

Peter weet het beter: Wake up!

Fieldmanagers maken een spannende tijd door; budgetten staan onder druk, terwijl clubs gewend zijn aan een bepaalde kwaliteit. Het is lastig, misschien wel onhaalbaar, om dezelfde kwaliteit te behouden met minder geld. Kennis is in Nederland in principe genoeg op te doen in de vorm van scholingsinstanties, demodagen en beurzen. Maar het is de vraag of deze kennis voldoende wordt opgepikt en creatief wordt ingezet. Als je als fieldmanager ook nog afhankelijk bent van anderen ten aanzien van budgetten en investeringen, wordt het wel heel moeilijk. Creatief denken is essentieel om met minder budget toch kwaliteit te handhaven.

Als je kennis niet kunt verzilveren, heb je nog niets

Stel, je gaat lekker een dagje uit op 24 mei naar de Demodag Sportvelden op sportpark Middenmeer in Amsterdam. Je kunt er kijken naar de ultieme manieren van vertidrainen, doorzaaien, maaien, gestuurd boren en noem maar op. Maar als je deze kennis niet kunt verzilveren, heb je nog niets. Alleen een dagje uit op kosten van de baas en weer wat improductieve uren rijker.

Krediet aanvragen, motivatie erbij en gaan met die banaan

Wil jij je ook laten gelden als sportveldbeheerder of fieldmanager? Dan moet je de zaken echt anders gaan organiseren. Oeee..., veranderen is eng, maar het draait echt niet meer alleen om vakkundig onderhoud, optimaal bemesten, gereguleerd beregenen en noem maar op. Nu moet je je ballen laten zien! Regievoering! Uitbesteding! Reorganisatie! Deprivatisering! Laat zien dat je voorop loopt, wees niet bang en laat je niet afschrikken voor de mogelijkheden die er, zeker weten, bestaan in jouw werkomgeving.

Er zijn veel voorbeelden van anders organiseren waarbij je met minder geld toch kwaliteit kunt hooghouden. Voorbeeld 1: Denk na over welke machines je nodig hebt voor onderhoud. Vervolgens moet je nadenken over hoe je die zo goedkoop mogelijk in kan zetten. Oplossingen daarvoor zijn om de eigen planning zo efficiënt mogelijk te maken. Op die manier denk ik erover om zelf een dieptereiniger aan te schaffen voor onze kunstgrasvelden. Snelle rekensom: in nog geen twee jaar terugverdiend! Krediet aanvragen, motivatie erbij en gaan met die banaan. Niks uitbesteden, zelf doen is goedkoper en wij bepalen de regie. Voorbeeld 2: Gemeenten moeten gaan nadenken over samenwerkingsverbanden in bepaalde bestekken (aanleg kunstgras, renovaties etc.), of delen in de aanschafkosten van machines en de planning enten op inzet in al deze gemeentes. Voorbeeld 3: Onderzoek welke mogelijkheden een leverancier biedt; wellicht kun je machines leasen? Tip van de dag: Ga de uitdaging met jezelf aan en kijk in je eigen organisatie waar je kansen liggen. Wat is jouw succesformule? Vraag dat op de Demodag Sportvelden ook aan de leveranciers zelf. Netwerk met andere gemeentes om te komen tot oplossingen en nieuwe uitdagingen.

De bonden zijn ook aanwezig op die dag, als ik het goed begrepen heb, van hockey, voetbal, korfbal, tennis, en golf. Hen wil ik ook aansporen



Halloo, doet 's oogjes open!

om de ogen en oren open te zetten. KNVB en NGF hebben, voor zover ik dat met mijn beperkte verstand kan inschatten, verstand van zaken en denken geregeld na over onderhoud. Op het gebied van tennis, hockey, en korfbal is het aanmerkelijk stiller. Ik zou hen willen zeggen 'Halloo, doet 's oogjes open!' Zij mogen met meer duidelijkheid communiceren over onderhoudsrichtlijnen. Maar ook sterker communiceren met de opdrachtgever c.q. gemeentes als het gaat over keuringsuitslagen van bijvoorbeeld hockeyvelden. Gemeentes doen immers vaak het onderhoud en zijn toch de eigenaar, en niet de club.

Demodag Onderhoud op 24 mei (wie verzint eigenlijk zo'n naam?) is een kans om de betrokken partijen zoals gemeentes, aannemers, leveranciers, bonden, brancheverenigingen, en vrijwilligers dichter bij elkaar te brengen. Er worden zo veel zaken bedacht die we van elkaar nooit horen, dus ga eens naar zo'n dag met een andere instelling: Wat kan ik veranderen en wie doet er met mij mee?

Staat jouw neus nog naar het verleden? Dan sta je met de rug naar de toekomst, dus wakker worden!