



# Samenwerking tussen Lano en Zuman mondt uit in 'parel van Zeeburgia'

## Lano Sports legde met Zuman-Zwammerdam unieke 'zware' kunstgrasmat

**Een hoogwaardige kunstgrasmat met een performante vezel en meer dan de standaard 120.000 filamenten. Dat was de opdracht van de Amsterdamse gemeente en voetbalclub Zeeburgia voor het nieuw te bouwen hoofdveld van de tweede divisionist. Een uniek Nederlands-Belgisch samenwerkingsverband tussen Lano Sports en Zuman-Zwammerdam maakte het mogelijk dat AVV Zeeburgia – tevens kweekvijver van Ajax – nu beschikt over dezelfde hoogwaardige Profoot MXSi TLT-60-16 kunstgrasmat als Anderlecht en Standard Luik.**

Auteur: Guus van Rijswijk

Adviseur Gerrit de Koe houdt van innovatie. 'Als marktpartijen me goede producten laten zien met de juiste specificaties, probeer ik graag de markt uit te dagen. Daarbij let ik op de kwaliteit van het product en de mate waarin een partij iets nieuws kan laten zien.' De Koe was als adviseur van de gemeente Amsterdam aangenaam verrast toen het Belgische Lano Sports bij hem aanklopte. Het West-Vlaamse bedrijf, gespecialiseerd in hoogwaardige kunstgrasmatten, had een mat die zelfs de in de uitvraag van de gemeente gevraagde specificaties overtrof. Zuman-Zwammerdam was direct enthousiast om samen te werken. Fred Zuman: 'Lano kwam met een hoogwaardig product met zestien stekken op de proppen. Daarnaast overtrof Lano de Fifa-norm voor tuftlock van 30 Newton ruimschoots met een grasmat van 72 Newton, en dat alles tegen een haalbare prijs.' Vervolgens was het een kwestie van tijd voordat de Vlaamse

kunstgrasgigant samen met aannemer en kunstgrasspecialist Zuman-Zwammerdam, eveneens nooit eerder actief binnen de stadsgrenzen van Amsterdam, zijn eerste professionele stappen zette in de Nederlandse hoofdstad.

### Neusje van de zalm

Toch stond Lano Sports in eerste instantie niet bovenaan op de shortlist van De Koe. Er leek aanvankelijk ook sprake van enige koudwatervrees bij de Amsterdamse gemeente, maar Zuman bracht hierin verandering. Fred Zuman: 'We konden de gemeente ervan overtuigen dat Lano een mooi, eigen product heeft. De mat voldoet niet alleen aan de vooropgestelde normen, maar de Profoot MXSi TLT is op dit moment de beste kwaliteit op de markt. Een unieke en heel specifieke vezelkeuze in combinatie met de constructie zorgt voor een enorm duurzaam, mooi groen en aangenaam voet-

balveld voor zowel de spelers, de toeschouwers als het bestuur. De mat is met 3.250 gram per vierkante meter momenteel de zwaarste van Nederland en dat realiseerde de gemeente zich ook. Op die manier hebben we dit project één op één kunnen binnenhalen.' Verkoopmanager Roy Kerckhove van Lano Sports bevestigt de door Zuman geschetste gang van zaken: 'Op het moment dat wij ons meldden bij Gerrit, stond Lano niet op zijn lijstje van mogelijke kandidaten. Vervolgens ging hij enkele kunstgrasvelden bekijken die wij hadden aangelegd en sprak hij met de betrokken clubs die er gebruik van maakten. Die verenigingen waren er nog steeds erg enthousiast over.' De samenwerking met Zuman verliep soepel, vertelt Kerckhove. 'Zuman is tevens gestart met een nieuwe bv in landscaping (Kunstgrasmaster) en is op het gebied van sportaccommodaties een van de opkomende aannemers. Dat geldt in zekere zin ook voor ons: in

de industrie hebben we een grote naam, maar op de Nederlandse markt zijn we een relatief kleine speler.'

## Synergie-effect

Zuman en Lano konden het vervolgens prima vinden samen. Zuman-Zwammerdam, dat de mensen en machines leverde, is dan ook zeer tevreden over het resultaat: een synthetisch grastapijt gevuld met zand en rubber, honderd procent polyethyleen, tweekleurig en uv-bestendig. Fred Zuman: 'Als je puur naar de mat kijkt, is deze al van topklasse. Met zestien steken heeft de mat anderhalve steek meer dan gebruikelijk. Die standaardwaarde hebben we speciaal aangepast voor de gemeente Amsterdam.'

De samenwerking verliep voor beide partijen soepel en zonder wanklank. Zuman: 'We zijn blij met Lano. Ze hebben technisch en visueel het mooiste product en we voelen elkaar prima aan.' Kerckhove van Lano valt hem bij: 'Het paste perfect. Er was echt sprake van een synergie-effect.' En bij de kunstgrasmat bleef het niet, vertelt Fred Zuman. 'Zeeburgia was naast het veld ook nog een kantine aan het bouwen. Ik heb laten weten dat wij voor de verharding en de verdere inrichting van het terrein graag een offerte wilden maken. We zijn eerst gaan kijken en hebben een offerte gemaakt. Vervolgens hebben we dat project naar ons toegetrokken en zodoende de gemeente compleet ontzorgd.' De foto's spreken voor zich: een mat als hoogpolig tapijt, visueel aantrekkelijk, waarop een bal uiterst soepel kan rollen. 'Een pareltje', aldus Kerckhove.

## Mat van de toekomst

Mark de Jong deed samen met Fred Zuman de projectbegeleiding. Hij noemt het project Zeeburgia een 'mooi, bijzonder project.' De Jong: 'Het oude hoofdveld is omgebouwd tot kunstgrasveld, waar-

bij de oude tribune door derden is gesloopt. Bij dit project dienden dus verschillende partijen met elkaar te communiceren. De planning was daarbij strak: het contract bevatte de eis dat het veld per 1 oktober bespeelbaar zou zijn. Alles was netjes op tijd klaar en keurig aangeleverd.' Zuman vult aan: 'De techniek van Lano Sports bevindt zich op zo'n hoog niveau dat partijen in Nederland moeite moeten doen om zich hiermee te kunnen meten. Met dit product kun je de concurrenten de ogen uitsteken.'

De voorzitter van Zeeburgia, Marianne van Leeuwen, laat desgevraagd weten erg blij te zijn met het nieuwe hoofdveld: 'Het is hartstikke mooi geworden!' Begin februari werden veld en clubhuis feestelijk geopend met de wedstrijd Klassiek Zeeburgia tegen Klassiek Ajax, gevolgd door een groot feest compleet met brassband en dj. Meer dan duizend mensen waren hierbij aanwezig. Ook verschillende prominenten kwamen naar de opening, waaronder de Amsterdamse wethouder van Sport Eric van der Burg, Michael van Praag en Frank de Boer, die de aftrap deed. Van Leeuwen: 'Het is een prachtig complex geworden, het clubhuis is net een grote skybox.' Bezoekers reageerden enthousiast, vertelt ze. 'Mensen lieten ons weten dat ze het complex heel mooi vinden en dat we nu eindelijk de faciliteiten hebben die passen bij de status van de vereniging. Zeeburgia staat met deze accommodatie weer op de kaart.'

Nog niet elke speler voelt zich echter al thuis onder de lichtmasten van het hoofdveld: een team van bekende oud-voetballers, waaronder Freek de Jonge, Guus Hiddink en Sjaak Swart, verkiest doorgaans een veld achteraf in de luwte om op te voetballen. Dat neemt niet weg dat ook deze spelers zich enthousiast uitlieten over de mat, vertelt Mark de Jong. Hoewel Swart een man van de oude stempel is, moest ook hij toegeven dat de mat

uitermate prettig is om op te spelen. De Jong: 'Met deze mat kreeg Swart de realiteit onder ogen. Hij weet nu dat kunstgras qua ruimte en capaciteit het materiaal van de toekomst is.'

Voor vragen of meer informatie kan contact opgenomen worden met Maarten Balcaen, die de verantwoordelijkheden als salesmanager Benelux & Scandinavië van Roy Kerckhove overneemt.



Be social

Scan of ga naar:

[www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6601](http://www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6601)

