



## Wie wordt Fieldmanager of the Year 2012?

### Naast Fieldmanager of the Year dit jaar ook een Fieldmanager High Potential Award

Een evaluatiebespreking met de Fieldmanager-of-the-Year jury heeft opgeleverd dat er volgend jaar naast een Fieldmanager-of-the-Year Award ook de Fieldmanager High Potential Award wordt uitgereikt voor aanstormend talent. Deze laatste prijs is voor Fieldmanagers van 35 jaar en jonger (geboren na 1976). Deze jongelingen kunnen zich alvast in gaan schrijven! De eersten hebben dit al gedaan. Doel van beide prijzen is bekendheid voor het vak. Ook Fieldmanagers in dienst van aannemers en adviesbureaus worden dringend verzocht zich aan te melden.

Auteur: Hein van Iersel

Kenmerken Fieldmanager of the Year  
Patrick Balemans, voorzitter van de zeskoppige jury vindt het belangrijk dat fieldmanagers dankzij de verkiezingen meer uit de schaduw treden. Patrick: "De verkiezing brengt hen beter in beeld. Fieldmanagers zijn de vakmensen die een grote invloed hebben op het spelen van wedstrijden in de weekenden en het trainen door de week. De Fieldmanager van het Jaar doet echter niet alleen zijn eigen werk goed, maar promoot dit vak ook bij de organisatie waar hij/zij werkt en in de samenleving. Zo iemand probeert met alle mogelijke middelen - klein en groot - zijn veld of de velden in een zo goed mogelijke staat te brengen. Vaak komen hier de mooiste innovaties uit voort. Maar de Fieldmanager van het Jaar is niet alleen een persoon die kennis opneemt, hij verspreidt die ook. Dat kan onder eigen mensen zijn, maar ook daarbuiten."

#### Zonder fieldmanagers geen sport

Hoe belangrijk vindt Patrick Balemans fieldmana-

gers? Daarop antwoordt hij: "Dat is heel simpel. Zonder fieldmanagers geen sport. Fieldmanagers zijn van grote waarde en daarmee deze verkiezing dus ook. De veranderingen in de opzet van de prijs bevestigen dat ook. Mede gezien op de toekomst van het vak is het belangrijk dat juist ook jonge fieldmanagers zich opgeven voor de award."

Voor de Young High Potential en de algemene Fieldmanager Of The Year zullen vragenlijsten worden opgesteld voor de eerste selectieronde. Na de selectie van de deelnemers op de vragenlijsten zullen twee maal acht deelnemers overblijven die voor de jury verschijnen, waarna er twee maal vier deelnemers overblijven voor de bezoeken op locatie.



Patrick Balemans



Wat een eer is het om op het podium te staan als genomineerd Fieldmanager. Ik ben nooit zo op wedstrijdjes belust mens maar toch is die titel wel erg aantrekkelijk. Ik gun het onze tweede Fieldmanager of the year van harte. Super dat juist hij de prijs gewonnen heeft! Niet alleen Gods wegen zijn ondoorgankelijk, ook blijkbaar die des juries. De jurering zal anders moeten, nu een beetje appels met peren? Wat een geweldige promotie voor ons vak. Vakblad Fieldmanager heeft de Fieldmanager in beeld gebracht en op de kaart gezet. Prachtig! Een ECHTE Fieldmanager ben je niet zomaar: wat komt er veel bij kijken...

**Gerrit de Koe**



Mooie ervaring is het geweest, het hele traject. Verder hoop ik van harte dat er volgend jaar toch wat meer jongeren bij zijn, want groen moet niet helemaal grijs worden! Veel leuke ervaringen en contacten opgedaan. Binnen de Gemeente Valkenswaard is het zeer leuk opgepakt met complimenten van de burgemeester en de secretaris (algemeen directeur). tijdens de opleiding assistent-hoofdgroenkeeper sprak men er onderling al over wanneer de Greenkeeper of the Year kwam!

**Maarten van Heck, gemeente Valkenswaard**



Meedoen was al een hele gewaarwording. De verkiezing is een leuke actie: de organisatie, de vragenlijsten, de juryleden die op bezoek kwamen. Alles was spontaan en de sfeer was ongedwongen. Ik voelde me heel vereerd om uit alle fieldmanagers in Nederland uitverkoren te zijn als genomineerde! Binnen mijn eigen organisatie heb ik veel meer erkenning gekregen voor mijn vak. Eerst vond men sportveldbeheer vanzelfsprekend. Nu bekijkt men mijn functie met respect.

**Jaap Kruik, gemeente Spijkernisse**



Het meedoen is gewoon leuk. Het is een eer dat je genomineerd wordt uit zoveel collega's. Met name de eerste keer vond ik het wel spannend, ook als je het niet wordt. Het geeft je zeker een gevoel dat je goed bezig ben en dat andere vakmensen dat ook vinden. Ik heb het met veel plezier en trots gedaan en dit is mede te danken aan mijn medewerkers, en die medewerkers vonden het jammer dat ik het niet ben geworden.

**Cees Kortekaas, gemeente Den Haag**



Het meedoen aan de Fieldmanager of the Year-verkiezing is vooral inspirerend en een leermoment voor jezelf en het team waarmee je werkt. Daarnaast zijn de gesprekken en het bezoek spannend maar ook een moment van kennisoverdracht op een relaxte manier. Wat me het meest is bijgebleven, zijn de overweldigende reacties van collega's, vrienden, bekenden etc. Toch leuk om te vertellen dat er vanuit onze branche aandacht geschonken wordt aan het vak. Dat levert een positief gevoel op bij veel mensen. Ik vind dat iedere Fieldmanager moet meedoen, vooral om zijn/haar vak te promoten.

**Peter Mook, gemeente Leidschendam-Voorburg**



Zeer verrast dat ik tweemaal tot de finale van deze wedstrijd ben doorgedrongen met sterke tegenstanders uit grote steden. Een geweldige ervaring voor mij persoonlijk en in het bijzonder voor de gehele organisatie van onze gemeente. Veel collega's volgden het verloop van de wedstrijd. Ook diverse inwoners uit mijn dorp leefden mee en ik ben diverse keren via omroep Groesbeek te beluisteren geweest, waarop leuke reacties binnenkwamen. Alle sportclubs waren intensief betrokken tijdens de procedure en waren benieuwd of hun park door de jury bezocht zou worden. Leuke en goede ervaringen met de jury. Zeker de gesprekken met de voltallige jury en op mijn werkplek met enkele juryleden waren zelfs nuttig, er werden ervaringen uitgewisseld die voor beide partijen nuttig kunnen zijn. Het allerbelangrijkste vind ik het promoten van onze vakgebied, want daar is kennis voor nodig om toch goede sportaccommodaties te maken en in stand te houden.

**Teun van Grinsven, gemeenten Millingen aan de Rijn en Groesbeek**