

Fieldmanager 2.0

Je hoeft geen groot denker of scherp observator te zijn om te zien dat het niet goed gaat met de eerste divisie. Recent gingen nog twee clubs failliet gegaan en er zouden nog een fors aantal andere clubs op het randje van de afgrond bungelen. De belangrijkste kweekvijver voor het Nederlandse topvoetbal is daarmee in een luttel aantal jaren gekrompen van twintig naar zestien clubs. Gelukkig ziet de KNVB de ernst van de problemen. De plannen uit de KNVB-koker om hier actie op te ondernemen zouden wel eens kunnen gaan zorgen voor een tweede beslissende groeispurt van kunstgras in de Nederlandse voetbalwereld. Het basisidee is ronduit top: transformeer de stadions van die noodlijdende clubs tot het centrum van de lokale gemeenschap. Geen bordjes 'Keep off the grass', maar bordjes 'Come play with us'.

Daar heerst de grote leegte, met misschien ergens in een hoekje wat supporters op leeftijd, die manhaftig aan hun sjekkie trekken in een poging om het nog een beetje warm te krijgen

Het idee is feitelijk om kunstgras in te zetten als een motor van economische activiteiten op, in en rondom het stadion. Het hoofdveld moet ruimte gaan bieden aan tal van activiteiten, die maken dat eerste divisiestadions weer gaan leven. Door mijn werk kom ik nogal eens op stadions op momenten dat er juist geen wedstrijden zijn en daar word je inderdaad niet blij van. Je arriveert op een grote, kille en vooral lege parkeerwoestijn, waar het altijd te koud is en altijd te hard waait. In het stadion is het meestal niet veel beter. Daar heerst de grote leegte, met misschien ergens in een hoekje wat supporters op leeftijd, die manhaftig aan hun sjekkie trekken in een poging om het nog een beetje warm te krijgen. Niet het idee dat op je netvlies springt als je het hebt over het middelpunt van de lokale gemeenschap.

BVO's hebben niet de kennis en of het geld om hun grasmat goed te onderhouden

De KNVB zegt het niet met zoveel woorden, maar de onderliggende boodschap is dat veel BVO's niet de kennis en of het geld hebben om hun grasmat zo te onderhouden dat er een goede mat ligt. En het is een gevaarlijke opmerking van mijn kant als hoofdredacteur van een blad dat voornamelijk door natuurgrasfanaten wordt gelezen, maar ik ben bang dat de KNVB gelijk heeft. Kijk naar een doorsnee Jupiler Leaguevoetbalwedstrijd op RTL7 en de tranen schieten je in de ogen als je de kwaliteit van het veld ziet.

Er wordt gesproken over tien clubs die aan de tender mee willen doen. Tien uit zestien clubs is veel, maar ook weer *peanuts* als je denkt aan de *spin-off* die hieruit kan ontstaan in de rest van de voetbalbranche. De groei van kunstgras is altijd van onderop gekomen. Door dit soort initiatieven zou kunstgras, meer dan het nu al is, acceptabel worden voor een veel breder publiek.



Geen bordjes 'Keep off the grass', maar bordjes 'Come play with us'

Maar genoeg over kunstgras. Boven dit stukje staat Fieldmanager 2.0. Ik weet het, een afgrijselijk modekreet, maar wij bedoelen er in ieder geval mee dat we Fieldmanager als blad meer willen modelleren naar de verenigingen, die in veel gevallen een steeds belangrijkere rol gaan spelen bij aanleg, onderhoud en realisatie van sportverenigingen. De traditionele gemeentelijke fieldmanager, die altijd onze belangrijkste lezer is geweest, zal met de nieuw rol van de vereniging niet altijd gelukkig zijn, omdat hij van mening is dat fieldmanagement een vak is dat de gemiddelde verenigingsbestuurder niet beheerst. Dat mag zo zijn, maar tijden veranderen en op het moment dat verenigingen betalen, zullen ze ook de touwtjes in handen willen hebben.

Met vriendelijke groet,
Hein van Iersel hein@nwst.nl
Hoofdredacteur