

The Bad Boys van het kunstgras

Na samenwerking van J&E met Oranjewoud studeren John en Ed op nieuwe rol in de branche



De 'Bad Boys van het kunstgras' worden ze wel eens genoemd. En doorgaans met respect. John Van Gennip en Ed Korstanje van J&E Sports zitten samen bijna 50 jaar in het kunstgras en brengen daarmee meer ervaring op het veld dan bijna alle concurrenten. Oranjewoud heeft in de laatste maanden van 2009 een meerderheidsaandeel genomen in het bedrijf, met de afspraak dat J&E onder eigen label en eigen verantwoordelijkheid door kunnen draaien.

Auteur: Hein van Iersel

J&E is ooit ontstaan als een verzelfstandigde dochter van Desso. Desso was in de vroege jaren negentig een sterke marktpartij in Frankrijk. Zo sterk dat een vast team het installeren van kunstgrasvelden in dat land voor zijn rekening nam. Voorman van dat team was Ed Korstanje. Toen Desso op een gegeven moment afscheid nam van deze activiteit was de stap naar zelfstandigheid én naar Desso-collega John van Gennip snel gemaakt. Over de naam werd niet al te lang nagedacht. Voortaan gingen John en Ed door het leven als J&E Sports. Inmiddels is hun bedrijf één van de grootste kunstgrasinstallateurs van Europa. Jaarlijks wordt ongeveer 1.3 miljoen vierkante

meter gelegd. Daarnaast is het bedrijf ook in actie met het onderhoud van kunstgras en met de handel van een eigen lijn landscape-kunstgras. Vooral die laatste activiteit schijnt volgens beide heren *booming* te zijn.

Ed Korstanje: "Ons bedrijf bestaat nu een kleine twintig jaar en heeft zijn plek in de markt veroverd. We zijn goed in wat we doen, maar worden allemaal ook ouder. Voor onze vaste mensen die, met uitzondering van enkelen, al heel lang bij ons werken, komt er een moment dat we dat moordende tempo van reizen en werken niet meer aan kunnen. Dat is één van de redenen

waarom wij aansluiting hebben gezocht bij Oranjewoud. Binnen de Oranjewoud-groep is het gemakkelijker om verbreding van de werkzaamheden te vinden."

Op het verlanglijstje van zowel J&E als Oranjewoud staat wat dat betreft een agressieve buitenlandse expansie. Oranjewoud heeft in het verleden al kunstgrasbedrijven gekocht in Duitsland en Noorwegen. Dat betekent dat in het kielzog van deze expansie ook leggers en installateurs aan de slag kunnen. De medewerkers van J&E, met hun jarenlange ervaring, zouden hierin de leiding kunnen nemen en de mensen ter plekke opleiden.

Special Demodag kunstgras

Kwaad

Ed Korstanje wil trouwens graag uit de wereld hebben dat zijn bedrijf alleen maar voor Oranjewoud werkt. Dat is volgens hem een misverstand dat concurrenten graag in stand willen houden. Korstanje geeft toe dat een aantal klanten uit strategisch oogpunt een tweede legbedrijf heeft ingeschakeld, maar voor het overgrote deel van de klanten is het *'business as usual'*.

John van Gennip: "Wij leggen op dit moment velden voor Limonta aan in Noorwegen en voor Desso in Duitsland en dat zal zo blijven. Ook in Nederland wordt nog steeds gewerkt voor bedrijven als AA Sports en Desso." Ed Korstanje: "Op bepaalde aspecten concurreren wij zelfs met ons zusterbedrijf. Edel, bijvoorbeeld, heeft net als wij landscaping-kunstgras. Zij produceren het zelf en wij kopen het in bij een derde partij. Oranjewoud heeft ons gekocht vanwege onze know how en capaciteit, niet omdat we aardige jongens zijn."

Onderhoud

Een belangrijke tak van J&E is onderhoud. Het bedrijf ontwikkelde jaren geleden al een aantal machines en deze worden nog steeds verder ontwikkeld. John van Gennip: "Onderhoud is belangrijk voor ons en zal steeds belangrijker worden. De markt ontwikkelt zich steeds meer in een richting dat 70 procent van de velden in slechts drie maanden van het jaar moet worden aangelegd. Omdat wij slechts beperkt met inhuurkrachten willen werken, betekent dit dat je de andere negen maanden van het jaar ook iets te doen moet

hebben." Ed Korstanje: "De klussen uitvoeren met veertig Polen en één ervaren mannetje, dat werkt natuurlijk niet." In de bovenstaande marktontwikkeling zien beide heren overigens ook een aantal voordelen. Voor de meeste bedrijven is het bijna onmogelijk om op deze markt te investeren. En alleen een grote speler als J&E zou voldoende schaalgrootte hebben om continuïteit te bieden op onderhoudsgebied aan de aannemers. Onderhoud is naast het leggen en installeren van kunstgras belangrijk om een continue werkdruk op te bouwen. J&E wil daarbij heel nadrukkelijk profiteren van de relatief kleine schaal en de *no-nonsense* mentaliteit van het bedrijf. Volgens van Gennip en Korstanje zullen in de toekomst gemeentes vaker ervoor kiezen om het onderhoud van kunstgras uit te besteden aan een specialist als J&E. Volgens hen komt dat doordat een gemeente het dagelijkse onderhoud weliswaar heel goed zelf kan doen, maar er binnen een gemeente nooit voldoende kennis zal zijn om alle verschillende types kunstgras op een juiste manier goed onderhoud te geven. Daarin zou een marktkans voor J&E liggen. Ook hierbij zullen ze de concurrentie met andere onderdelen van Oranjewoud niet uit de weg gaan. In dit verband willen beide heren aangeven dat ze met een aantal gemeentes in overleg zijn om een onderhoudspakket op maat samen te stellen.



In 2009 haalde J & E een stunt uit door binnen één dag een compleet kunstgrasveld aan te leggen.