

Ophouden met die
poeperigheid en gewoon
samen aan de slag



‘Samen voor ons eige’

Samen voor ons eige, zongen Koot en Bie ergens ver in de vorige eeuw. Alweer zo lang geleden dat ik niet eens meer weet of het in de jaren zeventig, tachtig of negentig was. Dit beeld komt het laatste jaar vaak bij mij naar boven als ik kijk hoe de sector met de belangrijkste uitdagingen van het komende decennium omgaat. Wat betreft microplastics zijn dat de ontwikkelingen rondom non-fill en natuurlijk recycling. Samenwerken is geen vies woord. Zelfs niet als het hogere doel van dat samenwerken de eigen portemonnee of de eigen marktpositie is. Hé: zo zit ons economisch systeem nu eenmaal in elkaar. We praten allemaal over

Opdrachtgevers zouden zich meer moeten richten op het regisseren van de markt en afdwingen dat marktpartijen samenwerken. Zelfs als dat voor hun eige is

duurzaam en circulair, maar willen er wel dit jaar en niet volgend jaar geld mee verdienen. Wat er nu misgaat bij de ontwikkelingen in de kunstgrasindustrie, is dat er nog exclusief in het eigen straatje wordt gedacht. En we zijn als een dief zo bang om samen te werken. Ophouden met die poeperigheid en gewoon samen aan de slag. Door zo angstig op het eigen ontwikkelingseiland te blijven zitten, zul je nooit van elkaar leren. Als we bijvoorbeeld eens naar non-fill kijken, zal niemand betwisten dat dit op zijn minst een deel van de toekomst is.

Tegelijkertijd zijn we er nog lang niet. Ik hoor nog steeds van pilots die voor veel geld worden aangelegd waar de spelers niet op willen voetballen. Dat resulteert in de verspilling van veel maatschappelijk kapitaal en veel frustratie bij beheerders. Beheerders en de industrie zijn tot elkaar veroordeeld. Daar is niet mis mee. Ook dat is deel van ons systeem, maar de *checks and balances* die hier in een gezonde marktsituatie bij horen, zijn op dit moment slecht verdeeld. Opdrachtgevers lijken niet in staat om een fatsoenlijke vuist te maken. Als daar toch een armoedige poging toe wordt gedaan, wordt de boodschapper wat lacherig weggezet. Opdrachtgevers zouden zich veel meer moeten richten op het regisseren van de markt en afdwingen dat marktpartijen samenwerken. Zelfs als dat voor hun eige is.

Met vriendelijk groet,
Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!