Een pop-uplocatie voor zaalhockey

W&H Sports levert modulaire vloeren als oplossing voor capaciteitsprobleem

Tijdens de winterperiode gaat traditioneel het zaalhockeyseizoen van start. Hockeyclubs trekken massaal de zaal in en de kunstgrasvelden buiten zijn ongebruikt. De laatste jaren is het capaciteitsprobleem voor zaalvoorzieningen steeds groter geworden, omdat er simpelweg niet genoeg accommodaties beschikbaar zijn. W&H Sports heeft hier nu een alternatief voor: een modulaire sportvloer. De vloer kan gelegd worden over buitenvelden, zodat de druk op indoorlocaties beperkt blijft.

Auteur: Nino Stuivenberg

Het zaalhockeyseizoen duurt jaarlijks maar tien tot twaalf weken. In die relatief korte periode ontstaat er een enorme druk op indoorlocaties van gemeenten, die deze vaak verhuren aan sportclubs. De piek is zelfs zo hoog dat er een gebrek is aan capaciteit, en dat capaciteitstekort wordt steeds groter. W&H Sports is als leverancier van onder andere allerhande hockeymaterialen (doelen, balken, netten etc.) veel op hockeyclubs aanwezig. Zo kregen zij ook lucht van deze problemen en besloot het bedrijf om mee te denken aan een oplossing.

Investering

Daarom besloot W&H Sports om eind 2016 te beginnen met de import van modulaire sportvloeren uit de Verenigde Staten. W&H Sports heeft de exclusieve verkooprechten voor deze vloeren in Nederland. De modulaire vloer kan zowel indoor als outdoor gelegd worden. De vloeren worden samen met een zogenaamde blaashal geleverd en vormen zo als het ware een pop-uplocatie voor zaalhockey. 'Indoorhockey in blaashallen zien we sinds een jaar of vier', vertelt Seger Wagenaar van W&H Sports. 'Het ruimtegebrek is een enorme uitdaging; clubs huren veel ruimte in een beperkte periode. Zij zoeken een alternatief en daardoor is zaalhockey op eigen locatie tegenwoordig *hot*. We hebben daarom besloten om ons leveringsprogramma uit te breiden met deze vloeren.'

De vloer met omringende blaashal.

De modulaire vloer heeft een aantal voordelen, aldus Wagenaar. 'De tegels hebben een open structuur, waardoor ze als het ware ademen. Dat moet zorgen voor geluidsreductie en optimale ventilatie. Ook de balsnelheid is hoog.' De vloeren worden geleverd als tegels van 25 bij 25 centimeter met compleet belijningsplan. De installatie van het veld is dus een investering, zowel in mankracht als kosten. Wagenaar: 'Het is best een kostbare operatie, die veel vraagt van een club. Vanuit W&H sturen wij vaak iemand om de aanleg te begeleiden, waarbij vrijwilligers dan het uitvoerend werk doen.'

'Ik verwacht dat d**eze trend zal doorzetten'**

W&H levert inklapbare doelen.

Mobiele tribunes en inklapbare hockeydoelen
Naast de vloer kan W&H Sports de totaalinrichting verzorgen, zoals doelen, zaalhockeybalken en tribunes. Vaak is er beperkt ruimte en moeten de materialen na het zaalhockeyseizoen worden opgeslagen. Dan bieden inklapbare hockeydoelen en demontabele mobiele tribunes een goede oplossing. Wagenaar licht toe: 'Mobiele tribunes leveren wij in verschillende uitvoeringen en voor verschillende toepassingen. Zo leveren wij verrijdbare en kantelbare tribunes voor blaashallen en demontabele tribunes voor binnen- en buitengebruik. Vooral de inklapbare hockeydoelen voor zaalhockey zijn handig te gebruiken in blaashallen. Het doelprofiel is robuust uitgevoerd, zodat het aantal deuken door hockeyballen aanzienlijk verminderd wordt. Het doel is voorzien van een ingefreesde netbevestiging, die kan worden uitgerust met antidiefstal/netborging van de doelnetten. De doelen kunnen na gebruik eenvoudig worden ingeklapt en opgeruimd.'

Naast de reguliere doelen levert W&H zogenaamde Smartgoals. Wagenaar vertelt: 'Smartgoals is een interactieve trainingsmethode die werkt met lichtsignalen. Waar de lampen aangaan, moet gescoord worden. Heb je gescoord, dan zal het signaal verspringen naar een willekeurige Smartgoal. Zo train je op een leuke en dynamische manier.'

Ook de tribunes zijn inklapbaar.

Kansen

Wagenaar ziet dat steeds meer verenigingen de mogelijkheid onderzoeken om op een modulaire vloer te gaan spelen: 'We merkten in eerste instantie dat de aanschaf niet voor iedereen was weggelegd, maar nu neemt het aantal offertes jaarlijks flink toe. De meeste clubs maken een businesscase en houden daarbij rekening met een levensduur van tien jaar.' Het traject tot de aanleg duurt vaak minstens een jaar vanwege de vergunningen die nodig zijn, omdat het om de openbare ruimte gaat. Wagenaar ziet veel kansen voor clubs met een sportvloer. 'Tijdens de avonduren zijn deze natuurlijk bezet, maar overdag kan de ruimte verhuurd worden aan de gemeente of gebruikt worden door scholen. Zo zijn de rollen omgedraaid en kun je er ook nog wat mee terugverdienen.'

Plezier

Verschillende Nederlandse hockeyclubs hebben inmiddels gebruikgemaakt van de sportvloer, zoals Fletiomare, HOD uit Valkenswaard, Phoenix uit Zeist en MHC Leusden. Bij MHC Leusden heeft men de vloer afgelopen winter aangeschaft met eigen financiering. Voorzitter Gertjan van de Groep vertelt: 'Begin december 2017 hebben wij de modulaire vloer van W&H in gebruik genomen. Onze vloer is geïnstalleerd op een bestaand outdoorhockeyveld met een luchtblaashal. In totaal hadden we 1600 vierkante meter zaalvloer liggen.'

Van de Groep herkent het door Wagenaar geschetste capaciteitsprobleem maar al te goed. 'Wij hebben bij MHC Leusden zo'n 1.200 leden, waarvan de helft in de zaal speelt. In die periode zijn er ook nog andere indoorsporten, waardoor we simpelweg niet kunnen voldoen aan de wens van onze leden.' W&H leverde al materialen aan de club, waardoor de keuze ook op hun vloer viel. Als voordelen van de vloer noemt Van de Groep onder meer het praktische aspect, de sterkte en de snelheid. Hij vervolgt: 'De vloer heeft een bepaalde poreusheid, waardoor spelers niet uitglijden. Niet alleen onze club, maar ook de tegenstander heeft de vloer met veel plezier gebruikt.'

Volle bak

In Leusden lag een veld van 30 bij 55 meter. Van de Groep: 'Het veld is hier zeven dagen per week volle bak gebruikt, maar de vloer hield zich goed. De vloer was eenvoudig schoon te maken en kon ook tegen een stootje.' Bij de afbouw heeft de club voor een eigenhandige aanpak gekozen. De tegels zijn op pallets gelegd, waardoor de installatie volgende winter een stuk eenvoudiger is. Om het veld af te bakenen, gebruikte de club de gecombineerde zaal-/veldhockeybalken van W&H. Ook daarover is de voorzitter positief. 'De hoek van inkaatsen moet gelijk zijn aan die van uitkaatsen, en dat was het geval. De balken hebben goede eigenschappen. Omwonenden waren bang dat de outdoorlocatie geluidsoverlast kon veroorzaken, maar daar hebben we door de geluidsabsorberende werking gelukkig geen problemen mee gehad.'

Het laat zich raden dat MHC Leusden met een goed gevoel terugkijkt op de samenwerking met W&H Sports. 'De samenwerking was prima. Als je zegt wat je doet en doet wat je zegt, dan zijn wij tevreden. Dat is immers niet overal vanzelfsprekend. Ook de nazorg was goed', besluit Van de Groep. Wagenaar vult aan: 'We hebben een mooie samenwerking gehad, waarbij we elkaar aan alle kanten geholpen hebben. Alles was naar wens en dat is het belangrijkst. Zo hopen we komende winter meer hockeyclubs op weg te helpen.'

Be social
Scan of ga naar:
www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7532

De balken zijn zowel in- als outdoor te gebruiken.