



Nieuwe stadionverf vindt balans tussen witheid en grasgezondheid

Met Easy Stadium introduceren Rofraline en leverancier/ontwikkelpartner Lumiforte een nieuwe belijningsverf voor sportvelden. De verf is speciaal ontwikkeld voor stadionegebruik, maar wekt ook belangstelling bij topamateurclubs. Centraal in de ontwikkeling stonden een wittere lijn, goede hechting en een laag verbruik, zonder extra belasting voor de grasmatten.

Auteur: Wijnand Meijboom

Volgens Ronald Grotenbreg, mede-eigenaar van Rofraline, lag de aanleiding in duidelijke signalen uit de markt. 'Wij hadden met de Rofraline EASY al een product waar klanten tevreden over waren. Maar bij stadions leeft altijd de vraag: kan het nóg witter, zonder dat je andere eigenschappen verliest? Met die gedachte zijn we samen aan de slag gegaan.' De uitdaging zat volgens hem niet alleen in kleur. 'Witheid is belangrijk, maar het is altijd een totaalplaatje. De verf mag niet bezinken, moet snel drogen, goed hechten en houdbaar zijn. Al die kenmerken moesten minimaal gelijk blijven aan wat er al was.'

De ontwikkeling vond plaats in nauwe samenwerking met Lumiforte. Ruud Disco, commercieel manager bij Lumiforte, benadrukt dat het ging om optimalisatie. 'Het bestaande product was al sterk in gebruiksgemak en laag verbruik. Je kan de can in de machine of robot plaatsen

en direct aan de slag. We wilden vooral meer witheid toevoegen, zonder dat dit ten koste gaat van gras of leidt tot extra kosten.' Daarbij was voorzichtigheid nodig. 'Gras blijft een natuurlijk organisme. Dus we hebben in het lab gekeken: hoe bouwen we de formulering op, zodat je extra witheid krijgt, zonder schade aan het gras bij het juiste gebruik van de verf.'

Volgens Joost Anthonissen, productmanager bij Lumiforte, zat de winst vooral in het afstellen van de bestaande receptuur. 'Het grootste deel van de grondstoffen is gelijk gebleven. Wat we hebben gedaan, is finetunen in verhoudingen. Dat klinkt klein, maar kan een groot effect hebben. Bij dit soort formuleringen draait het om balans: kleine aanpassingen kunnen een groot effect hebben, dus elke stap is zorgvuldig getest.' Hij vergelijkt het ontwikkelproces met een traject van *trial & error*, met veel testen. Die testen vonden niet alleen plaats in het lab,

maar ook in de praktijk. Rofraline zette proefseries uit bij stadionclubs. 'In blinde testen werd deze verf er steeds uitgehaald als de witste', zegt Anthonissen.

'Uiteindelijk is het streven om ooit een volledig biologisch afbreekbare belijningsverf op de markt te brengen'

Volgens Disco is het belangrijk om te benadrukken dat verf nooit los kan worden gezien van het gebruik. 'Machine, nozzle, loopsnelheid en weersomstandigheden: alles speelt mee. Je kunt met elke verf bij verkeerd gebruik schade aan het gras veroorzaken, bijvoorbeeld als je dubbeldik gaat werken. De balans zit juist

in dun aanbrengen met een zo wit mogelijk resultaat.' Daar ligt volgens Rofraline ook een belangrijk deel van de toegevoegde waarde. Grotenbreg: 'Wij staan dicht bij de werkvloer. We kijken mee: welk belijningswagentje wordt gebruikt, welke nozzle, welke druk. Soms is een kleine aanpassing genoeg om het maximale resultaat te halen.'

Topamateurclubs

EASY Stadium is ontwikkeld met het oog op profclubs, maar de interesse blijft daar niet toe beperkt. 'We krijgen nu al vragen van topamateurclubs', zegt Grotenbreg. 'Vaak voor het hoofdveld. Het gemak van kant-en-klare, laagconsumptieverf spreekt ook daar aan.' De marktbenadering van Rofraline blijft daarbij onveranderd. 'Wij doen geen grootschalige marketingcampagnes', aldus Grotenbreg. 'We leveren de cans met eigen bussen en chauffeurs, hebben persoonlijk contact en begeleiden het gebruik. Dat past bij ons.'

Tot slot kijkt Lumiforte ook verder vooruit. Disco: 'We investeren veel in research & development. Uiteindelijk is het streven om ooit een volledig biologisch afbreekbare belijningsverf

op de markt te brengen. Dat is beter voor gras en bodem, en het is een duidelijke wens vanuit gemeenten en andere beheerders.' Hij plaatst daar wel een kanttekening bij. 'Dat soort ontwikkelingen kost tijd. We doen geen loze beloftes, maar dit is wel de richting waar we naartoe werken.' Met EASY Stadium zetten Rofraline en Lumiforte in elk geval een volgende stap: meer wit, dezelfde werkwijze en oog voor de praktijk van de fieldmanager.

'We wilden vooral meer witheid toevoegen, zonder dat dit ten koste gaat van gras of leidt tot extra kosten'



Ruud Disco



Joost Anthonissen



Ronald Grotenbreg