

Duurzaamheid speerpunt voor kunstgrasfabrikant

Domo Sports Grass sorteert voor op nieuwe generatie velden



De vraag van Nederlandse opdrachtgevers naar duurzame kunstgrasvelden neemt toe, merkt Domo Sports Grass. Steeds meer velden worden op basis van duurzaamheid aanbesteed en gemeenten hebben oog voor circulariteit. De Belgische kunstgrasfabrikant speelt hierop in als lid van de kunstgrasalliantie, vooral ook met nieuwe ontwikkelingen en innovaties op het gebied van kunstgrasvelden.

Auteur: Nino Stuivenberg

Domo Sports Grass is één van de bedrijven die onderdeel zijn van GBN-AGR, de alliantie die is opgezet om kunstgrasrecycling te bevorderen. Bas Reinds van Domo Sports Grass legt uit: 'Samen met GBN zijn we bezig om zoveel mogelijk gerecyclede materialen te gaan hergebruiken die vrijkomen uit oude kunstgrasvelden. Een voorbeeld is het toepassen van circulair infill en zand, wat steeds gebruikelijker is. Met het juiste reinigingsproces is infill prima te hergebruiken; dan moet je denken aan TPE, SBR en infillzand. Zeker voor onderhoudswerkzaamheden kan hergebruikt materiaal heel goed toepasbaar zijn, bijvoorbeeld als kunstgrasvelden jaarlijks bijgevoerd moeten worden. Wij proberen onze klanten hier dan ook in mee te nemen.'

'We verwachten dan ook dat we dit jaar meerdere Pureti-velden zullen bouwen in Nederland'

Toenemende interesse in Pureti

Duurzaamheid komt ook terug in het productportfolio van Domo Sports Grass. Het bedrijf lanceerde eind 2019 Pureti, een coating voor kunstgrasvelden. Deze coating werkt luchtzuiverend en verlengt de levensduur van een kunstgrasveld vanwege de hogere uv-stabiliteit. De coating breekt bovendien schimmels, mos en algen af, waardoor gladheid voorkomen wordt en de velden veiliger zijn om op te spelen. Met name op (semi)waterhockeyvelden is algengroei een probleem en kan Pureti dus uitkomst bieden. 'Vooral in de hockeymarkt wordt Pureti daarom steeds meer toegepast', vertelt Reinds. 'Met de toepassing houdt je de hockeyvelden vrij van algen en mos, waardoor je geen chemicaliën hoeft te gebruiken. Zo kun je de velden duurzamer beheren.'

Ook in België en Duitsland neemt de vraag na Pureti toe; inmiddels zijn er al meerdere velden met Pureti aangelegd. Reinds: 'Je ziet in de markt dat er steeds meer aanbestedingen komen op basis van duurzaamheid en CO2-reductie. Dat zijn allemaal hot issues die nu spelen rond het thema duurzaamheid. Pureti is daar natuurlijk een heel mooi product voor. We verwachten dan ook dat we dit jaar meerdere Pureti-velden zullen bouwen in Nederland.'

Nieuwe ontwikkelingen

Domo Sports Grass verwacht dat de vraag naar duurzame kunstgrasvelden de komende jaren alleen maar zal toenemen. Het Europese ECHA-verbod op synthetische infill ligt op de loer en daar sorteert de fabrikant nu al op voor. 'Natuurlijk zijn wij op de achtergrond volop aan het ontwikkelen', bevestigt Reinds. 'We kijken bijvoorbeeld naar biologisch afbreekbare infillmaterialen. De markt zal de komende jaren steeds meer zoeken naar dit soort infillmaterialen. Je merkt wel dat iedereen met de ECHA-uitspraak bezig is, en dat verbod zal er

'In het begin werd kunstgras niet geaccepteerd, maar tegenwoordig weten we niet beter'

ook komen, denk ik. Of dit ook van invloed zal zijn op non-infill-kunstgrasvelden, vraag ik mij af. Hier zal eerst een brede acceptatie moeten plaatsvinden bij de gebruikers. Ik vergelijk het met de overgang destijds van natuurgras naar kunstgras. In het begin werd kunstgras niet geaccepteerd, maar tegenwoordig weten we niet beter. Zolang we infill-velden blijven bouwen, zal dit in mijn optiek de eerste keuze zijn bij de gebruikers.'



www.domosportgrass.com

WINNER
European Union's
Horizon 2020
AWARD



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!