

Een teamfoto van OVI Enschede, met linksonder Hugo Westhof en helemaal rechts Willem Spin.



‘Voorkomen dat cowboys de markt bederven’

OVI Enschede helpt gemeenten en clubs met organisatie verduurzamingstraject

Het bedrijf OVI Enschede is een belangrijke speler op de verlichtingsmarkt, die volop in transitie is in het kader van de verduurzaming. De opmars van ledverlichting gaat in een sneltreinvaart. Die ontwikkeling wordt uiteraard door OVI omarmd, maar het bedrijf ziet ook dat er nog veel verbeterd kan worden in de organisatie van het hele verduurzamingstraject. Vooral als het gaat om de manier waarop gemeenten en sportclubs kunnen samenwerken.

Auteur: Wijnand Meijboom





Of het nu gaat om hockey, atletiek of jeu de boules, op sportgebied is OVI overal actief.

‘Voorzitters van sportclubs kunnen samen een programma van eisen opstellen’

Directeur Hugo Westhof van OVI Enschede heeft in de praktijk te maken met veel verschillende situaties. Er zijn bijvoorbeeld gemeenten die alles in eigen beheer hebben, en er zijn gemeenten die alleen de grond verpachten en waar de clubs voor alle andere zaken zelf verantwoordelijk zijn. Ook zijn er constructies waarbij gemeente en clubs de verantwoordelijkheid delen. Zo kunnen de lichtmasten onder de gemeente vallen en de verantwoordelijkheid voor de lampen onder de club. ‘Zoveel gemeenten, zoveel oplossingen. Ik zeg niet dat iets goed of fout is, maar vind het wel zorgelijk dat ik een terugtrekkende beweging zie bij veel gemeenten. Ze zijn nog wel bereid om eenmalig een bijdrage te geven voor de investering in ledverlichting, maar leggen de verantwoordelijkheid voor het beheer en onderhoud weer bij de clubs neer.’

Sport-bv

Volgens Westhof is dit begrijpelijk met alle bezuinigingen vanuit het rijk, maar niet altijd

een verstandige keuze. Clubs zullen uiteindelijk weer bij de gemeente aankloppen als ze zelf geen geld meer hebben voor onderhoud of vervanging. ‘Zo ontstaat een soort cyclus van een aantal jaren, waarbij clubs eerst geld krijgen om het zelf te regelen, maar uiteindelijk toch weer moeten aankloppen voor steun.’ Om dit te voorkomen, pleit Westhof voor een stabiele sportorganisatie, een soort ‘sport-bv’, die alles regelt en in beheer heeft. ‘Het grote voordeel voor sportclubs is dat het bestuur dan kan focussen op de sport, de clubcultuur en bijvoorbeeld ledenwerving, en zich niet hoeft bezig te houden met randzaken zoals de vervanging van oud hekwerk, materiaal, stormschade en dergelijke.’

Constance stroom geld

De financiering van zo’n sport-bv wordt verzorgd door de clubs en de gemeenten, waardoor er een constante stroom geld is. Hiermee wordt voorkomen dat gemeenten elke paar jaar ad hoc geld moeten vrijmaken voor

OVI Enschede bestaat dertig jaar

Willem Spin is een echte technicus. Hij begon dertig jaar geleden met het onderhoud van verlichtingsinstallaties met zijn bedrijf OVI, dat staat voor ‘onderhoud verlichtingsinstallaties’. Destijds plaatste hij ook veel lichtmasten en dat gebeurt nu nog steeds op grote schaal. OVI verzorgt verlichting voor stadions en sportverenigingen, maar ook voor de industrie: bedrijfsterreinen, containerterminals, parkeerplaatsen, luchthavens en toegangswegen. Het bedrijf is behalve in Nederland ook actief in België, Duitsland en zelfs in Afrika. Naast ledverlichting vormt conventionele verlichting ook nog steeds een onderdeel van de bedrijfsvoering. Hiervoor heeft OVI nog steeds alle expertise in huis. Toen er steeds meer aandacht kwam voor verduurzaming en ledverlichting, stapte OVI snel in. Het grote voordeel was dat het bedrijf als *early adopter* veel kennis en ervaring opdeed; het nadeel was dat OVI ook moest dealen met de kinderziektes. Vier jaar geleden stapte de huidige directeur Hugo Westhof in het bedrijf met zijn platform Mastverlichting.com. Westhof: ‘Ik zocht een uitvoerder en kwam bij OVI terecht. Er was direct een goede klik.’ Westhof is verantwoordelijk voor de commerciële kant en de bedrijfsvoering. ‘Het is een fantastisch no-nonsensebedrijf. Eerlijkheid staat bij ons bovenaan. Wij bieden lichtinstallaties van topkwaliteit en zijn flexibel ten opzichte van klanten en aannemers.’

Limiet aan led

De markt van ledverlichting groeit niet alleen razendsnel, maar is ook continu in ontwikkeling. Ledlampen worden nog steeds zuiniger. ‘Maar er zit een limiet aan wat je aan licht uit ledlampen kunt persen’, verduidelijkt Westhof. Hij verwacht dat binnen vijf jaar alle conventionele sportveldverlichting wel vervangen zal zijn door led. ‘Na led zal er weer een ander type verlichting komen, dat nog 50 procent zuiniger met energie omgaat. We zijn hiermee al aan het ontwikkelen. Dit zal echter nog wel even duren, want er zijn natuurlijk ook lichtnormen en lichthindernormen waaraan voldaan moet worden.’



onderhoud. Er worden meerjarige onderhouds-plannen opgesteld en er zijn professionals aan het werk. Groningen, Enschede en Wierden zijn voorbeelden van gemeenten die al met een dergelijke organisatie werken. 'Een bijkomend voordeel is dat er door die centrale aansturing aanbestedingen komen en er gekozen wordt voor goede leveranciers en het onderhoud geborgd is. Op die manier voorkom je dat zogenoemde cowboys de markt bederven. Er is altijd wel iemand bij een vereniging die iemand kent die bijvoorbeeld wel even ledverlichting kan ophangen. Dat gaat vaak ten koste van de kwaliteit', stelt de directeur.

Subsidiepotten

De vraag naar ledverlichting is enorm. Westhof: 'Wij kunnen het amper bijbenen.' Waar subsidiepotten verdeeld kunnen worden, zijn altijd nieuwe bedrijven die snel willen meeliften op deze golf, maar geen duurzame kwaliteit bieden. Westhof waarschuwt hiervoor. 'Dergelijke bedrijven verdwijnen ook vaak weer snel, en wat moet je dan doen als er iets kapot is? Wij worden nu bijvoorbeeld al ingeschakeld door clubs waar een paar jaar geleden ledverlichting is geïnstalleerd en er defecten zijn. Ook blijkt dan het lichtbeeld verkeerd te zijn en de buurt last te hebben van de verlichting.'

OVI Enschede wil gemeenten en clubs daarom graag bijstaan bij een goede organisatie van het verduurzamingstraject. Westhof: 'Een gemeentelijke aanbesteding met behulp van een adviesbureau is natuurlijk een optie, maar clubs kunnen het ook zelf doen. Voorzitters van sportclubs kunnen samen een programma van eisen opstellen en partijen kunnen daarop inschrijven. Zo ontstaat een mooie grote opdracht. En gemeenten hoeven niet alles zelf te betalen, omdat elke club uiteindelijk afzonderlijk de opdracht verstrekt en een beroep kan doen op de Bosa-subsidie. Wij maken graag samen met gemeenten een stappenplan, waarin we eerst een inventarisatie maken van de sportvelden, een energiescan uitvoeren, de mogelijke besparingen in beeld brengen en ook adviseren over subsidiemogelijkheden. Een goed verhaal is belangrijk, maar het moet wel transparant blijven.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!