



De sportveldenmarkt gaat op de schop

Theo Ceelen: “Voorsorteren op klantwaarde voor gemeenten en clubs”

De eerste kunstgrasvelden in Nederland werden in de jaren '80 van de vorige eeuw gebouwd. Intussen zijn we ruim drie decennia verder, maar de wereld van aanleg en onderhoud van sportvelden was nog nooit zo in beweging als nu. Theo Ceelen, directeur van marktleider C.S.C. Ceelen Sport Constructies B.V.: “FIFA introduceert de FIFA Quality Pro- en de FIFA Quality-standaard, inclusief een compleet nieuwe methode van testen en certificeren. De KNVB introduceert een nieuwe garantieregeling en kwaliteitskeurmerken. Leveranciers van sportvelden moeten dus aan de bak.

Eigen branche is zoekende

Binnen de eigen branche is een open discussie over de functie en positie van werkgroepen. De aannemers in de sportveldenbranche organiseren zich in het Platform Aannemers, kunstgras-leveranciers heroriënteren zich op hun marktpositie en voor natuurgras en hybride gras wordt om nieuwe normering gevraagd. Deze ontwikkelingen staan niet op zichzelf. Ceelen: “Ik ben van mening

dat – na zeven jaren crisis - nu weer ruimte komt voor kwaliteit. De laatste jaren was vooral laagste prijs bepalend en dat verlegt zich in rap tempo naar de beste prijs-prestatie-verhouding voor de hele levensduur van een sportveld, natuurgras of kunstgras. Opdrachtgevers en gebruikers willen klantwaarde, liefst af te rekenen per uur. Dit vraagt aanpassing van onze dienstverlening. Wij sorteren al voor op ontwikkelingen, die wijzen naar

zogenaamd ‘Total Cost of Ownership’. Van ontwerp realisatie, beheer en renovatie.”

Totaalconcept, beter en goedkoper

Rondom Total Cost of Ownership positioneert CSC momenteel dienstverlening om volledig maatwerk te kunnen leveren. Een van de producten is het (beeld)prestatiecontract voor onderhoud en beheer van sportcomplexen. CSC heeft sinds

enkele jaren drie pilotprojecten in uitvoering met uitstekende resultaten, zoals een hogere kwaliteit van de sportvelden (natuur en kunstgras), tevreden gebruikers, langere levensduur en een verbeterde verhouding van prijs en prestatie. Theo Ceelen verklaart: "Met ons totaalconcept voor het onderhoud van complete sportparken zien we als één van de belangrijkste verbeteringen dat het natuurgras kwalitatief vooruit gaat. En dat betaalt zich weer terug in lagere onderhoudskosten. Natuurgrasvelden worden niet meer elk seizoen 'kapot' gespeeld."

Wij verwachten dat veel producten niet meer zullen terugkeren op de sportvloerenlijst, omdat ze niet kunnen voldoen aan de nieuwe normen



Theo Ceelen

Dure renovaties kunnen achterwege blijven en velden worden beter benut met een hogere bespelingcapaciteit."

Garantie van 15 jaar?

De hele markt worstelt met nog een ander fenomeen, de garantie. Hoe lang gaat een veld mee? Tien jaar? Twaalf jaar? Vijftien jaar? De KNVB heeft nu het initiatief genomen tot een nieuwe garantieregeling. Ceelen: "Wij komen tot de conclusie dat aan deze garantieregeling nog wel geschaafd moet worden, maar ook wij vinden dat wij onze verantwoordelijkheid moeten nemen en moeten staan voor een gegarandeerde kwaliteit. De relatie met vakkundig en volledig onderhoud en gecontroleerd gebruik is dan van groot belang om een gebruiksperiode van 15 jaar na te streven."

Pilots gebruiksvergoeding

"We gaan naar een nieuwe structuur, waar gemeenten en clubs gaan kiezen voor het afrekenen van een veld per uur, of per training. Het is dan aan ons om ervoor te zorgen dat het veld met die prijs blijft voldoen aan de nieuwe FIFA- en KNVB-eisen. Daarom organiseren we op dit moment de samenwerking met sterke partners in de branche, zoals TenCate en GreenFields, banken en financiers. In 2016 willen we enkele pilots starten."

FIFA Quality Pro- en Quality-standaard

De nieuwe normen van de FIFA, gecombineerd met de nieuwe testmethoden, zoals de LISPORT XL, resulteren in een compleet nieuwe sportvloerenlijst: "Wij zijn hier een groot voorstander van, omdat nu de sportvloerenlijst een grote gemene deler is zonder onderscheid in kwaliteit. Wij verwachten dat veel producten niet meer zullen terugkeren op de sportvloerenlijst, omdat ze niet kunnen voldoen aan de nieuwe normen. Met de nieuwe producten kunnen we ook een langere levensduur garanderen." De introductie van de nieuwe normen zal wellicht in het seizoen 2017 plaatsvinden, maar CSC zorgt dat er ook in 2016 al producten beschikbaar zijn die voldoen aan de nieuwe eisen. De testen lopen al volop en de eerste resultaten zien er goed uit: "Vanaf juni 2016 plaatsen we FIFA Quality Pro- en FIFA Quality-systemen op de sportvloerenlijst."

Nieuwe en opgewaardeerde vezels

Naast nieuwe dienstverlening verwacht CSC in 2016 ook nieuwe systemen te introduceren, zoals een nieuwe gevormde vezel, als opvolger van de fantastische Evolution XQ, die zelf overigens ook een opwaardering zal krijgen. "Daarnaast verwachten we een revival van de LSR XL vezel. Ook met

het infill-materiaal zijn er nieuwe ontwikkelingen op komst zoals verbeterd SBR, combinaties met kurk-infill en dergelijke. TenCate introduceert een nieuw shockpad, de Sign, en tevens ontwikkelen wij met TenCate nieuwe sporttechnische lagen omdat de huidige sporttechnische lagen in de toekomst misschien beperkter beschikbaar zullen zijn."

Zicht op kwaliteit

Volgens CSC komt er na jaren van 'overleven' weer een toekomst waarin kwaliteit en performance beslissend zijn voor succes: "Wij zijn er klaar voor. Dankzij alle ontwikkelingen, waar we de afgelopen tijd keihard aan gewerkt hebben, blaken we van zelfvertrouwen. Nieuwe inzichten, om de kwaliteit van producten en dienstverlening een forse impuls te geven." In Zeewolde en Boxtel kunnen ze niet wachten.



MEER INFORMATIE?

Bent u ook geïnteresseerd, kijk dan op de website www.cscsport.nl of bel 036-5489320.