



Bolderman: ‘We gaan nu proactief uitbouwen richting buitenlandse markten’

Ledverlichtingspecialist heeft het druk en ziet dat het verduurzamingsproces zich versnelt

Sportverlichting.com heeft afgelopen jaar het beste jaar ooit gedraaid. Oprichter Martin Bolderman (34) vertelt hoe zijn bedrijf is gegroeid sinds de oprichting in 2017 en verklaart het afgelopen topjaar. De enthousiaste ondernemer ziet vanuit zijn creativiteit volop kansen om zijn bedrijf verder uit te bouwen.

Auteur: Karlijn Raats

Al zijn hele leven is Martin Bolderman actief geweest als vrijwilliger bij zijn tennisvereniging 'De Boerehofstee' in Wilp bij Deventer. Destijds kwam hij als bestuurslid in actie toen zich een ledenterugloop voordeed. Het bestuur ging kijken hoe de club meer leden kon aantrekken en hoe het vaste lasten kon reduceren. De energierekening bleek hoog, waarop Bolderman, afgestudeerd in weg- en waterbouwkunde, de situatie uitspitte met een grondige analyse. 'Maar liefst 65 procent van de energierekening ging naar de veldverlichting!' vertelt Bolderman. 'Dat waren nog de ouderwetse gasontladingslampen die nog steeds veel sportverenigingen hebben. Om aan te geven hoeveel stroom die verbruiken: als we een toernooi hadden en alle lampen stonden aan op de banen, en iemand deed de frituurpan aan, sprongen er twee banen uit. Dan moesten we een half uur wachten op het afkoelen en weer opwarmen van de lampen voordat er weer getennist kon worden.'

Gat in de markt

Bolderman maakte een businesscase voor ledverlichting en liet daarmee op de ledenvergadering aan enthousiaste leden zien dat het goed en rendabel was om op ledverlichting over te stappen. Vervolgens ging hij verder op onderzoek uit. Maar toen hij zich liet voorlichten over ledverlichting, waarmee de kosten drastisch naar beneden gebracht konden worden én de verlichting geen opwarmtijd meer heeft waardoor de lampen dus direct aangaan, bleek daar nog weinig specialisme in te bestaan. 'Ik heb binnen mijn tennisclubnetwerk binnen de regio Stedendriehoek gepolst hoe andere clubbesturen tegen ledverlichting

aan keken. Er bleek veel interesse in te bestaan. Hierdoor ben ik mijn eigen bedrijf gestart om het project zelf op te pakken.'

Na het plaatsen van de ledverlichting hield Bolderman vrijwel meteen een informatieavond voor andere sportverenigingen in de regio. 'Ik schreef de verenigingen aan met de tip om het tennisracket mee te nemen, zodat iedereen zelf kon ervaren hoe het is om onder ledverlichting te spelen,' glimlacht Bolderman. Deze informatieavond zorgde voor een spin-off. Er schoven zelfs sportverenigingen aan die niet waren uitgenodigd, vanuit het hele land.

Van adviesbureau naar specialist van A tot Z

Het bedrijf startte in het eerste jaar als adviesbureau om sportverenigingen aan de voorkant te begeleiden met het maken van de businesscase. Al gauw kwamen er landelijke subsidies beschikbaar: eerst de RVO-subsidie (30 procent van de materialen), daarna de BOSA-subsidie (30 procent van de complete duurzame investering, inclusief arbeid). Bolderman accrediteerde zich om namens sportverenigingen subsidies aan te vragen. Ook begeleidde het bedrijf de onderaannemers tijdens het project.

Al gauw nam Bolderman collega's aan. Dit werden er steeds meer, zowel adviseurs als eigen monteurs. Van advies-/projectbureau is Sportverlichting.com gegroeid naar advies-, project en installatiebedrijf. 'In de vijfentwintig

jaar dat we bestaan, zijn we drie keer verhuisd, omdat we uit ons jasje groeiden. We zitten nu in een ruim pand met een grote loods en een werkplaats. Alle bussen en aanhangers kunnen binnen staan.' Vanuit zijn studentikoze jeugdigheid roept de ondernemer uit: 'Net een echt bedrijf!'

Gecertificeerd voor het totale bedrijfsproces en de totale veiligheid

Al vroeg heeft het bedrijf geïnvesteerd in ISO9001-certificering. 'Dat was een behoorlijke investering toen we nog een klein bedrijf waren, dus ik ben er trots op dat we dat hebben doorgezet. Onze complete organisatiestructuur is conform de internationale standaarden en wordt regelmatig gemonitord en gecontroleerd. Deze certificering is heel belangrijk voor overheidsaanbestedingen.' Sinds begin 2022 is Sportverlichting.com ook VCA**-gecertificeerd. 'Het is de hoogste veiligheidsstandaard van Nederland,' verklaart Bolderman. 'VCA Basis is het veiligheidscertificaat voor de monteurs die op hoogte werken. VCA* houdt in dat het gecertificeerde bedrijf zijn eigen mensen en werkplekken monitort om als organisatie een veilige werkomgeving te garanderen. VCA** borduurt voort op VCA*. De toevoeging bestaat eruit dat het gecertificeerde bedrijf óók verantwoordelijk is voor het veilig en volgens kwaliteitsstandaarden werken



Sportverlichting.com aan het werk bij SV Bon Boys. Veiligheid staat voorop: Sportverlichting.com is VCA**-gecertificeerd, waarmee het bedrijf óók verantwoordelijk is voor het veilig en volgens kwaliteitsstandaarden werken door alle mensen van andere partijen waarmee wordt samengewerkt op de werkplek.



door alle mensen van andere partijen waarmee wordt samengewerkt op de werkplek.'

Beste jaar ooit

Deze certificering droeg ook bij aan 'het beste jaar ooit': Sportverlichting.com won er veel aanbestedingen mee. Het bedrijf legde ledverlichting aan bij sportparken voor de gemeente Valkenswaard, Leeuwarden, Doetinchem en Waalwijk. 'De gemeente Leeuwarden alleen telde al 24 sportparken, dus dat waren heel grote aanbestedingen.'

Wat ook bijdroeg, waren de uitgestelde duurzaamheidsinvesteringen door de coronacrisis. Veel sportverenigingen hielden in 2020 en 2021 even de hand op de knip. In 2022 lieten zij het geld weer rollen en kreeg Sportverlichting.com maar liefst 182 sportverenigingen in opdracht. Bolderman: 'Na het einde van de coronacrisis volgde de energiecrisis: door beide is het verduurzamingsproces in een versnelling gekomen.' De kers op de taart was een enorm project bij Honkbal- en softbalclub Neptunus in Rotterdam. Sportverlichting.com heeft de masten van het stadion omgebouwd naar 1000 lux-masten voor ledverlichting volgens de inter-

nationale standaard, zodat er internationale toernooien georganiseerd kunnen worden. Het stadion is ook voorzien van een DMX-systeem, waarmee spectaculaire lichtshows gegeven kunnen worden. Los daarvan, heeft het bedrijf alle om het stadion gelegen honk- en softbalvelden ook van ledverlichting voorzien.

Onderscheidend

Waar Sportverlichting.com het verschil heeft gemaakt bij de aanbesteding rond Neptunus, is het van tevoren inzichtelijk maken welke subsidies voor Neptunus beschikbaar waren. 'Naast de landelijke BOSA-subsidie waren er voor dit type bijzonder en groot verduurzamingsproject tal van andere subsidies waarvoor Neptunus in aanmerking bleek te komen,' vertelt Bolderman. 'We hebben de gemeente Rotterdam gebeld, maar ook de stichting Rotterdam Topsport en de provincie Zuid-Holland.'

De opdrachtgever waardeerde deze zichtbare betrokkenheid bij het proces. 'Los van het feit dat de netto-investering daardoor bij ons een stuk lager lag dan bij andere partijen, kregen we ook het vertrouwen omdat we al zoveel

voorwerk hadden gedaan. Dit sterkte mij in de overtuiging dat ik moet blijven investeren in accountmanagers/adviseurs die genoeg tijd hebben om naar de klant toe te rijden, een gesprek aan te gaan, een inventarisatie te doen, de wensen in kaart te brengen en de totale situatie, van masten en meterkast tot aan de omgeving en omwonenden inzichtelijk te maken. We willen ver weg blijven van meerwerkposten aan de achterkant; als wij langs zijn geweest, zijn wij zelf verantwoordelijk voor een goede inventarisatie.'

Aannemerswerkzaamheden

'Eén veld werd nieuw aangelegd,' vertelt Bolderman. 'Daar hebben we vanuit de meterkast in het clubhuis grondkabels heen gebracht, vervolgens schakelkasten gebouwd, masten gezet en de benodigde fundatie aangebracht. Als laatste hebben we de ledverlichting aangebracht.'

Dit project heeft dus een volgende bedrijfsontwikkeling, namelijk de uitbreiding naar aannemerswerkzaamheden, teweeggebracht. Bolderman knikt. 'En dat is een welkome ontwikkeling. Inmiddels bestaat twintig procent

van de sportverenigingen waar we ledverlichting aanbrengen, uit nieuwbouwprojecten.'

Grootste kracht van het team: werkveldkennis

Door de grote hoeveelheid werk heeft Bolderman opnieuw veel nieuwe collega's aangenomen. Opvallend is dat hij alle accountmanagers/adviseurs heeft geselecteerd op hun achtergrond als vrijwilliger bij een sportvereniging, variërend van de toernooicommissie bij tennis, de barcommissie bij voetbal, de jeugdcommissie bij hockey en noem zo maar op. Een bijkomend criterium is de blijvende betrokkenheid als sportclubvrijwilliger. Waarschijnlijk hangt het met hun vrijwilligershart samen dat de teamleden van Sportverlichting.com zo innerlijk bevoegen zijn, ook in hun werk.

'Elke accountmanager/adviseur weet hoe het er bij een sportvereniging aan toegaat. Ons hele adviesteam spreekt hierdoor dezelfde taal als de klant. Wij snappen dat elke vrijwilliger het beste met zijn of haar club voorheeft, maar dat hij of zij door de status van vrijwilliger niet altijd de tijd heeft om zaken goed uit te werken.'

De hele organisatie is doordrenkt met werkveldkennis: de twee projectmanagers en twee projectleiders spreken de taal van de installateurs. Bolderman schetst: 'Onlangs is er een 28-jarige projectmanager bij gekomen die elektrotechniek heeft gestudeerd en bij elektrotechnische aannemers heeft gewerkt. Hierdoor stuurt hij de monteurs perfect aan.'

Alleen A-merken

Sportverlichting.com werkt met A-merken die voldoen aan de huidige lichtnormen en die ook lichthinder goed onder controle hebben. Sportverlichting.com is hun servicepartner. 'Dit zijn de merken Signify (Philips) en AAA-LUX,' vertelt Bolderman. 'Hun fabrieken staan in respectievelijk Spanje en Eindhoven. Al hun onderdelen, zoals armaturen, komen uit Europa. Ze hebben de beste lichthinderoplossingen en staan garant voor de kwaliteit. Als er service verleend moet worden, zijn wij geautoriseerd om reparaties aan de verlichting op locatie bij de klant uit te voeren indien dat nodig is. Dit gebeurt dan met behoud van garantie.'

De markt

Sportverlichting.com heeft goed in de smiezen hoe de markt zich gaat ontwikkelen. 'Er zijn 26.000 sportverenigingen in Nederland, waarvan 12.000 accommodaties. Van deze 12.000 heeft 40 procent ledverlichting. Dat betekent



dat de komende jaren het overgrote deel van de resterende 60 procent gaat overstappen op ledverlichting,' voorspelt Bolderman. Hij verwacht dat dit in een hoger tempo gebeurt dan sportverenigingen de afgelopen jaren hebben gedaan. 'De kentering die ik meemaak, is dat ik zes jaar geleden nog uitlegde wat ledverlichting is en hoe het werkt. Dat hoeft nu bijna niet meer. Veel klanten hebben thuis ook led. Zij weten al dat het direct aan en uit kan en dat het met een app te bedienen is. De nieuwigheid is eraf.'

Onderscheid in kwaliteit

Wat momenteel speelt, is het kiezen van de juiste kwaliteit. 'Ik zie dat er nieuwe spelers op de markt zijn die uitzoeken hoe er met zo min mogelijk led-armaturen een bepaalde luxwaarde (lichtopbrengst) op het veld is te krijgen. Maar stel dat je met zo min mogelijk led-armaturen bij een hoofdveld van een voetbalvereniging ledverlichting aanbrengt. Volgens de KNVB-normering moet dit voldoen aan 200 lux voor wedstrijden. In principe zijn daar twaalf led-armaturen voor nodig. Maar de normering kan ook behaald worden met tien led-armaturen. Op papier krijg je met tien led-armaturen het lichtplan ook sluitend. De gemeente of clubbestuurder denkt: goh, dat is een grote besparing, doe maar tien led-armaturen. Maar: met twaalf led-armaturen heb je een betere verticale verlichting. Dat betekent dat het lichtniveau op 3, 4 of 5 meter hoogte óók nog goed is. Als de keeper de bal omhoogschiet, wil je dat de bal ook nog goed belicht is. En niet dat je verticaal donkere gaten ziet. Het probleem is, dat je deze donkere gaten niet ziet op het lichtplan dat

standaard wordt meegestuurd door partijen.' Sportverlichting.com zal veel tijd en energie gaan steken in het informeren van de clubs over het vinden van de juiste balans tussen besparen en investeren binnen het verduurzamingstraject. 'Bij te veel besparing kan de kwaliteit voor de sporter soms te ver afnemen. Dat gaat niet alleen over het aantal led-armaturen, maar ook over bedrijfs certificeringen zoals wij ze hebben en het toepassen van degelijke merken die zich keer op keer bewijzen.'

De toekomst: proactief uitbouwen richting buitenland

De komende vijf jaar is er in Nederland nog genoeg te doen op het gebied van ledverlichting, verwacht Bolderman. 'Maar we krijgen ook steeds meer vragen uit het buitenland. De afgelopen drie jaar hebben we ledverlichting aangebracht bij redelijk wat sportverenigingen in België. Ook lopen er twee projecten in Kuala Lumpur, Maleisië, waarvoor we de aanbesteding gewonnen hebben. We werken in Maleisië met een groot lokaal installatiebureau. Met deze partner willen we zo veel mogelijk sportverenigingen in Maleisië gaan bedienen. Momenteel zijn we ook bezig in Duitsland, waardoor er vanaf dit voorjaar een Duitse collega ons team versterkt. Kortom: tot nu zijn we reactief geweest, maar we gaan nu proactief uitbouwen, richting de buitenlandse markten.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!