De productrange zal zich verder uitbreiden op basis van feedback vanuit de markt, waarbij het realiseren van een positieve impact te allen tijde ons uitgangspunt blijft. Zo willen wij de sector naar wens circulair faciliteren.'



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!