

# Innovatie



Er wordt vaak gezegd dat we moeten innoveren. Maar wie gaat hiermee beginnen: sportveldbeheerders, aannemers of adviesbureaus? Aannemers doen meestal wat ze normaal ook doen en werken met de machines die ze zelf hebben. Adviesbureaus presenteren een mooi plan, dat vaak ook veel kost. Dat geld hebben de meeste verenigingen niet. Dan blijven de sportveldbeheerders over; zij weten wat voor velden ze hebben en welk onderhoud die velden nodig hebben. Innoveren is ook nadenken over de vraag: waarom doe ik dit? of: moet ik dit wel doen? Het is geen standaardplan, maar 'meten is weten' en van daaruit een plan maken. Kijk in de bodem, zie wat het probleem is en los dit gericht op.

## Wie moet er beginnen met innoveren?

### Sportveldbeheerders! Zij weten wat voor velden ze hebben en welk onderhoud deze nodig hebben

Bij mij was de komst van de robot een innovatie. Een betere mat, minder verdichting. De tweede innovatie die daaruit voortkomt, is minder kilo's bemesten; de gemaaide snippers vormen immers ook een goede bemesting. Wat er ook nog bij komt kijken, is de Green Deal; met minder bemesten en veel minder onkruid in de velden ben je hier beter op voorbereid. Zo haal je met

een verandering in de vorm van robots twee besparingen, wat nog beter is voor het milieu ook. Maar innoveren kan voor iedereen anders zijn. Als ieder bij zichzelf te rade gaat, kom je voor jezelf ook dingen tegen die voor verbeteringen zorgen. Erover nadenken is al een goed begin!

Ataro is begin vorig jaar zelfstandig geworden. We beheren alle sportvelden van de gemeente Zevenaar. Wij merken dat onze verenigingen blij zijn dat wij het onderhoud blijven doen. Zelf wilden ze het, ook met een hoeveelheid geld, niet doen. Ook het contact met de verenigingen is een stuk beter geworden.

We merken dat ook de omliggende gemeenten interesse hebben in samenwerking. De gemeenten willen het liefst af van de onderhoudsverantwoordelijkheid, maar privatiseren en overdragen aan de clubs is geen optie, omdat daar geen expertise zit. Verzelfstandiging van een gemeentelijke sportafdeling was bij ons de oplossing. We kunnen nu groeien en stappen zetten buiten de gemeente Zevenaar.

Die kans grijp ik graag aan om andere mensen en clubs te laten zien wat er mogelijk is en welke innovatie bij hén past.

*Gerard Verweijen,  
sportveldbeheerder Zevenaar  
via Ataro BV en Fieldmanager  
of the Year 2017*



Be social

Scan of ga naar:

[www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6591](http://www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6591)