



# Let's cover it up!

## Veldbedekkingssystemen: een overview

Sportvelden, en zeker stadionvelden, zijn kostbare maar kwetsbare investeringen. Maar om stadions financieel rendabel te maken is multi-functioneel gebruik noodzakelijk. Demontabele vloeren kunnen het veld beschermen tijdens evenementen.

Auteur: Guy Oldenkotte

Geen enkel stadion kan in deze tijd nog rondkomen van de opbrengsten uit een tweewekelijkse wedstrijd van de lokale voetbalclub. De hoge eisen aan veiligheid en investeringen om het comfort van de toeschouwer te verhogen maken het financieel ondoenlijk. In toenemende mate hebben stadions zich daarom aangepast door kantoor- en conferentieruimten te realiseren, dan wel horeca- en zelfs hotelfaciliteiten te integreren. Maar de meest lucratieve en voor de hand liggende optie is de verhoging van het aantal uren dat het veld kan worden gebruikt. Wanneer een club niet in staat is dat te garanderen dankzij deelname aan aanvullende toernooien, blijft er voor het stadionmanagement nog altijd de optie over om niet-sportevenementen zoals beurzen en concerten te contracteren.

### De Kuip

“Wij hebben gemiddeld zo'n twee keer per jaar een evenement waarvoor het veld wordt gebruikt,” zegt Manager Operations van stadion De Kuip, Rico Salomons. Het aantal huidige evenementen in De Kuip staat in contrast tot het verleden, toen stadion De Kuip naast voetbalstadion dé concerttempel van Nederland was. “Tegenwoordig kiezen artiesten liever voor de Amsterdam Arena of het Gelredome.” Desalniettemin werkt men in Rotterdam hard

aan het vastleggen van andere evenementen. De Kuip huurt daarbij een beschermingsvloer. “Bij evenementen huren we doorgaans zo'n 8.500 vierkante meter. In het verleden hadden we ons eigen systeem van zware rubberen matten op een rol. Maar het vergde veel werk om die neer te leggen. Vandaar dat we zijn overgestapt op een systeem van Eurotec toen die destijds als één van de eersten met een professioneel systeem kwamen. In de panelen zitten sleufjes die licht, lucht en water doorlaten, wat essentieel is voor het veld.” Het veld van De Kuip staat internationaal bekend als één van de beste voetbalvelden. “De meest ideale situatie is om het veld te bedekken als het droog is. Daarom maaien we het, in de week voordat het wordt toegedekt, zo kort mogelijk en wordt het niet langer beregend of van meststoffen voorzien waardoor het veld 'arm' wordt. Wanneer het evenement een aantal dagen duurt, verwijderen we tijdelijk de uitlooppodia en speakers zodat het daar kan luchten. En zodra het veld is vrijgegeven gaan we prikken, bewateren en bemesten. Dan is het slechts een kwestie van dagen voordat het veld weer bespeelbaar is.” Vanwege het beperkt aantal evenementen worden de kosten van eventuele vervanging van het veld niet doorberekend. Dit in tegenstelling tot andere stadions, waar veldvervangingskosten zijn doorgerekend in de evenementsprijzen. “Onze



Het veld van De Kuip wordt nog altijd gezien als één van de beste van Europa.

benadering is om evenementen te organiseren die niet direct vereisen dat het veld wordt vervangen. Mocht blijken dat dat toch nodig is, dan zal dat uit de winst moeten komen.”

## Bijna twee weken

Het Philips-stadion in Eindhoven maakt eveneens gebruik van het Eurotec-systeem. Onder het podium liggen ook speciale aluminium platen om het gewicht van de constructie nog beter te verdelen. “Wij dekken het veld eens per jaar toe,” zegt Tom Bergs. Maar waar in Rotterdam het veld slechts enkele dagen wordt afgedekt kan dit in Eindhoven oplopen tot bijna twee weken. “Het concert van Guus Meeuwis duurt vier dagen. Het veld wordt al drie dagen van tevoren afgedekt en dat blijft zo tot twee dagen na afloop.” Na afloop van het concert neemt de onderhoudsploeg van het Philips-stadion het veld op de schop. “We hebben het groot onderhoud zo gepland dat het kan plaatsvinden na afloop van het concert. Mocht het nodig zijn dan verwijderen we de top laag en zaaien we het veld opnieuw in.” Bergs en zijn collega's hebben



Het is niet langer rendabel stadions te runnen voor slechts een voetbalwedstrijd eens per twee weken.

voldoende tijd om na afloop van de concerten een nieuwe grasmat te doen groeien. En indien nodig kan zelfs gebruik worden gemaakt van de

groeilampen van SGL waarover het Philips-stadion beschikt.

Net als zijn collega in Rotterdam maait Bergs het gras zo kort mogelijk voordat het veld wordt toegedekt. Daarna is het een kwestie van afwachten hoe het gras zich houdt. “Maar we hebben ook wel eens een jaar gehad waarbij het regende terwijl het veld was afgedekt. En toen het Eurotec-systeem werd verwijderd bleek dat het gras er beter uitzag na toegedekt te zijn geweest dan toen het veld voor korte tijd was afgedekt zonder dat het water had gehad.”

## Drukbelasting

Het veld in Eindhoven is een zogenaamd Desso Grassmaster-systeem, waarbij natuurgras wordt versterkt dankzij het injecteren van kunstgrasvezels in de mat. Volgens Peter van Reijen van Desso kan een afdeksysteem zowel op een traditioneel natuurgrasveld als op Desso Grassmaster ingezet worden. Reijen claimt dat, dankzij het kunstgrasdeel van een Grassmaster-systeem, een Grassmaster-veld zelfs sneller herstelt. Beide soorten ondergrond kunnen prima gebruikt worden voor andere evenementen, zolang het juiste systeem wordt gebruikt. “Het is belangrijk dat er een goede drukverdeling is over het veld. Het podium, met al z'n apparatuur, wordt dermate zwaar waardoor die drukverdeling belangrijk is. De pootjes onder de vloer maken daarom het verschil.” Volgens Reijen is het Grassmaster-systeem niet anders dan een natuurgrasveld wanneer het aankomt op het gebruik van het veld. Maar ook kunstgrasvelden





kunnen eventueel toebedekt worden met een beschermingsvloer. "Ook hier is het van belang dat de druk juist wordt verdeeld. De puntbelasting bij kunstgrasvelden is essentieel. Veel velden kunnen een maximale druk aan van 10 newton per vierkante centimeter. Maar het blijft de vraag of je dat wilt. Als je op een volkunststof kunstgrasveld kijkt naar de plek waar het doel altijd staat, dan zul je zien dat het daar toch wat beschadigd is."

### Kostbare investering

Veldbeschermingsystemen zijn kostbare investeringen die doorgaans niet zijn weggelegd voor de kleinere stadions of de gemiddelde club. Marktleider is Terraplas, dat claimt dat 99 procent van de nationale stadions wereldwijd gebruik maakt van hun systeem. De firma heeft panelen in standaardmaten, maar van verschillende kwaliteiten, afhankelijk van de toepassing. De Terraplas-vertegenwoordiger voor Nederland, Tijmen Fokker, verwijst vragen echter liever door naar het hoofdkantoor van Terraplas in Engeland. "De grote markt is met name indoor (sport-)accommodaties en ijsbanen," legt Terraplas-oprichter en directeur Robert Else

de verwijzing uit. "Er is een oplossing voor elke ondervloer. Voor de stukken waar het podium staat of waar vrachtwagens overheen rijden om materiaal aan te voeren gebruiken we een sterker materiaal. Maar in principe is het systeem onverwoestbaar. Nog steeds zijn er stadions die gebruik maken van ons Wembley-systeem dat we twintig jaar geleden als eerste op de markt zette." Aanschaf van een beschermingsvloer kan al snel oplopen tot ruim 100 duizend euro. Toch is Else van mening dat elk stadion gebaat is bij een beschermingsvloer. "Elk stadion heeft een dergelijke vloer nodig, want het is simpelweg te kostbaar om een stadion alleen te gebruiken voor een wedstrijd. Belangrijk is dat de beslissing voor de aanschaf van een beschermingsstelsel gemaakt wordt in een vroeg stadium en bij voorkeur nog voordat het stadion ontworpen gaat worden. In dat geval is het makkelijker om de aanschafkosten in het budget op te nemen."

### Lokale productie

Ondanks de beperkte mogelijkheid in Nederland ziet René Boeren van Profloor (zie ook het andere artikel in dit Fieldmanager-nummer) voldoende redenen om de productie van

veldbeschermingsystemen te starten in Waalwijk. Boeren levert tegenwoordig een systeem dat oorspronkelijk in Australië werd geïntroduceerd. Na succesvol zaken gedaan te hebben in Oost-Europa richt hij zich nu op West-Europa. "De organisaties die de stadions nu laten bouwen in Polen en Oekraïne voor de Europes Kampionaten 2012, hebben ook direct onze klikvloeren besteld, zodat ze hun velden kunnen bedekken tijdens de diverse events die daar gehouden zullen gaan worden. De aanschafprijs van de beschermingsvloeren is in verhouding met de totale bouwkosten bijna te verwaarlozen." Boeren ziet een ruimere markt dan alleen maar stadions. "In principe zijn alle sportvloeren te bedekken. Om de ondergrond goed te beschermen is het wel belangrijk om de juiste bedekking uit te zoeken."



De Amsterdam Arena is tegenwoordig 'eerste keus' wanneer artiesten een accommodatie zoeken voor hun evenement.