

Reuring

'Gaaf het goed?' is standaard de vraag die je op je af krijgt gevraagd als je ergens je hoofd om de deur steekt. Gelukkig is niemand echt geïnteresseerd in het antwoord, want het gaat eigenlijk best wel heel goed. Ik mag stukjes schrijven voor het grasblaadje de Fieldmanager en dat is leuk werk. En hoewel ik niet de illusie heb dat ik ooit echt iets met mijn stukjes aan de

Mijn favoriete slogan uit zijn column: 'Halloo, doet 's oogjes open!'

sector zal veranderen, mag ik af en toe wel een beetje bijdragen aan leven in de sportvelden-brouwerij. En dat leven zit erin, ook in deze uitgave van Fieldmanager. U moet bijvoorbeeld zeker de column van Fieldmanager of The Year 2011 Peter Mook lezen op pagina 23.

Hij schrijft ten eerste bijzonder humoristisch, legt daarnaast de vinger op de zere plek en maakt ongevraagd ook nog een geweldige dosis reclame voor onze Demodag Sportvelden op 24 mei op Sportvelden Geuzenveld Middenmeer. Mijn favoriete slogan uit zijn column: 'Halloo, doet 's oogjes open!'.

Wij krijgen wel eens het verwijt dat we teveel plastic in ons blad stoppen en te weinig natuur

De Demodag Sportvelden heeft ongemerkt overigens ook voor de nodige reuring gezorgd. Ik heb in een vorig leven nog eens een blauwe maandag geschiedenis gestudeerd en daarom wist ik natuurlijk dat de Demodagen ooit in Amsterdam begonnen zijn en ook nog eens als een sportveldendag. In de huidige constellatie van een ongewis Demodagen Papendal en de nog prille beurs die in september 2013 door de Federatie Agrotechniek in Biddinghuizen wordt georganiseerd, is zo'n onschuldig historisch feitje natuurlijk voer voor een mini-relletje en het verwijt dat wij Papendalletje willen spelen. Wees niet bang: wij willen gewoon goede vaktijdschriften maken met af en toe een gespecialiseerd event voor onze eigen lezers. Ook omdat wij weten dat die lezer behoefte heeft aan informatie en demonstraties die een grootschalig event nooit kan leveren.

Leuk om te zien dat er ook in het aloude natuurgras nog voldoende innovaties te verzinnen zijn

Genoeg hierover. Er staan in deze superdikke uitgave van Fieldmanager voldoende items waar lezers de tanden in moeten zetten. Zo is er ons dubbeldikke interview met Bernard van den Bosch en Jur van der Veen.



Twee mensen die ik allebei heel hoog heb, maar toch letterlijk en figuurlijk aan twee verschillende kanten van dezelfde rivier - de Maas - blijken te werken. Minder dramatisch, maar zeker niet minder interessant zijn onze natuurgras-artikelen. Wij krijgen wel eens het verwijt dat we teveel plastic in ons blad stoppen en te weinig natuur. We hebben ons dit keer aardig gerevancheerd. Leuk om te zien dat er ook in het aloude natuurgras nog voldoende innovaties te verzinnen zijn.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel hein@nwst.nl
Hoofdredacteur/uitgever